Com adaptar l'estratègia de xarxes socials d'un negoci agroalimentari a les noves tendències de màrqueting

Jornada tècnica en línia

Dimecres, 25 de febrer de 2026

Presentació

Aquesta jornada formativa està pensada per ajudar els negocis agroalimentaris a reforçar la seva presència a les xarxes socials en un context digital en constant evolució, i conseqüentment, vendre més. Al llarg de la sessió s'abordaran les principals tendències actuals de màrqueting digital i com aquestes impacten en la comunicació del sector agroalimentari. Es treballarà com definir una estratègia de xarxes socials alineada amb els valors, el territori i el relat del projecte, amb la finalitat d'augmentar vendes. S'explicarà com adaptar els continguts als nous formats, canals i hàbits de consum de l'audiència. També es tractaran aspectes clau com la planificació de continguts, la creació de missatges amb valor afegit, l'ús del vídeo i el contingut visual. Es donaran eines pràctiques per optimitzar temps i recursos i es reflexionarà sobre com mesurar resultats i ajustar l'estratègia per millorar l'impacte i la visibilitat del negoci. Us convidem a assistir a la jornada i a endinsar-nos en el món del màrqueting agroalimentari.

Inscripcions

A través de RuralCat: Inscripcions

Escola Agrària i Alimentària de l'Empordà
Mònica Pascual
Tel.: 972630123
A/e: monica.pascual@gencat.cat

260502 / 2.00

Programa

10.00 h	**Presentació de la jornada**
10.05 h	**Quins són els reptes dels negocis agroalimentaris? Com podem millorar les vendes o visibilitzar més els nostres serveis a les xarxes? Explicarem com han canviat les xarxes socials i el màrqueting digital**
10.15 h	**Tendències actuals en màrqueting digital per vendre més: formats, canals i algoritmes, canvi d'hàbits de consum de continguts**
10.45 h	**Definició d'una estratègia de xarxes socials: definir objectius clars i realistes; valors, el relat i el territori; i elecció de canals segons el tipus de negoci**
11.15 h	**Continguts i formats: la dieta digital com a eina d'organització de continguts; calendaris de continguts; eines bàsiques; i monitorització del contingut**
11.50 h	**Torn obert de preguntes**
12.00 h	**Cloenda de la jornada**

Totes les ponències aniran a càrrec d'Eva Güibas Guilana. Periodista i fundadora d'Estudi Massala, especialitzat en comunicació i màrqueting per entitats i empreses del sector agroalimentari i el món rural, i projectes arrelats al territori.

Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Escola Agrària i Alimentària Empordà