



Jornades Alimentació i Comunicació

# Intel·ligència artificial: nous escenaris comunicatius

## Jornada tècnica

Barcelona, dimecres 23 d'octubre de 2024

### Presentació

L'eclosió de les tecnologies d'intel·ligència artificial obre la porta a una revolució comunicativa. Les múltiples solucions ja disponibles, moltes d'elles accessibles a nivell d'usuari, permeten crear continguts, adaptar-los, divulgar-los i distribuir-los en quasi tots els formats i a través de la majoria de canals.

Aquesta jornada plantejarà usos i aplicacions de la intel·ligència artificial en diversos moments de la cadena de valor de la indústria, com aquestes tecnologies poden incrementar el risc d'infodèmia i la reflexió ètica que cal fer-ne.

### Lloc de realització

Universitat Pompeu Fabra – Campus de Poblenou  
Sala La Nau  
C/ Roc Boronat, 138  
08018 Barcelona

### Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:  
Servei d'Innovació Agroalimentària  
A/e: [patt.agricultura@gencat.cat](mailto:patt.agricultura@gencat.cat)

### Programa

|         |  |
|---------|--|
| 9.30 h  | <b>Registre d'assistents</b>   |
| 10.00 h | <b>Presentació de la jornada</b><br>Glòria Cugat. Subdirectora General de Transferència i Innovació Agroalimentària del DARP   |
| 10.10 h | <b>La intel·ligència artificial per al disseny, la comunicació i la tecnologia dels aliments</b><br>Plat Institute. Laboratori de Disseny  |
| 10.40 h | <b>Desafiaments de la desinformació alimentària en l'era de la intel·ligència artificial: Una mirada multidisciplinària</b><br>Carolina Ripollès. Lectora Serra Hunter del Departament de Ciència Animal i dels Aliments. Universitat Autònoma de Barcelona  |
| 11.10 h | <b>Intel·ligència artificial i ètica: consideracions per a una comunicació responsable en la indústria alimentària</b><br>Patrícia Ventura. Doctora en Mitjans, Comunicació i Cultura. Universitat Autònoma de Barcelona   |
| 11.40 h | <b>Cafè networking</b>   |
| 12.00 h | <b>Taula rodona d'experts. Com aterrar les tecnologies d'IA en la comunicació de la indústria alimentària: possibilitats i reptes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plat Institute. Laboratori de Disseny</li> <li>Carolina Ripollès. Universitat Autònoma de Barcelona</li> <li>Patrícia Ventura. Universitat Autònoma de Barcelona</li> <li>Albert Anglarill. AECOC</li> </ul> Modera: Cecília Hill. Cap de l'Oficina de Comunicació del DARP |
| 12.45 h | <b>Torn obert de preguntes</b>   |
| 13.00 h | <b>Cloenda de la jornada</b>   |

### Col·laboració



### Organització

Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació