

Formació Escoles Agràries

Màrqueting digital per l'empresa agrària

En línia i a Cabriels, de l'11 de novembre al 2 de desembre de 2024

Presentació i objectius

Aquest curs està dissenyat per proporcionar coneixements pràctics i aplicables de forma immediata en les activitats empresarials, amb un enfocament especial en les necessitats del sector agrícola i hortícola.

Les sessions, de dues hores cadascuna i en format en línia, estan orientades a l'acció i a la implementació d'estratègies digitals que impulsin el creixement i la presència en línia dels teu projecte.

Aquest plantejament ofereix un recorregut complet i pràctic per a la implementació de tàctiques de màrqueting digital, assegurant que els coneixements adquirits siguin aplicables immediatament al teu projecte real.

Programa

- **M1. EL PLA DE MÀRQUETING.**
- **M2. PÀGINA WEB I SEO.**
- **M3. SEM: PUBLICITAT A GOOGLE I YOUTUBE.**
- **M4. XARXES SOCIALS: ESTRATÈGIA I PUBLICITAT.**
- **M5. BUTLLETÍ/NEWSLETTER.**
- **M6. KPI'S: INDICADORS CLAU DE RENDIMENT.**
- **M7. CASOS PRÀCTICS I RESOLUCIÓ DE DUBTES (PRESENCIAL).**

Professorat

José Antonio Rodríguez, Lewis & Carroll, The Social Media Company
Alicia M^a Iglesias, Lewis & Carroll, The Social Media Company..

Realització

Lloc: En línia (darrera sessió a l'EA de Noves Tecnologies i Horticultura)

Calendari: 11, 13, 18, 20, 25, 27 de novembre i 2 de desembre

Horari: dilluns i dimecres de 18.00 a 20.00 h

Durada: 14 h (12 h en línia i 2 h presencials)

Hi col·labora



Inscripcions

Us hi podeu preinscriure al [FORMULARI](#) o al QR fins al 28 d'octubre o fins a exhaurir places.



Coordinadora: María Marhuenda, telèfon 932 223 923, a/e mariamarhuenda@gencat.cat

Cost: dret d'inscripció, 32 €
(Segons Ordre ACC/54/2022, de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries)

Per a l'obtenció del certificat acreditatiu és imprescindible assistir a un mínim del 80% de les hores totals del curs i l'entrega de les tasques demanades.

Més informació: agricultura.gencat.cat