

## Creación del Grupo Operativo para la estrategia de digitalización en el sector vitivinícola

### 01 Resumen

La digitalización está transformando todos los sectores de la economía en Cataluña. Afecta a los sectores más intensivos en el uso de tecnología, como el industrial, pero también a muchos otros sectores como pueden ser el turismo, la alimentación y también en el sector vitivinícola catalán.

Conceptos como inbound marketing, redes sociales, big data, internet of things, inteligencia artificial o blockchain, entre otros, están sobre la mesa de muchos directivos de empresa sin saber muy bien cómo asumirlos.

Es necesario que el sector vitivinícola catalán afronte su transformación digital sin complejos. Un primer paso sería la elaboración de una estrategia que coordine las actividades de los principales agentes del sector hacia un objetivo común: diseñar e implantar una estrategia con ADN digital por el sector vitivinícola catalán.

La presente propuesta tiene el objetivo de crear un grupo operativo que ayude a diseñar esta estrategia con ADN digital para aplicarla a las empresas del sector vitivinícola catalán.

El sector se encuentra actualmente en un término medio en cuanto a digitalización, existiendo importantes diferencias entre las empresas con la variable tamaño como muy relevante. Los principales déficits detectados están en la comunicación entre los diferentes actores de la cadena, en viticultura la falta de automatización de la maquinaria y en bodega la poca sensorización y toma de datos de las operaciones realizadas.

También es muy relevante los pocos datos del consumidor final de la que disponen los elaboradores de vinos y espumosos, tarea en la que la digitalización puede hacer una gran aportación

### 02 Objetivos

Los **objetivos principales** son:

1. Identificar los retos y las oportunidades a que debe hacer frente el sector vitivinícola catalán los próximos años, especialmente el reto de su transformación digital.
2. A partir de esta identificación, poner las bases para una estrategia con ADN digital que permita un sector rentable económicamente, sostenible y capaz de hacer propuestas innovadoras.
3. Fomentar la cooperación entre los diferentes agentes de la cadena de valor con el fin de fortalecer el posicionamiento del sector vitivinícola catalán ante la competencia de otras zonas productoras.
4. Fomentar la innovación en toda la cadena de valor del sector vitivinícola catalán.

**Objetivos secundarios:**

Con la consecución de los objetivos principales se pondrán las bases para alcanzar los siguientes objetivos:

1. Poner los cimientos para que las empresas del sector puedan desarrollar nuevos modelos de negocio basándose en un mejor conocimiento del consumidor.
2. Desarrollar la multicanalidad (múltiples canales de venta: online y presencial) y las técnicas de marketing asociadas.
3. Desarrollar las técnicas llamadas "agricultura de precisión" que aumenten la productividad, la calidad y disminuyan los costes.

4. Aumentar el atractivo del mundo rural fomentando el crecimiento de las empresas del sector arraigadas en el territorio.

### 03 Conclusiones

- Las empresas del sector vitivinícola todavía trabajan muchos procesos en soporte de papel, utilizan frecuentemente una hoja de Excel, aprovechan el email o el WhatsApp para la comunicación, y en algunos casos todavía se usa la llamada telefónica para coordinar las entregas de uva a la bodega. Después de la evaluación de las entrevistas, y de valorar el uso de herramientas digitales, podemos concluir que **el sector está en el nivel 2,5 de transformación digital, en una escala de 0 a 5.**
- Hemos detectado que **la interfaz entre viticultores y bodegas** es la parte **menos digitalizada** de la cadena de valor.
- En la bodega, las tareas de producción que utilizan máquinas, observamos que algunas tienen su propio sistema de control, como mucho tienen un SCADA para visualizar el proceso. Pero la gran mayoría procede de la época antes del IoT, y **no están conectadas a otros sistemas de la empresa.**
- Aunque las empresas del sector usen software y maquinaria, observamos que su integración con otros sistemas corporativos está en un nivel bajo.
- El marketing y las ventas del sector **están muy enfocados en la transacción y no en la relación con el cliente.** Sin embargo, en el presente, que ya es digital, las empresas que tienen mejor relación con sus clientes, es decir, que tienen el máximo de datos sobre sus clientes, tienen una ventaja competitiva en el sector.
- El sector de **HORECA** y de distribución está en la transición a un modelo de centricidad en el cliente y en la experiencia del cliente basado en datos. Todos los actores que dominan el interfaz entre cliente y las empresas, **dominan** a las empresas que no tengan acceso a **los datos** de los clientes.
- El sector de los vinos y espumosos corre el peligro que el sector de HORECA y de retail se queden con los datos de los clientes mediante el uso de herramientas digitales, como pueden ser las APP de fidelización, los CRM, el comercio online, o bien por otras herramientas digitales. Para evitar acabar como un mero proveedor de producto a estos jugadores, **el sector de vino y espumosos debe empezar ya tomar las riendas en el tema de conocer bien al consumidor.**
- Si el sector quiere trabajar con ADN digital hay que tener siempre en cuenta la siguiente secuencia: **registro de los datos (una vez) → almacenaje de los datos en una ubicación → análisis de los datos → preparación de los datos para diferentes usos → presentación de los datos para diferentes usos → toma de decisiones basado en datos para diferentes niveles en la empresa.**
- **Hay que trazar, preparar, planificar y ejecutar los proyectos que implanten el ADN digital** en toda la cadena de valor del sector.
- En general, la innovación de las empresas del sector está enfocada a la calidad del producto y a la mejora de los procesos de la viña y de la elaboración del vino. Es una innovación incremental, que busca introducir maquinaria más eficiente, más moderna, pero no va más allá de "renovarse" o llegar en algún caso a usar la "mejor tecnología disponible" en el mercado. **El sector debe digitalizarse para poder innovar mejor.** En la era digital, digitalización e innovación van de la mano, no se entiende una sin la otra.


#### 04 Líder del Grupo Operativo

ENTIDAD: ASSOCIACIÓ AEI INNOVI

E-MAIL DE CONTACTO: info@innovi.cat

#### 05 Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio
- Control de plagas y enfermedades
- Fertilización y gestión de nutrientes
- Gestión del suelo
- Recursos genéticos
- Silvicultura
- Gestión del agua
- Clima y cambio climático
- Gestión energética
- Gestión de residuos y subproductos
- Gestión de la biodiversidad y del medio natural
- Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
- Cadena de suministro, marketing y consumo
- Competitividad y diversificación agraria y forestal
- General

#### 06 Ámbito/s territorial/es de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
TODA CATALUNYA	TODA CATALUNYA

#### 07 Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia, página web...)

- 22/10/20 – Jornada de presentación de los resultados preliminares y recogida de inputs del sector
- Creación del sitio web: <https://www.innovi.cat/digicell/>
- Difusión mediante Newsletter el día 20/10/20 entre los socios de INNOVI

#### 08 Otra información del proyecto

FECHAS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO APROBADO
Fecha de inicio (mes-año): mayo 2020	Presupuesto total: 14.223,00€
Fecha final (mes-año): septiembre 2020	Financiación DARP: 5.674,98€

Estado actual: Ejecutado	Financiación UE: 4.281,12€
	Financiación propia: 4.266,90€

### Con la financiación de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Cataluña 2014-2020.

*Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1531/2019, de 28 de mayo, por la cual se convocan las correspondientes a 2019.*



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:**  
Europa inverteix en les zones rurals