



Agromàrqueting: millora les vendes del teu producte agroalimentari local

Jornada tècnica

Gandesa, dilluns 23 de maig de 2022

Presentació

La inversió en màrqueting i comunicació és clau per una bona promoció dels productes agroalimentaris. Implementar una bona estratègia de comunicació i màrqueting augmentarà la visibilitat i notorietat dels negocis, per tant les seves conversions i vendes.

En aquesta jornada s'explicaran les tres fases d'actuació per poder treballar el màrqueting i la comunicació del teu negoci agroalimentari d'una forma eficient i optimitzada.

També es durà a terme una sessió de mentoria grupal, amb exposició de casos reals i preguntes dels assistents sobre els dubtes i inquietuds.

Lloc de realització

Centre Empresarial Terra Alta
Polígon industrial "La Plana", parc. 33
43780 Gandesa

Inscripcions

Per seguir-la presencialment:

Tel.: 639 652 446

A/e: info@jarc.cat

Per seguir-la en línia:

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Programa

- | | |
|---------|--|
| 18.30 h | Presentació de la jornada
Sr. Josep Balsebre, representant de Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya (JARC) a les Terres de l'Ebre. |
| 18.35 h | Agromàrqueting: millora les vendes del teu producte agroalimentari local
Sra. Gemma Capell, Agència d'Agromàrqueting Red Peppers. |
| 19.35 h | Casos reals
Sra. Gemma Capell, Agència d'Agromàrqueting Red Peppers. |
| 20.00 h | Torn obert de preguntes |
| 20.30 h | Cloenda de la jornada
Il·lma. Sra. Neus Sanromà, presidenta del Consell Comarcal de la Terra Alta. |



Aquesta jornada **també es realitza en línia**. Les persones que segueixin la jornada en línia, rebreu, el dia abans, l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització



Col·laboració

