



Formació

Escoles Agràries

Com crear una botiga en línia i vendre per internet

En línia, gener de 2024

Presentació i objectius

La creació d'una botiga virtual és un moment crucial en l'estratègia d'una empresa agroalimentària i cal conèixer quins són els punts bàsics que cal tenir en compte per tal de tenir èxit.

Aquest curs té com a objectiu guiar l'alumnat en aquest procés, proporcionant coneixements essencials sobre el canal digital i explorant el paper vital del comerç electrònic en l'estratègia empresarial. Durant la formació, l'alumnat treballarà amb l'eina WordPress per crear la seva pròpia botiga en línia, centrant-se en aspectes pràctics com els fonaments dels sistemes d'allotjament web i l'exploració dels diferents tipus de productes que es poden oferir. A més, s'abordarà la configuració d'enviaments, impostos i la passarel·la de pagament.

Amb aquest curs, aspirem a dotar els alumnes amb les eines necessàries per afrontar amb èxit el repte de la creació i gestió d'una botiga virtual en l'entorn empresarial agroalimentari.

Professorat

Ramon Tomàs, tècnic i administrador de sistemes, professor d'informàtica.

Realització

Lloc:

En línia

Calendari:

Del 16 al 30 de gener.

Horari:

De 18.00 a 20.00h

Durada: 20 h

Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi mitjançant qüestionari a l'enllaç:

[Inscripcions](#)

Coordinadora:

Almodis Pardo, telèfon 977 343 289 ext. 07

a/e: almodis.pardo@gencat.cat

Cost del curs:

Dret d'inscripció: 32 €

ORDRE ACC/54/2022 de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries.

Més informació: agricultura.gencat.cat



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural

Pla Anual de
Formació Agrària



Formació

Escoles Agràries

Com crear una botiga en línia i vendre per internet

Programa

SESSIÓ 1, dt. 16 de gener

PRESENTACIÓ I AJUSTAMENTS BÀSICS: QUÈ SÓN WORDPRESS, WOOCOMMERCE, EL HOSTING I EL DOMINI.

SESSIÓ 2, dj. 18 de gener

CREACIÓ I DIFERENTS TIPUS DE PRODUCTES PER OFERIR EN EL TEU CATÀLEG EN LÍNIA.

SESSIÓ 3, dt. 23 de gener

CONEIXEM I CONFIGUREM ELS ENVIAMENTS, ELS IMPOSTOS I LA PASSARELLA DE PAGAMENT.

SESSIÓ 4, dj. 25 de gener

COM GESTIONAR LES COMANDES, ELS CLIENTS, ELS DESCOMPTESS I L'ANÀLISI DE LES VENDES.

SESSIÓ 5, dt. 30 de gener

PERSONALITZEM, OPTIMITZEM I FEM DESTACAR LES NOSTRES BOTIGUES.

Metodologia:

En aquest curs en format *en línia* es combinaran diferents elements per tal d'impartir el temari i consolidar els coneixements per part de l'alumnat d'una manera més pràctica:

1. 5 sessions online en format webinar on s'explicarà la part més teòrica i es donaran les pautes per tal que l'alumnat pugui realitzar l'exercici pràctic de com realitzar la seva botiga online. (10 h)
2. Exercici pràctic individual tutoritzat (10h). Es treballarà individualment aplicant els coneixements adquirits i treballats a l'aula per tal de realitzar una botiga virtual pròpia. Aquesta activitat estarà guiada pel professor. Aquest exercici serà requisit per assolir el Certificat d'aprofitament del curs.