

Google Analytics, eina per ser més competitiu i analític amb clients web

Jornada tècnica

OLOT, dimarts 13 de novembre de 2018

Presentació

T'agradaria saber què passa amb el tràfic d'usuaris a la teva web? Com t'han trobat? Quines son les pàgines més visitades? El disseny i estructura de la web és l'adequat?

Per triomfar en el món digital, cada cop més professionalitzat, es fa imprescindible analitzar el comportament dels usuaris per optimitzar els costos i augmentar la rendibilitat de les nostres accions. Amb el Google Analytics, un servei gratuït d'anàlisi de llocs web, podem analitzar el comportament dels usuaris al nostre web, extreure'n conclusions i planificar estratègies que permetin millorar els resultats.

Es combinarà la sessió teòrica amb exercicis pràctics per tal de que cada un pugui crear el seu propi compte de Google Analytics i pugui analitzar els resultats de la seva web.

Organització



Departament de Territori i Sostenibilitat

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Col·laboració



@ruralcat

Programa

9.15 h Inscripcions i lliurament de la documentació

9.30 h Presentació de la Jornada

Sra. Montserrat Padrosa. Turisme Garrotxa.

9.35 h Introducció al Google Analytics, codis de seguiment i configuració del compte

11.00 h Pausa

11.20 h Cas pràctic, anàlisi del lloc web i elaboració d'informes

12.30 h Cloenda de la Jornada

Totes les ponències aniran a càrrec del Sr. David Jané, professional informàtic, programador web i fundador de "Volcànic Internet".

Lloc de realització

Aula d'informàtica de la Fundació d'Estudis Superiors d'Olot (FES)
C/ Pere Fontanella, 3
17800 OLOT

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's a través de la FES.
Sra. Marta Fontaniol Passolas (Tel.: 972 26 21 28 - A/e: mfontaniol@olot.cat)

També us podeu inscriure a través del servei de Preinscripcions a jornades del PATT del portal RuralCat:
<http://ruralcat.gencat.cat/preinscripcionspatt>