



Promociona el teu producte agroalimentari amb èxit: les claus del màrqueting digital

Jornada tècnica

MALDÀ, divendres 12 de juliol de 2019

Presentació

L'objectiu d'aquesta jornada és facilitar als productors i comercialitzadors agroalimentaris del territori les claus per promocionar el seu producte, de manera que sigui més visible i aconseguir així un posicionament en el mercat i obtenir més clients. Millorar la presència digital, treballar el branding o la imatge de marca del projecte o producte, saber gestionar la reputació online són alguns dels conceptes que es parlaran.

Organització



Associació Leader de Ponent




CONSELL COMARCAL DE L'URGELL



Ajuntament de Maldà

Col·laboració



 @ruralcat

Programa

9.45 h Inscripcions i lliurament de la documentació

10.00 h Presentació de la jornada

A càrrec de les autoritats locals i comarcals.

10.10 h Cas hipotètic d'un petit productor agroalimentari

- Millorar la presència digital (xarxes socials, pàgina web, reputació digital, SEO)
- Organització d'esdeveniments propis, assistència a fires...
- Publicitat digital
- Venda *online*

Sra. Gemma Capell, directora de l'empresa RedFlavors.

11.45 h Pausa-cafè

12.15 h Casos pràctics

- Consultes sobre venda *online*
- Promoció del meu producte
- Com fidelitzar clients a través de les xarxes socials: Facebook, Instagram...

Sra. Gemma Capell, directora de l'empresa RedFlavors.

13.30 h Cloenda de la jornada

Lloc de realització

Local Cultural de Maldà
C. St. Pere, 6
25266 - MALDÀ

Inscripcions

La jornada és gratuïta, us podeu inscriure fins el dia 11 de juliol a través de l'Oficina Comarcal de Turisme de l'Urgell:
Tel. 973 500 707 – A/e: turisme@urgell.cat

També us podeu inscriure a través de RuralCat:
ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

PLA ANUAL 2019
DE TRANSFERÈNCIA TECNOLÒGICA