PATT_ Pla Anual 2026 de Transferència Tecnològica

# Xarxes de comercialització compartida

## Millora de la viabilitat econòmica i humana de les petites empreses agroalimentàries

## Jornada tècnica en línia

8 i 9 d'octubre de 2026

### Presentació

Aquesta jornada està adreçada a professionals de l'àrea del desenvolupament rural, especialment del sector agroalimentari, aquesta formació pretén introduir els conceptes fonamentals i les eines metodològiques utilitzades per GIASAT per al desenvolupament de processos de co-disseny de les xarxes de comercialització compartida, mitjançant la participació de la part productora implicada i els professionals que foren part de les xarxes. Amb aquesta metodologia com a fil conductor, es farà especial èmfasi en la informació a obtenir i com alimenta el procés de disseny. També hi haurà espai per a dubtes i casos específics aportats per les persones participants.

### Inscripcions

A través de RuralCat: Inscripcions

Per a més informació:
DARPA
Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia
Teresa Colell Rullò
Tel.: 650619520
A/e: tcolell@gencat.cat

269077 / 4,00

### Programa

**Dijous 8 d'octubre**

| | |
|---|---|
| 10.00 h | **Des de l'expectativa individual fins als objectius col·lectius:**<br>• Què solen esperar les empreses agroalimentàries de les Xarxes de comercialització compartida?<br>• Com generar objectius comuns a partir d'expectatives individuals?<br>• Els valors: bases de la governança i del posicionament de les Xarxes de comercialització compartida<br>• Com defineixen l'estructura les Xarxes de comercialització compartida els objectius establerts pel grup? |
| 12.00 h | **Torn obert de preguntes** |
| 12.30 h | **Cloenda de la jornada** |

**Divendres 9 d'octubre**

| | |
|---|---|
| 10.00 h | **Foto de grup (oferta agrupada) i el seu encaix al mercat:**<br>• Qüestions importants a l'hora de recollir la informació sobre l'oferta de cada empresa<br>• El grup motor com a consultor: mercat rellevant, segmentació i posicionament. Tiquet mig i recurrència<br>• Els costos operatius les xarxes de comercialització compartida i el mercat de referència com a part del procés de co-disseny<br>• Comparar l'oferta del grup motor amb el mercat de referència<br>• Transformar la missió en objectius comercials: estratègia de cartera d'arrencada les xarxes de comercialització compartida |
| 12.00 h | **Torn obert de preguntes** |
| 12.30 h | **Cloenda de la jornada** |

Totes les ponències aniran a càrrec de Juan Laborda i Jorge Molero. Tècnics de GIASAT

Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

### Organització

**Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació**

**Oficina Conjunta de l'Alimentació Sostenible**

Generalitat de Catalunya