

L'estratègia de màrqueting en el món de l'oli. Costos de producció d'olives

Jornada tècnica

Maials, dissabte 20 de novembre de 2021

Presentació

En el marc de la XXIV Fira de l'Oli Verd de Maials us convidem a participar en aquesta jornada que té per objectiu donar a conèixer quines estratègies de màrqueting es poden utilitzar per donar valor a l'oli d'oliva verge extra.

També parlarem sobre l'estudi de costos de producció en els diferents tipus de plantacions (plantacions extensives, intensives i superintensives) a la nostra comarca. Analtzarem els costos de producció de l'adobat, el reg, l'esporga, els tractaments fitosanitaris, i els treballs culturals.

Lloc de realització

Unió Recreativa Maialenca
Plaça Eliseo sales, 3
Maials

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:

EA de Les Borges Blanques

Tel. 973 143 169

A/e: aecabor.daam@gencat.cat

Programa

- 19.00 h Inauguració de la jornada
Il·lm. Sr. David Masot Florensa, alcalde de l'Ajuntament de Maials.
Sr. Francesc Teixido Balcells, president de la Cooperativa del Camp Foment Maialenc, SCCL.
Sr. Ramon Baró i Cerqueda, director de l'Escola Agrària de Les Borges Blanques, DACC.
- 19.05 h L'estratègia de màrqueting en el món de l'oli
Sr. José Luis Cunillera Sánchez, soci-director Agència OMA.
- 19.55 h Costos de producció en diferents tipus de plantació d'olivera
Sr. Victor Sas Lamora, enginyer agrònom i tècnic de la comunitat de regants Garrigues Sud.
- 20.40 h Torn obert de paraula
Sr. Ventura Viladegut Ballesté, Escola Agrària de Les Borges Blanques.
- 21.00 h Cloenda de la jornada
Sr. Ramon Baró i Cerqueda, director de l'Escola Agrària de Les Borges Blanques.



Aquesta jornada es realitza presencialment. Tots les persones assistents hauran de seguir les mesures de prevenció establertes enfront el Covid-19. L'ús de mascareta serà obligatori durant tota la jornada.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural



Col·laboració

