



# Reinventar-se en temps de crisi. Nous temps, noves oportunitats

Jornada tècnica en línia  
Divendres 29 de maig 2020

## Presentació

En aquests moments de crisi que estem vivint, és un bon moment per aprofitar i fer una reflexió sobre quina és la manera com ens comuniquem amb els nostres clients.

Aquest estat d'alerta ha fet que la població hagi canviat els seus hàbits de comunicació, de relacionar-se i de comprar.

La xarxa s'ha posicionat com l'oracle digital on tothom va a buscar respostes. I en aquest marc, les empreses no es poden permetre quedar-se quietes esperant que la situació es normalitzi.

En aquesta jornada parlarem de la transformació digital; d'innovació i noves maneres de fer les coses; de posicionar-se; de com contactar amb els clients i de noves estratègies de comercialització online.

## Programa

10.00 h Benvinguda i presentació de la jornada

10.05 h L'actitud per afrontar temps de crisi: una oportunitat per créixer

10.30 h Aplicar la creativitat i la innovació en el model de negoci

11.30 h Cloenda de la jornada

\* *Totes les ponències aniran a càrrec del Sr. Carles Mera - @Carlesmera Tècnic en Màrqueting i vendes. Formador i conferenciant especialista en e-commerce, e-business i e-consultoria especialitzat en el sector turístic i agroalimentari.*


Aquesta jornada es realitza en línia. Si esteu interessats en seguir les seves explicacions us podeu inscriure a la jornada a través de l'enllaç que trobareu més avall, a continuació ens posarem en contacte amb vosaltres per **enviar-vos l'enllaç** de l'aula virtual **des d'on podreu seguir la formació**.

La jornada **començarà a les 10h** i **finalitzarà a les 11.30h** aproximadament.

## Organització

Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació



 @ruralcat

## Inscripcions

Per tal de poder organitzar la jornada i garantir les connexions a la mateixa, caldrà inscriure's prèviament al següent enllaç:

[inscripcions](#)

