



Cinc eines de màrqueting digital per a petits productors

Jornada tècnica

RIPOLL, dimarts 17 de setembre de 2019

Presentació

L'objectiu d'aquesta jornada és dotar als productors i comercialitzadors agroalimentaris d'eines digitals per a promocionar el seu negoci i productes, un canal de comercialització encara poc explotat.

Tot a través de cinc eines de màrqueting essencials: El SEO (optimització de motors de cerca), SEM (publicitat a motors de cerca), la xarxa social Instagram, email màrqueting i el màrqueting directe.

Serà una sessió amb fonaments teòrics però també molt pràctica. És per això que els assistents disposaran d'una sala amb ordinadors i connexió per a portàtils. Cada participant haurà de portar el seu ordinador o sol·licitar-ne un a l'hora de formalitzar la inscripció.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Col·laboració



Programa

15.00 h Inscripcions i lliurament de la documentació

15.15 h Presentació de la jornada

Sra. Àngels Guiteras, gerent de l'Associació Leader Ripollès Ges Bisaura.

15.30 h Cinc eines de màrqueting digital per a petits productors

Posicionament web: SEO i SEM

Xarxes socials: Instagram

17.15 h Pausa

17.30 h Email màrqueting

18.30 h Màrqueting directe

19.30 h Cloenda de la jornada

Les ponències aniran a càrrec del Sr. Raül Lucena, expert en màrqueting digital.

Lloc de realització

Punt Òmnia Eudald Graells
Passeig Mestre Guich, s/n
17500 - RIPOLL

Inscripcions

La jornada és gratuïta i es pot inscriure a través de l'Associació Producte del Ripollès: A/e: productedelripolles@gmail.com

També us podeu inscriure a través del servei d'inscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:

ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt

 @ruralcat



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA ANUAL 2019
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA