



Tendències del màrqueting digital per a negocis rurals

Jornada tècnica en línia
Dilluns 17 de maig de 2021

Presentació

La crisi sanitària provocada per la Covid-19 ha fet que les empreses i les persones empresàries hagin de repensar el seu model de negoci, fer canvis i superar nous reptes, fins ara desconeguts. Ara, més que mai, conèixer les tendències del 2021 en màrqueting i xarxes socials és clau per augmentar les vendes i ser més competitius en el mercat.

Aquest seminari pretén oferir eines i estratègies perquè les empreses rurals sàpiguen com treure profit del màrqueting digital i les xarxes socials i aprenguin a posicionar-se en línia.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Col·laboració

Departament de Treball, Afers Socials i
Famílies
Direcció General de Joventut

catalunya
empren



oficina jove
de la Noguera

Generalitat de Catalunya
Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies
Direcció General de Joventut



#PATT2021

@LeaderNogueraSe

Programa

10.00 h Benvinguda i presentació de la jornada

Sra. Gemma Cortada, gerent del Consorci GAL Noguera Segrià Nord.

10.15 h Tendències del màrqueting digital per a negocis rurals

Sr. Jimmi Romeu, consultor en màrqueting digital i vendes.

11.45 h Precs i preguntes

12.00 h Cloenda de la jornada

Sra. Gemma Cortada, gerent del Consorci GAL Noguera Segrià Nord.

Aquesta jornada es realitza en línia. Us hi podeu inscriure mitjançant l'enllaç que trobareu a l'apartat d'Inscripcions.

El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Inscripcions

La jornada és gratuïta, però cal inscriure's prèviament a través de RuralCat: ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt

Per a més informació podeu contactar amb el Grup d'Acció Local Noguera Segrià Nord (Tel. 973 44 89 33 - iacrisan@noguerasegriannord.cat)



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLANUAL 2021
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA