



Els reptes de les xarxes de distribució agroalimentària per una logística sostenible

Jornada tècnica

Vic, 6 de març de 2025

Presentació

Des de l'equip de l'Estratègia Alimentària de Catalunya s'ha organitzat la present jornada, que tracta de les xarxes de distribució i venda conjunta i els beneficis que poden aportar tant per a les empreses implicades com per als seus clients. Un dels principals avantatges és l'accés a nous mercats col·laborant amb altres empreses, fet que permet ampliar l'abast geogràfic o sectorial. Un altre avantatge és la reducció de costos, compartint recursos com magatzems, canals de distribució, i també esforços de màrqueting, que poden ajudar les empreses a reduir despeses. La complementarietat dels productes o serveis, mitjançant la millora de l'eficiència operativa a través de l'optimització de processos, pot permetre a les empreses aconseguir un funcionament més fluid. En resum, les xarxes de distribució i venda conjunta ofereixen una sèrie de beneficis que ajuden a les empreses a ser més competitives, reduir costos i millorar la seva presència al mercat. També es tradueixen en una millor experiència per als consumidors, ja que poden accedir a ofertes més variades i atractives.

Lloc de realització

Serveis Territorials de la Catalunya Central
Carrer de la Llotja, s/n
(Recinte Firal El Sucre)
08500 Vic

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació: Equip de l'Estratègia Alimentària de Catalunya
A/e: plaestrategicalimentacio@gencat.cat

259011 / 2,00

Programa

- 9.00 h **Presentació de la jornada**
Òscar Ordeig. Hble. Conseller del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- 9.10 h **La venda de proximitat i les eines a l'abast**
Raquel Calaf. Assessora del sector primari
- 9.30 h **Presentació d'experiències de comercialització i distribució conjunta**
La Diligència. Ariadna Pomar
Enllaç de l'Ebre. M. Lluisa Bordera
Terra Pagesa. Gisela Vargas
La Gatera. Jordi Oyonarte
Llotges de proximitat. David Coll
Ecològístics. Alejandro Guzman
- 11.00 h **Pausa**
- 11.30 h **Altres iniciatives de comercialització i eines transversals de suport**
Arrels Market place. Pere Romanillos
Agrobotiques.coop
Botigues Km0. Rosa Pruna
Eixarcolant. Projectes Singulares. Marc Talavera
Projecte Bo. Víctor Solé
Fundació Orgull Alimentari. Josep Garcia
OKTIK'S. Sergio Otero
- 12.45 h **Taula rodona.**
Som capaços d'organitzar-nos i comercialitzar conjuntament? Podem tenir un projecte de país amb la comercialització conjunta?
Amb la participació de totes les iniciatives
Modera: Joan Gòdia. Director general d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del DARPA
- 14.15 h **Cloenda de la jornada i dinar a peu dret**

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

