

Oleomàrqueting digital

Jornada tècnica en línia

Divendres, 29 d'octubre de 2021

Presentació

L'oli d'oliva verge extra és un producte de màxima qualitat. Els darrers mesos amb motiu de la Covid-19 ha augmentat la consciència per l'alimentació saludable i també la comercialització de productes on-line. Tenir una bona estratègia digital és clau per accedir i posicionar-se en el mercat digital. Aquesta jornada s'emmarca dins els actes de la 7ena. edició de la Fira de l'oli La Primera Premsada de la Granadella (Les Garrigues), que aquest any es realitzarà del 28 al 31 d'octubre.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:
Oficina Comarcal de les Garrigues
Tel.: 972 14 20 30
A/e: aagarrigues.daam@gencat.cat

Programa

- | | |
|---------|---|
| 12.00 h | Presentació de la jornada <i>Sr. Llorens Canela Martí, cap de l'Oficina Comarcal de les Garrigues del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.</i> |
| 12.05 h | Oleomàrqueting digital. Com augmentar les vendes d'oli on-line <i>Sra. Gemma Capell Dalmau, directora de l'agència de gastromàrqueting Red Peppers.</i> |
| 13.10 h | Torn de preguntes |
| 13.30 h | Cloenda de la jornada |

→ Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

Col·laboració



MUSEU DE L'OLI
DE CATALUNYA