



Com gestionar de manera eficient la comunicació interna en empreses del sector agroalimentari o rural?

Jornada tècnica en línia

Dijous, 11 d'abril de 2024

Presentació

Aquesta jornada es dirigeix a petites i mitjanes empreses agroalimentàries i del món rural, que vulguin anar un pas més enllà en comunicació i treballar en l'àmbit intern, els fluxos, circuits i rutines de comunicació interna. L'objectiu és proporcionar als assistents una formació bàsica, on es veuran diferents eines, estratègies i mètodes per desenvolupar una bona estratègia de comunicació interna, la qual cosa contribuirà en el sentit de pertinença a l'empresa. En comunicació i màrqueting, els millors ambaixadors de marca, són els nostres propis treballadors.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:
Escola Agrària i Alimentària de l'Empordà.
Narcís Feliu
Tel.: 972 630 123
A/e: narcisfeliu@gencat.cat

Programa

- 10.00 h Presentació de la jornada
- 10.10 h La importància de la comunicació interna: definició d'objectius i dinàmiques de treball
- 10.30 h Eines, formats i fluxos comunicatius: canals de comunicació, comunicats interns, butlletins, plafons, accions de gamificació, intranet...
- 11.15 h Els treballadors, com a ambaixadors de marca: formació de portaveus
- 11.50 h Torn de preguntes
- 12.00h Cloenda de la jornada

Totes les ponències aniran a càrrec d'Eva Güibas Guilana.

Periodista i fundadora d'Estudi Massala, especialitzada en comunicació i màrqueting per entitats i empreses del sector agroalimentari i el món rural, i projectes arrelats al territori

- Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

