



Foto: CEAE

Comunicació 2.0: màrqueting, comercialització i xarxes en centres eqüestres

Jornada tècnica
FIGUERES, dilluns 16 d'abril de 2018

Presentació

Després d'aprendre a redactar un pla de comunicació per organitzar la nostra estratègia, posem-ho en pràctica. En aquesta sessió, introduïrem nocions de màrqueting digital i ens centrarem en tres eines: el web, Facebook i Instagram.

A la part pràctica, crearem un anunci, des del cartell fins al disseny de la campanya.

Aquesta jornada està dirigida principalment a centres hípics, empreses relacionades amb el món eqüestre i empreses turístiques de l'entorn rural.

Recomanem que porteu ordinador o tauleta, ja que cada participant elaborarà el seu propi anunci.

Organització



Col·laboració

LaClerch
Fundació Clerch i Nicolau

@ruralcat

Programa

9.30 h Inscripcions i lliurament de la documentació

9.45 h Introducció al màrqueting digital

- Què entenem per MKT digital
- Principals eines del MKT digital
- Web: elements a tenir en compte per fer-la més eficient
- Facebook: anàlisi de la nostra pàgina. Novetats
- Instagram: fotos, etiquetes, *stories*, com podem arribar a més gent
- Recursos *online* gratuïts que ens poden facilitar la tasca

Sra. Ester Morchón, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques i community manager de diferents empreses.

11.30 h Pausa

11.45 h Pràctica

- Elaboració d'un cartell/imatge amb Canva
- Tria de la campanya que ens interessa
- Fem l'anunci!

Sra. Ester Morchón, llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques i community manager de diferents empreses.

13.30 h Fi de la sessió

Lloc de realització

Centre de Formació Integrat Ferran Sunyer
Ronda Sud, núm. 3
17600 – FIGUERES

<https://goo.gl/maps/FJA9B2iBvYp>

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's abans del 12 d'abril a través d'ADRINOC:

Tel.: 972 27 16 00 - A/e: eferrer@adrinoc.cat