



Xarxes de comercialització compartida

Millora de la viabilitat econòmica i humana de les petites empreses agroalimentàries

Jornada tècnica en línia
8 i 9 d'octubre de 2026

Presentació

Aquesta jornada està adreçada a professionals de l'àrea del desenvolupament rural, especialment del sector agroalimentari, aquesta formació pretén introduir els conceptes fonamentals i les eines metodològiques utilitzades per GIASAT per al desenvolupament de processos de co-disseny de les xarxes de comercialització compartida, mitjançant la participació de la part productora implicada i els professionals que foren part de les xarxes. Amb aquesta metodologia com a fil conductor, es farà especial èmfasi en la informació a obtenir i com alimenta el procés de disseny. També hi haurà espai per a dubtes i casos específics aportats per les persones participants.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:
DARPA
Direcció General d'Empreses
Agroalimentàries, Qualitat
i Gastronomia
Teresa Colell Rullò
Tel.: 650619520
A/e: tcoll@gencat.cat

Programa

Dijous 8 d'octubre

- 10.00 h **Des de l'expectativa individual fins als objectius col·lectius:**
- Què solen esperar les empreses agroalimentàries de les Xarxes de comercialització compartida?
 - Com generar objectius comuns a partir d'expectatives individuals?
 - Els valors: bases de la governança i del posicionament de les Xarxes de comercialització compartida
 - Com defineixen l'estructura les Xarxes de comercialització compartida els objectius establerts pel grup?

12.00 h **Torn obert de preguntes**

12.30 h **Cloenda de la jornada**

Divendres 9 d'octubre

Foto de grup (oferta agrupada) i el seu encaix al mercat:

- Qüestions importants a l'hora de recollir la informació sobre l'oferta de cada empresa
- El grup motor com a consultor: mercat rellevant, segmentació i posicionament. Tiquet mig i recurrència
- Els costos operatius les xarxes de comercialització compartida i el mercat de referència com a part del procés de co-disseny
- Comparar l'oferta del grup motor amb el mercat de referència
- Transformar la missió en objectius comercials: estratègia de cartera d'arrencada les xarxes de comercialització compartida

12.00 h **Torn obert de preguntes**

12.30 h **Cloenda de la jornada**

Totes les ponències aniran a càrrec de Juan Laborda i Jorge Molero. Tècnics de GIASAT



Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

OC Oficina Conjunta de
AS l'Alimentació Sostenible