

Estratègies de màrqueting en la comercialització de l'oli i el vi (storytelling)

Gandesa, 22 i 29 d'octubre, i 12 de novembre de 2018

Presentació i Objectius

La relació entre marca i client ha canviat i, per aquesta raó, la comunicació ha de canviar, adaptant-se i suggerint quin podria ser el punt de trobada entre els dos.

Actualment el benefici que aporta el producte o servei es dona per suposat i la diferència entre productes o serveis és cada cop menor o es percep de manera més difusa per l'usuari. Per això, l'EMOCIÓ cap una nova i bona comunicació pot ser el tret diferenciador per atreure o fidelitzar als nostres clients potencials i reals però... l'emoció no sorgeix de manera espontània, s'ha de cridar a través d'un bon relat.

L'objectiu d'aquest curs és aprendre a "fabricar" el relat adequat per als nostres productes, serveis o marca i comunicar-lo eficaçment.

Programa

UNA COMUNICACIÓ DIFERENT PER A TEMPS DIFERENTS: STORYTELLING... ¿AIXÒ QUÈ ÉS?

Concepte i bones pràctiques.

¿PER QUÈ I PER A QUÈ STORYTELLING?

Por a l'abstracte, prefereixo el concret.

Les emocions no sorgeixen a demanda: s'han de provocar.

NO TENIM UNA HISTÒRIA INTERESSANT QUE CONTAR AL NOSTRE PÚBLIC. SEGUR?

Una mica de marca personal.

Els tres ingredients que et converteixen en un storyteller eficaç.

ENGAGEMENT EN UN MÓN TRANSMEDIA

Professorat

José Luis Galar i Alejandra Cortés

Realització

Lloc: EA Gandesa

Calendari: dies 22 i 29 d'octubre i 12 de novembre

Horari: De 9 a 14h a l'octubre i de 09:00 a 13:00 al novembre

Durada del curs: 14 h.



Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi a l'Escola Agrària de Gandesa.

Coordinador:

Antoni Cutrona, telèfon 977 420 164, a/e: acutrona@gencat.cat

Cost del curs:

Dret d'inscripció: 32 €

Més informació: agricultura.gencat.cat