



Formació

Escoles Agràries

Gestió i presa de decisions logístiques en un mercat canviant i imprevisible

Curs a distància. Del 15 al 29 de novembre de 2023

Presentació i objectius

Una global crisi sanitària i ara una guerra a Europa de conseqüències encara imprevisibles, tenen una forta repercussió sobre les empreses i les seves xarxes logístiques. Els responsables de compres i aprovisionament, planificació de la demanda, direcció de la producció, gestors d'estocs i emmagatzematge, organitzadors de la distribució, etc. hem de ser capaços de gestionar aquesta forta incertesa i donar respostes a una situació canviant i desconeguda.

El curs té per objectiu donar als alumnes eines per gestionar els diversos processos logístics en un mercat incert i disruptiu: elaborar previsions i plantejar possibles escenaris de demanda, decidir dimensionat i posicionament del estoc a tota la xarxa logística, analitzar riscos i preparar plans de contingència a l'aprovisionament, la capacitat de producció i muntatge, xarxes de distribució, etc.

El curs està dissenyat per fer en tres sessions formatives en línia, que es realitzarà els dimecres 15, 22 i 29 de novembre de 9 a 13h, amb un total de 12 hores en línia i 3 hores de treball autònom dels alumnes. Disposareu d'un fòrum per comentar dubtes sobre les tasques plantejades i debatre amb els companys les possibles solucions.

Professorat

Leonardo Tisminetzky Kestelboim, consultor i formador, expert en gestió de riscos en sistemes logístics.

Realització

Lloc:
En línia

Calendari:
Del 15 al 29 de novembre

Horari: de 9.00 a 13.00 h

Durada: 15 h

Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi a l'Escola Agrària de l'Empordà a través de l'enllaç:
[Inscripcions](#)

Coordinador:
Carles Solé Torres
a/e: soletorres@gencat.cat

Cost del curs:
Dret d'inscripció 32 €

Més informació: agricultura.gencat.cat



Formació

Escoles Agràries

Gestió i presa de decisions logístiques en un mercat canviant i imprevisible

Programa

1. MERCAT ACTUAL I PRESSA DE DECISIONS LOGÍSTIQUES.

Gestió de la incertesa i els riscos en el mercat actual. Anàlisi d'escenaris i les seves probabilitats, pressa de decisions col·laboratives. Us d'eines de suport a la pressa de decisions: Excel, power Bi, software de gestió de producció, previsions, rutes, etc. Pas d'un mercat de producció a un mercat de serveis i solucions. Sincronització i alineació de processos i sistemes S&OP.

2. DEMANDA I PREVISIONS.

Planificació o gestió de la demanda? Anàlisi de la demanda i com fer previsions en mercats incerts: anàlisi d'escenaris i les seves probabilitats. Elaboració de plans de contingència. Anàlisi de casos reals. Mètodes simples de previsions a mig (series temporals) i curt termini (mitjanes mòbils).

3. DECISIONS DE QUANTITAT I POSICIONAMENT DE ESTOCS. GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ.

Estocs de matèries primeres, semielaborats i producte acabat. ABC de productes. Productes contra estoc i sobre demanda. Sistemes dinàmics de reposició segons tipologia de demanda. Xarxa de distribució: sistemes de semàfors, freqüències de reposició i dimensionat de estoc.

Gestió de l'aprovisionament. Lot i freqüència de reposició. Planificació o seqüenciació de la producció? Sistemes Lean, JIT, Kanban, etc. Cicle de producció i dimensionat del lot de fabricació.