La comunicació del vi: del *terroir* a l'etiqueta

Jornada tècnica

Gandesa, dimecres 18 de novembre de 2026

Presentació

La jornada vol aprofundir en *l'storytelling* com a eina de comunicació i promoció del vi i dels territoris vitivinícoles, posant en valor les històries, les persones, el paisatge, la cultura i les tradicions que hi ha darrere de cada ampolla. A partir d'experiències i, es reflexionarà sobre com construir relats autèntics i atractius que connectin emocionalment amb els consumidors i contribueixin a diferenciar i posicionar els vins de la Terra Alta. La sessió es completarà amb una aproximació als requisits legals de l'etiquetatge i a les novetats normatives del sector.

Lloc de realització

Escola Agrària de Gandesa
C/ Teresa Borràs i Domenech, s/n
43780 Gandesa

Inscripcions

A través de RuralCat: Inscripcions

Per a més informació:
Escola Agrària de Gandesa
Teresa Julià Ferré
Tel.: 977430164

260930 / 3,00

Programa

9.30 h	**Presentació de la jornada**
10.00 h	**Què és *l'storytelling*? Com explicar el vi i el territori** Maite Ruiz Arasa. Periodista especialitzada en vins, escriptora i amant del vi
11.00 h	**Pausa**
11.20 h	**Com comunicar l'ànima d'un territori vitivinícola. "Bierzo, el viaje al centro del vino"** Maite Ruiz Arasa. Periodista especialitzada en vins, escriptora i amant del vi
12.20 h	**L'etiquetatge dels vins: requisits legals i novetats normatives** Joaquin Bielsa Ferrús. Enòleg i viticultor del Celler Bielsa Ruano
13.30 h	**Torn obert de preguntes**
14.00 h	**Cloenda de la jornada**

Organització

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Escola Agrària Gandesa