



Visites guiades com a estratègia comercial

Jornada tècnica

RIBES DE FRESER, dimecres 27 de juny de 2018

Presentació

És correcte el preu que els productors i elaboradors apliquen per realitzar les diferents activitats complementàries com visites guiades o tallers? Per què un preu i no un altre? Quines altres competències ens poden ajudar a millorar la nostra estratègia comercial?

Amb aquesta jornada aprendrem a calcular el cost real de les activitats turístiques que es realitzen a les explotacions. També coneixerem l'experiència de la Cerdanya, vinculada a la marca Origen Cerdanya, "Visites a Pagès".


Aquesta jornada està adreçada a productors i elaboradors que realitzen altres activitats complementàries com visites o tallers.

Organització



Col·laboració



 @ruralcat

Programa

15:30 h Presentació de la Jornada

Sr. Gerard Soler, director tècnic de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès.

15:45 h Com podem calcular el cost de les nostres activitats. Com podem millorar la nostra estratègia comercial?

Sr. Manuel Sánchez, economista.

16:45 h "Visites a pagès": l'èxit de les experiències a la Cerdanya

Sra. Carol Nabau, tècnica agroalimentària del Consell Comarcal de la Cerdanya.

17:45 h "Vine a pagès": presentació del projecte

Sra. Mariona Rota, tècnica agroalimentària de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès.

18. 30 h Visita a la Mel Vall de Ribes

Sra. Tere Sala, apicultora i productora.

19:30 h Cloenda de la Jornada

Lloc de realització

Consorti d'Espais d'Interès Natural del Ripollès (CEINR)
C/ Sant Miquel, 44
RIBES DE FRESER

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's a través de:
Agència de Desenvolupament del Ripollès
(Tel.: 972 704 499 - A/e: mmauri@ripollesdesenvolupament.com) o a través del següent [enllaç](#).

També us podeu inscriure a través del servei de Preinscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:

<http://ruralcat.gencat.cat/preinscripcionspatt>