



XXX Aula Permanent de Formació Agropecuària Josep Xifra

Màrqueting digital per a petits productors

Jornada tècnica

OLOT, divendres 21 de febrer de 2020

Presentació

L'objectiu d'aquesta jornada és dotar als productors i comercialitzadors agroalimentaris d'eines digitals per a promocionar el seu negoci i productes, un canal de comercialització encara poc explotat.

Tot a través de cinc eines de màrqueting essencials: el SEO (optimització de motors de cerca), SEM (publicitat a motors de cerca), la xarxa social Instagram, e-mail màrqueting i el màrqueting directe.

Serà una sessió amb fonaments teòrics però també molt pràctica. És per això que els assistents disposaran d'una sala amb ordinadors i connexió per a portàtils. Cada participant haurà de portar el seu ordinador.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Departament d'Educació



Col·laboració



@ruralcat

Programa

9.15 h Inscripcions i lliurament de la documentació

9.20 h Presentació de la jornada

Sr. Albert Falgarona, cap del Departament d'Agrària de l'Institut La Garrotxa.

9.30 h Cinc eines de màrqueting digital per a petits productors

Posicionament web: SEO i SEM

Xarxes socials: Instagram

11.00 h Pausa

11.20 h E-mail màrqueting

12.30 h Màrqueting directe

13.30 h Cloenda de la jornada

Totes les ponències aniran a càrrec del Sr. Raül Lucena, expert en màrqueting digital.

Lloc de realització

Institut La Garrotxa
Ctra. Riudaura, 110
17800 - OLOT

Inscripcions

La jornada és gratuïta, es pot inscriure a través de l'Institut de La Garrotxa (Tel.: 972 261 144. - A/e: marta.puigvert@dinamig.cat)

També us podeu inscriure a través de RuralCat: ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt