

Diseño de un prototipo de inteligencia de mercados, para la monitorización de indicadores clave en la gestión empresarial frutícola, y para la mejora en la toma de decisiones económicas.

Resumen

El proyecto consiste en un sistema de inteligencia que mide los costes, precios, producciones, estocs, análisis de la competencia y consumos de fruta que producimos en Cataluña (manzana, pera, melocotón, nectarina, ciruela, albaricoque, cereza, naranja, clementina, melón y sandía). Este sistema permitirá obtener toda la información de los mercados en cada momento, ayudando a la toma de decisiones empresariales en un entorno muy cambiante y globalizado, como es el de la comercialización de fruta.

Objetivos

El objetivo principal del proyecto es el diseñar un sistema innovador de inteligencia de mercados (prototipo), que permita mediante la identificación de los factores clave en el negocio frutícola, la definición de los KPI s, a fin efecto de ayudar a la toma de decisiones empresariales en un entorno cambiante y globalizado como es la comercialización de frutas.

El correcto análisis de los indicadores clave en el negocio que permitirán una adaptación empresarial más ágil o eficiente, así como decisiones de inversión más acertadas en entornos cambiantes como el de las frutas.

Descripción de las actuaciones previstas en el proyecto

- a) Análisis y conceptualización. Análisis y definición de los indicadores "clave" para la mejora del conocimiento del negocio y los mercados.
- b) Análisis de la correlación entre los diferentes KPI s y su repercusión en la dinamización y evolución del negocio frutícola.
- c) Investigación de sistemas de diseño de circuitos de información y análisis de sistemas de captación y de optimización de gestión de bigdata.
- d) Definición y validación de una modelización de cuadro de mandos dinámico, integración de los KPI s y validación del modelo. Definición de modelos de predicción de consumo en los mercados internacionales.
- e) Ideación de un modelo piloto de simulación y de interacción entre las empresas y los indicadores de mercado. Ejecución de pruebas, y análisis de la respuesta del sistema de información.

Resultados esperados y recomendaciones prácticas

Sistema innovador de inteligencia de mercado que permite definir los factores clave de competitividad de los mercados internacionales.

Conclusiones

Sin duda se trata de un proyecto piloto ambicioso base para nuevas ampliaciones y evoluciones futuras, y que aporta mayor transparencia, mejora en el conocimiento del sector y de los mercados y aporta, además, la posibilidad de objetivar la toma de decisiones en un sector tan cambiante y especulativo como el de las frutas y hortalizas, donde la adaptación ágil, y la reducción del riesgo en la toma de decisiones se convierten en claves hoy en día.

El seguimiento "on time" de las evoluciones de la competencia en cuanto a posicionamientos internacionales ayuda a tomar mejores decisiones y más robustas en cuanto a las necesidades de expansión o de exportaciones, asimismo, el conocimiento del consumo potencial de los mercados mediante herramientas de diagnosis y pronóstico ayuda también a robustecer decisiones de implantación comercial.

En definitiva, a nivel territorial y sectorial, este proyecto piloto pretende aportar más solidez en las decisiones y por tanto, puede convertirse en una herramienta muy útil para mejorar la competitividad.

Líder del Grupo Operativo

ENTIDAD: AFRUCAT

E-MAIL DE CONTACTO: direccio@afrucat.com

Otros miembros del Grupo Operativo (no perceptores de ayuda)

ENTIDAD: Universitat de Lleida (UDL)

E-MAIL DE CONTACTO: antonio.colom@aegern.udl.cat

ENTIDAD: FRUILAR SAT

E-MAIL DE CONTACTO: gerencia@fruilar.com

ENTIDAD: ARILFRUT SAT

E-MAIL DE CONTACTO: arcadi@arilfrut.com

ENTIDAD: ACTEL SCCL

E-MAIL DE CONTACTO: jmibanez@actel.es

ENTIDAD: NUFRI SAT

E-MAIL DE CONTACTO: iargiles@nufri.com

Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura

<input type="checkbox"/>	Paisaje / Gestión del territorio
<input type="checkbox"/>	Control de plagas y enfermedades
<input type="checkbox"/>	Fertilización y gestión de los nutrientes
<input type="checkbox"/>	Gestión del suelo
<input type="checkbox"/>	Recursos genéticos
<input type="checkbox"/>	Silvicultura
<input type="checkbox"/>	Gestión del agua
<input type="checkbox"/>	Clima y cambio climático
<input type="checkbox"/>	Gestión energética
<input type="checkbox"/>	Gestión de residuos y subproductos
<input type="checkbox"/>	Gestión de la biodiversidad y del medio natural
<input type="checkbox"/>	Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
<input checked="" type="checkbox"/>	Cadena de suministro, marketing y consumo
<input checked="" type="checkbox"/>	Competitividad y diversificación agraria y forestal
<input type="checkbox"/>	General

Ámbito/s territorial/s de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
LLEIDA	TODAS

Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

Revista "VADEFRUITA"; Website "afrucat.com"; Congrés INTERPRUNUS
--

Página web del proyecto

www.afrucat.com
--

Otra información del proyecto

DATOS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL
Fecha de inicio (mes-año): julio 2020	Presupuesto total: 49.950,00 €
Fecha final (mes-año):	Financiamiento DARP: 19.930,05 €
Estado actual: En ejecución	Financiamiento UE: 15.034,95 €
	Financiamiento propio: 14.985,00 €

Con el financiamiento de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayuda a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1531/2019, de 28 de mayo, por la que se convoca la mencionada ayuda.



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola
de Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals