



Com promocionar el producte agroalimentari? Tècniques per prendre decisions

Jornada tècnica

RIPOLL, dilluns 11 de juny de 2018

Presentació

La marca de garantia Producte del Ripollès identifica els productes agroalimentaris produïts i/o elaborats a la comarca del Ripollès. Actualment són 66 socis que elaboren sota la marca.

Els petits productors i elaboradors sovint defensen el seu producte, però els manquen eines per una promoció conjunta.

Aquesta jornada pretén, mitjançant la dinamització, presentar diferents tècniques participatives i com aplicar-les per obtenir una millor comunicació. Alhora també serveix per objectivar les preses de decisions dins un conjunt de persones.

La jornada està adreçada a petits productors i elaboradors agroalimentaris.

Programa

19.00 h Presentació de la Jornada

Sr. Gerard Soler, director tècnic de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès.

19.15 h Quins valors podem destacar dins la marca Producte del Ripollès?

- Origen
- Proximitat
- Qualitat
- Economia circular

19.45 h Com ha de ser el paper dels productors en la promoció del producte?

20.15 h Tècniques participatives per a prendre decisions conjuntes

- Quines tècniques ens poden ajudar?
- En què consisteixen?

20.45 h Aplicació en casos reals

21.45 h Cloenda de la Jornada

**Totes les ponències aniran a càrrec de la Sra. Neus Monllor, Arrels a Taula.*

Organització



Ripollès Desenvolupament

Lloc de realització

Agència de Desenvolupament del Ripollès
Polígon Industrial Els Pintors – c. Joan Miró, 2-4
17500 RIPOLL

Col·laboració



PRODUCTE
DEL RIPOLLÈS

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's a través de:
Agència de Desenvolupament del Ripollès
(Tel.: 972 704 499 - A/e: mmauri@ripollesdesenvolupament.com)

 @ruralcat