

# Formació

## Escoles Agràries

### Inicia't a la venda a través de marketplace on-line: Amazon, Carrefour...

Constantí, de l'11 d'abril al 9 de maig de 2023

#### Presentació i objectius

L'objectiu del curs és aconseguir que els alumnes siguin capaços de determinar si l'estratègia de venda del seu producte a través d'aquest canal (*marketplaces*) és idoni pel seu negoci.

Es revisaran els principals models de subscripció a aquest tipus de pàgines web de venda i quins costos es poden esperar amb la seva participació.

En cas que el *marketplacing* sigui adequat pel seu negoci, acompanyar-los en identificar tots els passos a realitzar per iniciar activitat, ajudar-los a determinar una correcta estratègia de preus per obtenir beneficis i entendre totes les accions comercials possibles dins de les plataformes per promocionar la venda del seu producte.

#### Professorat

Alba Blanco, Analytics & Marketplaces Directora a WINBIA i docent a la Universitat Rovira i Virgili (Màster de Comunicació), així com a l'escola de Negocis TechmaBS, (cursos de Google Ads i d'Analítica Web avançada).

#### Realització

**Lloc:** EA de Mas Bové

**Calendari:** 11, 18, 25 d'Abril i 2, 9 de Maig

**Horari:** de 16.00 a 18.00 h

**Durada del curs:** 20 h

Per a l'obtenció del certificat acreditatiu és imprescindible assistir a un mínim del 80% de les sessions

Hi col·labora



#### Inscripcions

Us hi podeu inscriure a l'Escola Agrària de Mas Bové mitjançant qüestionari a: [Inscripcions](#)

**Coordinadora:** Mònica Rodríguez, telèfon 977 343 289 ext. 17, a/e [rodriguezfarran@gencat.cat](mailto:rodriguezfarran@gencat.cat)

**Cost:** dret d'inscripció, 32 € (segons ORDRE ACC/54/2022 de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries).

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural

Pla Anual de  
Formació Agrària



## Programa

### SESSIÓ 1, dt. 11 d'abril

16.00 - 16.30h **BENVINGUDA I PRESENTACIÓ.**

16.30 - 18.00h **D'ON SURT AQUESTA MODA AMAZON?**

Visió general del concepte *marketplace*.

- Revisió del concepte de *marketplacings* i la seva evolució.
- Identificació dels principals marketplaces a Espanya (i resta del món).
- Marketplaces per sectors (verticals).
- Models de *fulfillment* o *stockatge* a *marketplaces*.
- Avantatges i inconvenients dels *marketplaces*.

18:00 - 20.00h **QUÈ HE DE SABER ABANS DE COMENÇAR A DESTINAR RECURSOS?**

Passos inicials per vendre a Amazon.

- Requisits per vendre a Amazon (per sector).
- Compte individual o compte professional.
- Plans i preus.
- Com crear un compte de venedor?
- Model de negoci a Amazon (*Private Label* o *Arbitratge*).
- Video: apertura de compte de *Seller*.

### SESSIÓ 2, dt. 18 d'abril

16.00 a 20.00h **QUANT COSTARÀ TOT AIXÒ?**

Tarifes a marketplaces.

- Quines són les comissions que em cobraran per vendre allà?
- Tarifes d'*stockatge* en model FBA.
- Reemborsaments, càrrecs per incompliment, gestió de concessions, ...
- Pràctica:
  - Exemple pràctic de càlcul de Tarifa de comissions per Espanya.
  - Exemple pràctic de càlcul de costos logístics FBA.
  - Exemple de com calcular els ingressos nets per producte venut.

### **COM TROBO EL PRODUCTE IDEAL PER VENDRE A MARKETPLACES (AMAZON I D'ALTRES)?**

Investigació de productes:

- Factors principals per determinar el nostre producte ideal.
- El més venut a Amazon. Best Seller Rank. Amazon's Choice.
- Anàlisis o estudi de mercat.
  - Com fer un estudi de mercat?



### SESSIÓ 3, dt. 25 d'abril

16.00 a 20.00h **PUC PROTEGIR LA MEVA MARCA?**

Registrar la teva marca a Amazon.

- Procés de registre de marca pròpia a Amazon.
- Avantatges del registre de marques.
- Funcionalitats específiques com a fabricant.
- Tipus de relacions amb representants de la teva marca.

### COM DEFINEIXO EL CATÀLEG I L'STOCK?

Proveïdors i enviaments.

- Com crear productes a catàleg.
- Codis EAN,SKU,ASIN,...
- Variants i actualització del catàleg.
- Tipus d'enviaments.
- Opcions d'aprovisionament de productes per vendre a Amazon (Pla d'enviament a FBA).

### SESSIÓ 4, dt. 2 de maig

16.00 a 20.00h **VULL QUE TOTHOM EM VEGI A AMAZON, COM PUC FER-HO?**

Posicionament SEO i optimització del listing de productes.

- Concepte de posicionament orgànic a *marketplaces* (Amazon).
- Criteris pel posicionament orgànic de productes.
- Què és la *Buy Box*?
- Quins factors influeixen en guanyar la *Buy Box*?
- Cerca de paraules clau d'interès.
- Estratègies per optimitzar les fitxes de producte.
- Regles de control de preus a Amazon.

### COM PUC ACONSEGUIR MÉS VALORACIONS POSITIVES PELS MEUS PRODUCTES?

Com obtindrè més valoracions i *feedback* dels clients.

- Beneficis de les valoracions a Amazon (o altres *marketplaces*).
- Què impulsa a un usuari a deixar una valoració.
- Estratègies de captació de valoracions.

### SESSIÓ 5, dt. 9 de maig

16:00 a 20:00h **COM PUC FER CAMPANYES DE PUBLICITAT EFECTIVES?**

Opcions publicitàries dintre dels *marketplaces*.

- Quines opcions de promocions disposem per tipus de *marketplace*?
- Què es Amazon Advertising?
- Quins formats publicitaris trobem als *marketplaces*?
- Beneficis de fer publicitat a *marketplaces* i a Amazon.
- Què és el ACOS a *marketplaces*?
- Pràctica: com calcular el ACOS ideal pel teu producte?
- Com crear anuncis a Amazon Ads.

**ESTRATÈGIES DE MARKETING DIGITAL PER VENDRE MÉS.**

