

EKOFORM, valorización de productos de la huerta ecológica mediante fermentados vegetales

Resumen

EKOFORM es un proyecto de valorización de productos de la huerta ecológica mediante fermentados vegetales, enmarcado en el foco área principal de la competitividad de los productos primarios integrándolos mejor en la cadena agroalimentaria a través de regímenes de calidad, añadir valor a los productos agrícolas, promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos, agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones profesionales y de mejora de los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, particularmente con el objetivo de incrementar su participación y orientación hacia el mercado, así como la diversificación.

Objetivos

El proyecto piloto tiene como objetivo principal el desarrollo de fermentados vegetales innovadores, a base de fruta y hortalizas ecológicas, seguros, con alto valor funcional (elevado contenido de compuestos bioactivos bioaccesibles) y propiedades sensoriales de producto fresco y natural. Estas características van dirigidas a compensar la carencia de este tipo de productos en el mercado y a satisfacer las demandas de los consumidores.

Se establecerá un estudio de caso que sirva de ejemplo a pequeñas y medianas empresas para la generación de nuevos productos con alto valor añadido, que les facilite su competitividad dentro del mercado de productos ecológicos.

De esta forma se quiere alcanzar un conocimiento más profundo del desarrollo de fermentados vegetales, así como de bebidas fermentadas como la kombucha.

Descripción de las actuaciones previstas en el proyecto

1. Selección y estudio de las materias primas, incluyendo las diferentes variedades de ingredientes, fermentados y envases a utilizar.
2. Identificación y mejora de los puntos críticos del proceso a través de visitas y asesoramiento a las instalaciones, así como la propuesta de medidas de control para la mejora de estos.
3. Realización de pruebas de concepto y diseño de producto para poder decidir proporciones de ingredientes, fermentos, tratamientos a realizar/utilizar. Se llevará a cabo a través del diseño de producto de una "kombucha", el estudio de otros fermentados vegetales, y el diseño de diagrama operacional.
4. Caracterización tecnológica del producto innovador: incluye el estudio de las evoluciones fermentativas, el análisis de polifenoles y antioxidantes de la kombucha, además del estudio de otros fermentados vegetales.

5. Acciones de divulgación a lo largo de todo el proyecto a través de diversos canales, técnicos y para el público en general, que se detallan en el “Plan de comunicación/divulgación del proyecto y de los resultados de la innovación”.

Resultados esperados y recomendaciones prácticas

Sostenibilidad económica: con el objetivo de mejorar el rendimiento de la producción, transformación y venta agroalimentaria, incrementando el valor añadido de los productos.

Se obtendrá información tecnológica en relación al desarrollo de fermentados vegetales, específicamente una bebida fermentada, tipo kombucha y otros fermentados vegetales.

Sostenibilidad social: para mejorar la calidad de la ocupación en el sector agroalimentario, favorecer la creación de sinergias transversales de la cadena de valor y aumentar el atractivo del sector para atraer talento y apoyar el apoderamiento de las personas con problemas de salud mental.

Sostenibilidad ambiental: para contribuir a la sostenibilidad del sistema alimentario mediante medidas que contribuyan a la disminución del impacto de la producción de alimentos, minimizando la generación de residuos e incrementando la reutilización de residuos y la economía circular.

Líder del Grupo Operativo

ENTIDAD: FUNDACIO PRIVADA DRISSA

Coordinador del Grupo Operativo

ENTIDAD: FUNDACIÓ PRIVADA DRISSA

Otros miembros del Grupo Operativo (perceptores de ayuda)

ENTIDAD: ORIOL MOLIST BAS

Otros miembros del Grupo Operativo (no perceptores de ayuda)

ENTIDAD: FUNDACIÓ EURECAT

ENTIDAD: ASSOCIACIÓ CLÚSTER ÈXIT GIRONA

Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio
- Control de plagas y enfermedades
- Fertilización y gestión de los nutrientes
- Gestión del suelo
- Recursos genéticos
- Silvicultura
- Gestión del agua

<input checked="" type="checkbox"/>	Clima y cambio climático
<input checked="" type="checkbox"/>	Gestión energética
<input checked="" type="checkbox"/>	Gestión de residuos y subproductos
<input checked="" type="checkbox"/>	Gestión de la biodiversidad y del medio natural
<input checked="" type="checkbox"/>	Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
<input checked="" type="checkbox"/>	Cadena de suministro, marketing y consumo
<input checked="" type="checkbox"/>	Competitividad y diversificación agraria y forestal
<input checked="" type="checkbox"/>	General

Ámbito/s territorial/s de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
Girona	Gironès

Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

El Plan de comunicación del presente proyecto incluye a todos los miembros del Grupo Operativo y contempla las siguientes actividades:

- Al menos una jornada de transferencia y divulgación de resultados dentro del Plan Anual de Transferencia Tecnológica (PATT) del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.
- Presentación del proyecto, sus objetivos y el seguimiento de los resultados esperados a través de los medios digitales de todos los miembros del Grupo Operativo.
- Artículos divulgativos en el Diari ARA con el cual la Fundación Drissa tiene un convenio vigente para la publicación de sus acciones.
- Explicación del proyecto, seguimiento y resultados a las entidades/empresas colaboradoras de todos los miembros del Grupo Operativo.
- Explicación del proyecto, seguimiento y resultados al público en general de las actividades programadas a lo largo del desarrollo del proyecto de las entidades miembros del Grupo Operativo (semana BIO, Benvinguts a Pagès, ...)
- Dos jornadas de divulgación para el público en formación.
- Realización de video divulgativo breve del proyecto donde se explicarán los principales objetivos y los resultados obtenidos.
- Explicación del proyecto en el programa de radio "Ens Patina l'Embrague" emitido en directo en el 97.7 FM de Radio Salt, y que también se reproduce en otras emisoras de las comarcas gerundenses.

Además de todo lo referido, la Fundación Drissa cuenta con un plan de comunicación a nivel de entidad que incluye:

- La memoria anual de la entidad donde explicamos la evolución del servicio durante el año, las actividades realizadas, tanto internas como externas, de difusión y sensibilización del colectivo.
- El apartado de noticias en nuestra página web.
- Noticias en Facebook y Twitter a través de la actividad de redes sociales.
- Servicio de comunicación externo que realiza la difusión a medios (prensa, radio y televisión).

Página web del proyecto

www.fundaciodrissa.com / www.lafeixadenfeliu.com / www.eurecat.org

Otra información del proyecto

DATOS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL
Fecha de inicio: Julio 2021	Presupuesto total: 87.586,10 €
	Financiamiento DACC: 40.504,44 €
Estado actual: En ejecución	Financiamiento UE: 30.555,98 €
	Financiamiento propio: 16.525,68 €

Con el financiamiento de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

Orden ARP/113/2021, de 20 de mayo, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayuda a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1660/2021, de 27 de mayo, por la que se convoca la mencionada ayuda.

