



Com construir una marca i vendre a l'era digital?

Jornada tècnica
BERGA, dilluns 18 de novembre de 2019

Presentació

El món digital representa una gran oportunitat per als negocis ubicats en un entorn rural. Malgrat això, és un entorn complex on sovint costa entendre com podem explotar-ne les potencialitats.

Quins continguts convé generar per la xarxa? Com fem la seva distribució?

Com comunicar en el *Social Media*? Per quines Xarxes Socials? Com ens relacionem amb la comunitat?

I, un cop tenim la marca creada, com utilitzar la xarxa des d'un punt de vista estratègic per vendre?

Aquesta jornada s'adreça a empreses del sector agroalimentari, turístic, rural, comerç i a la restauració i hostaleria.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

Col·laboració



@ruralcat

Programa

9.30 h Inscripcions i lliurament de la documentació

9.35 h Presentació de la jornada

Sra. Montserrat Giné. Cap de l'Oficina Comarcal del Berguedà, DARP.

9.40 h Com construir una marca a l'era digital? màrqueting 2.0, xarxes i comunicació en el social media

Sr. Carles Mera¹.

11.00 h Pausa-cafè

11.30 h "Vendre sense vendre": Com dissenyar una estratègia de promo-comercialització online

Sr. Carles Mera¹.

13.40 h Cloenda de la jornada

Representant de l'Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà.

¹ Tècnic en màrqueting i comunicació. Formador i conferenciant especialista en e-commerce, e-business i e-consultoria, vinculat al sector turístic i agroalimentari.

Lloc de realització

Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà (ACEB)
Plaça Tarascon, 8 baixos
08600 - BERGA

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's a través de l'Escola Agrària del Solsonès (Tel.: 973 48 07 13 - A/e: aecasol.daam@gencat.cat), indicant en el correu el vostre nom i cognoms i, a l'assumpte: "Jornada PATT Marca digital".

També us podeu inscriure a través de RuralCat: ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt