

Formació

Escoles Agràries

Com crear una botiga de venda directa virtual

Modalitat en línia
Del 19 de gener al 16 de febrer de 2023

Presentació i objectius

La creació d'una botiga virtual és un moment important en l'estratègia d'una empresa agroalimentària. Cal definir quins són els criteris bàsics per crear-la, què cal tenir en compte, quina normativa hi va lligada i què cal fer per arribar a un màxim d'usuaris d'una manera eficient i eficaç. En tot cas, caldrà conèixer quins són els punts bàsics que cal seguir per tal de tenir èxit.

Aquest curs té com a objectiu ajudar a entendre el canal digital i veure quin paper té el comerç electrònic dins de l'estratègia de l'empresa. A través d'aquest curs, l'alumnat treballarà amb l'eina Wordpress per tal que pugui crear el seu propi comerç electrònic; entendre i configurarà els sistemes d'allotjament web per muntar una botiga virtual en un entorn de proves i coneixerà la regulació de la venda de productes agroalimentaris online.

Requisits de preinscripció i matriculació

Preinscripció: Les preinscripcions es poden fer fins a 5 dies abans de l'inici del curs (17/09/2021). Es confirmarà la plaça i forma/termini de pagament de la matrícula mitjançant un correu electrònic. La preinscripció NO garanteix la plaça.

Les sessions seran per vídeo-conferència mitjançant la plataforma Zoom i les pràctiques mitjançant la plataforma Wordpress, pel que es requereixen uns coneixements bàsics en informàtica.

Professorat

Ramon Tomàs, tècnic i administrador de sistemes, professor d'informàtica.
Eva Carreras, professora EA Tàrrrega.

Realització

Lloc: En línia

Calendari:

del 19 de gener al 16 de febrer
Sessions en línia el dijous 19 i 22 de gener i 2 i 9 de febrer

Horari: de 19.00 a 21.00 h

Durada: 30 h

Inscripcions

Podeu inscriure-us comunicant-vos amb l'Escola Agrària de Tàrrrega.

Coordinadora:

Sr. Eva Carreras, telèfon 973 310 715
a/e eva.carreras@gencat.cat

Cost del curs:

Dret d'inscripció: 32 €

Certificat del curs:

Es considera que l'alumne té dret de certificat de curs amb un (90%) d'assistència a les classes essent obligatori l'entrega de les activitats per obtenir el certificat.

Hi col·labora



Més informació: agricultura.gencat.cat



Formació

Escoles Agràries

Com crear una botiga de venda directa virtual

Programa

SESSIÓ 1, dj. 19 de gener (en línia, vídeo-conferència)

19.00 – 20.00 h **M1. TÈCNiques I RECURSOS PER PARTICIPAR EN ENTORNS DIGITALS**

Professora: Eva Carreras (professora de l'Escola Agrària de Tàrraga)

M2. COM CREAR UNA BOTIGA DE VENDA DIRECTA VIRTUAL

Instal·lació i ajustaments bàsics

Professor: Ramon Tomàs (Tècnic i administrador de sistemes. Professor d'Informàtica)

SESSIÓ 2, dj. 26 de gener (en línia, vídeo-conferència)

19.00 – 21.00 h **M2. COM CREAR UNA BOTIGA DE VENDA DIRECTA VIRTUAL**

Introducció. Configurem la nostra botiga.

Professor: Ramon Tomàs (Tècnic i administrador de sistemes. Professor d'Informàtica)

M1. TÈCNiques I RECURSOS PER PARTICIPAR EN ENTORNS DIGITALS

Professora: Eva Carreras (professora de l'Escola Agrària de Tàrraga)

SESSIÓ 3, dj. 2 de febrer (en línia, vídeo-conferència)

19.00 – 21.00 h **M2. COM CREAR UNA BOTIGA DE VENDA DIRECTA VIRTUAL**

Configurem els nostres productes. Categories, etiquetes i atributs.

Professor: Ramon Tomàs (Tècnic i administrador de sistemes. Professor d'Informàtica)

M3. REGULACIÓ DE LA VENDA DE PRODUCTES ALIMENTARIS PER INTERNET

Requisits d'etiquetatge i clàusules legals.

La Llei de Protecció de Dades i Llei de Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic.

Professora: Eva Carreras (professora de l'Escola Agrària de Tàrraga)

SESSIÓ 4, dj. 9 de febrer (en línia, vídeo-conferència)

19.00 – 21.00 h **M2. COM CREAR UNA BOTIGA DE VENDA DIRECTA VIRTUAL**

Configuració final: promocions, clients i comandes. Anàlisi de dades.

Professor: Ramon Tomàs (Tècnic i administrador de sistemes. Professor d'Informàtica)

M3. REGULACIÓ DE LA VENDA DE PRODUCTES ALIMENTARIS PER INTERNET

Requisits d'etiquetatge i clàusules legals.

La Llei de Protecció de Dades i Llei de Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic.

Professora: Eva Carreras (professora de l'Escola Agrària de Tàrraga)