



Gestió de la comunicació digital en projectes

Jornada tècnica en línia
Dimecres, 19 d'abril de 2023

Presentació

La comunicació digital s'ha convertit en un pilar clau de l'estratègia de màrqueting de qualsevol negoci. Les xarxes socials són unes grans aliades per a les empreses i professionals del sector agroalimentari i sovint, gestionar-les amb eficàcia no és una tasca fàcil.

En aquesta jornada en línia, dirigida especialment a petites i mitjanes empreses (pimes) i a productors/es del món agroalimentari, s'endinsarà en el món social media. L'objectiu és proporcionar als professionals del sector els coneixements i les eines necessàries per definir la seva estratègia de xarxes socials: planificació de continguts orgànics i promocionats, identificació i interacció amb els públics objectius, elaboració dels materials visuals, monitorització dels resultats, reacció davant d'una crisi, queixa o reclamació de producte/servei, etc.

També s'abordaran temes com qui hauria d'assumir i responsabilitzar-se d'aquesta tasca dins la companyia o si és necessari externalitzar-la a un professional expert en el tema.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:
Escola Agrària de l'Empordà:
Sr. Carles Solé
A/e: soletorres@gencat.cat

Programa

- 10.00 h **Benvinguda i introducció.**
Com assentar les bases de la comunicació digital: definir el discurs comunicatiu d'un projecte agroalimentari
- 10.10 h **Canals de comunicació digital: quines vies comunicatives en línia ha de tenir el meu negoci?**
- 10.45 h **Xarxes socials i web: fixar la tipologia de continguts, organització editorial i anàlisi de resultats**
- 11.00 h **Altres canals en línia que hem de tenir presents**
- 11.20 h **Anàlisi de pràctiques i accions de comunicació digital d'empreses i entitats del sector agroalimentari català**
- 11.40 h **Les tendències i novetats de comunicació i màrqueting que venen i hem de tenir presents**
- 11.50 h **Torn de preguntes**
- 12.00 h **Cloenda de la jornada**

Totes les ponències aniran a càrrec de la Sra. Eva Güibas Guilana. Periodista i consultora de comunicació i màrqueting.

- ➔ Aquesta jornada es realitza **en línia**. Us hi podeu inscriure mitjançant l'enllaç que trobareu a l'apartat d'Inscripcions. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

