

# Formació Escoles Agràries

## Inicia't a la venda a través de Marketplace online: Amazon, Carrefour...

En línia, dimarts del 10 d'octubre al 7 de novembre de 2023

### Presentació i objectius

L'objectiu del curs és aconseguir que els alumnes siguin capaços de determinar si l'estratègia de venda del seu producte a través d'aquest canal (*Marketplaces*) és idoni pel seu negoci.

Es revisaran els principals models de subscripció a aquest tipus de pàgines web de venda i quins costos es poden esperar amb la seva participació.

En cas que el marketplacig sigui adequat pel seu negoci, acompanyar-los en identificar tots els passos a realitzar per iniciar activitat, ajudar-los a determinar una correcta estratègia de preus per obtenir beneficis i entendre totes les accions comercials possibles dins de les plataformes per promocionar la venda del seu producte.

La metodologia del curs és a distància. Aquest curs es farà a partir de classes online i d'un treball individual. Per a l'obtenció de l'acreditació és indispensable assistir a un mínim del 80% de les sessions i l'entrega del treball individual.

### Professorat

Alba Blanco, Analytics & Marketplaces Directora a WINBIA i docent a la Universitat Rovira i Virgili (Màster de Comunicació) així com a l'escola de Negocis TechmaBS (cursos de Google Ads i d'Anàlítica Web avançada).

### Realització

Sessions teòriques en línia

#### Calendari:

Dies: 10 d'octubre al 7 de novembre

**Horari:** de 16.00 a 19.00 h  
i 5h treball individual

**Durada:** 20 h

20 places

### Inscripcions

Us hi podeu inscriure a l'Escola Agrària de Mas Bové mitjançant qüestionari a: [INSCRIPCIONS](#)

**Coordinadora:** Mònica Rodríguez, telèfon 977 343 289 ext. 17, a/e [rodriguezfarran@gencat.cat](mailto:rodriguezfarran@gencat.cat)

**Cost:** dret d'inscripció, 32 € (segons ORDRE ACC/54/2022 de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries).

Hi col·labora



Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)



## Programa

### SESSIÓ 1, dt. 10 d'octubre

#### **BENVINGUDA I PRESENTACIÓ. D'ON SURT AQUESTA MODA AMAZON?**

Visió general del concepte *Marketplace*.

- Revisió del concepte de *Marketplacings* i la seva evolució.
- Identificació dels principals *Marketplaces* a Espanya (i resta del món).
- Marketplaces* per sectors (verticals).
- Models de *Fullfilment* o **stockatge** a *Marketplaces*.
- Avantatges i inconvenients dels *Marketplaces*.

#### **QUÈ HE DE SABER ABANS DE COMENÇAR A DESTINAR RECURSOS?**

Passos inicials per vendre a Amazon.

- Requisits per vendre a Amazon (per sector).
- Compte individual o compte professional..
- Plans i preus
- Com crear un compte de venedor?
- Model de negoci a Amazon (Private Label o Arbitratge).
- Vídeo: Obrir un compte de Seller.

### SESSIÓ 2, dt. 17 d'octubre

#### **QUANT COSTARÀ TOT AIXÒ?**

Tarifes a *Marketplaces*.

- Quines són les comissions que em cobraran per vendre allà?
- Tarifes d'*stockatge* en model FBA.
- Reemborsaments, càrrecs per incompliment, gestió de concessions, ...
- Pràctica:
  - Exemple pràctic de càlcul de tarifa de comissions per Espanya.
  - Exemple pràctic de càlcul de costos logístics FBA.
  - Exemple de com calcular els ingressos nets per producte venut.

#### **COM TROBO EL PRODUCTE IDEAL PER VENDRE A MARKETPLACES (AMAZON I D'ALTRES)?**

Investigació de productes:

- Factors principals per determinar el nostre producte ideal.
- El més venut a Amazon. Best Seller Rank. Amazon's Choice.
- Anàlisis o estudi de mercat.
  - Com fer un estudi de mercat?

### SESSIÓ 3, dt. 24 d'octubre

#### **PUC PROTEGIR LA MEVA MARCA?**

Registrar la teva marca a Amazon.

- Procés de registre de marca pròpia a Amazon.
- Avantatges del registre de marques.
- Funcionalitats específiques com a fabricant.
- Tipus de relacions amb representants de la teva marca.

#### **COM DEFINEIXO EL CATÀLEG I L'STOCK?**

Proveïdors i enviaments.

- Com crear productes a catàleg.
- Codis EAN, SKU, ASIN,...
- Variants i actualització del catàleg.
- Tipus d'enviaments.
- Opcions d'aprovisionament de productes per vendre a Amazon (Pla d'enviament a FBA).



## Programa

### SESSIÓ 4, dt. 31 d'octubre

#### **VULL QUE TOTHOM EM VEGI A AMAZON, COM PUC FER-HO?**

Posicionament SEO i optimització del listing de productes.

- a. Concepte de posicionament orgànic a marketplaces (Amazon).
- b. Criteris pel posicionament orgànic de productes.
- c. Què és la Buy Box?
- d. Quins factors influeixen en guanyar la Buy Box?
- e. Cerca de paraules clau d'interès.
- f. Estratègies per optimitzar les fitxes de producte?
- g. Regles de control de preus a Amazon.

#### **COM PUC ACONSEGUIR MÉS VALORACIONS POSITIVES PELS MEUS PRODUCTES?**

Com obtindrè més Valoracions i feedback dels clients.

- a. Beneficis de les valoracions a Amazon (o altres marketplaces).
- b. Què impulsa a un usuari a deixar una valoració.
- c. Estratègies de captació de valoracions.

### SESSIÓ 5, dt. 7 de novembre

#### **COM PUC FER CAMPANYES DE PUBLICITAT EFECTIVES?**

Opcions publicitàries dintre dels marketplaces.

- a. Quines opcions de promocions disposem per tipus de Marketplace?
- b. Què és Amazon Advertising?
- c. Quins formats publicitaris trobem als marketplaces?
- d. Beneficis de fer publicitat a Marketplaces i a Amazon.
- e. Què és el ACOS a marketplaces?
- f. Pràctica: Com calcular el ACOS ideal pel teu producte?
- g. Com crear anuncis a Amazon Ads.

#### **ESTRATÈGIES DE MARKETING DIGITAL PER VENDRE MÉS.**

