

## Innovació i adaptació de l'oli amb DOP a les noves demandes del mercat

### Resum

La creació i coordinació del Grup Operatiu es centra amb desenvolupar un gran projecte innovador per reduir costos de producció de l'oli verge extra amb la seva concentració i millorar dels mètodes d'elaboració. Estudiar i extreure un producte específic d'una zona o àmbit, una diferenciació varietal i cercar opcions de referència de mercat nacional i exterior.

Es realitzen reunions de treball amb els membres interessats amb el projecte, es determina un líder, un coordinador i es contracta una empresa d'assessorament per redactar conveni i acords de treball. S'aproven els punts o bases de les diferents fases del projecte que es resumeixen en:

Amb la 1<sup>a</sup> Fase de l'estudi: estalvi de costos de producció amb concentració d'olives de la comarca de la Terra Alta a una mateixa almàssera de l'àmbit geogràfic de la Denominació d'origen Protegida Oli de Terra Alta i increment de producció d'oli de qualitat ( seguiment de mostres, analítiques, estalvi d'extracció de residus).

Amb la 2<sup>a</sup> Fase de l'estudi: cercar un oli de qualitat específic d'un àmbit geogràfic amb superfície a Reserva Biosfera de les Terres de l'Ebre. Establir uns paràmetres diferenciadors que el caracteritzin respecte un oli extern a una reserva biosfera i disposar d'informació que permeti documentar i justificar aquesta relació varietat- zona- producte.

Amb la 3<sup>a</sup> Fase de l'estudi: Identificar les línees de mercat de l'oli i les seves demandes enfront un producte específic de màxima qualitat

### Objectius

Crear un Grup Operatiu per coordinar i estructurar l'estudi " Innovació i adaptació de l'oli de qualitat específic (varietat- zona- producte)" amb un estudi comercial que el situï en un mercat innovador. L'abast territorial es puntualitza amb uns 7000 productors d'oli dintre l'àmbit geogràfic de la Denominació d'Origen Protegida Oli de Terra Alta amb unes 17 empreses elaboradores – comercialitzadores que es podrien beneficiar del resultat de l'estudi del projecte i de la creació de Grup Operatiu amb més producció d'oli empaquetat de qualitat. Amb un oli de qualitat i singular es genera un valor afegit al producte que pot donar un gran increment de demanda.

### Conclusions

- S'obtindrà millor resultat amb el treball en equip: Agrupar el sector més representatiu oleícola de la zona i suma esforços. s'optimitza recursos i es disminueix costos.
- El Grup Operatiu creu que el camí a seguir és la innovació i el model de desenvolupament ha de ser més rendible econòmicament i més sostenible amb la combinació de les accions agrícoles tradicionals, però millorant-les amb la tecnologia actual, de manera que es puguin optimitzar tots els processos de recol·lecció, transport de producte, elaboració i comercialització de l'oli, un oli verge extra d'alt valor, més homogeni i amb les característiques organolèptiques i físic-químiques pròpies dels estàndards de qualitat actuals.
- Cal elaborar un pla de projecte pilot per realitzar estudis per obtenir millor resultat amb la recerca

- Cal difondre els resultats dels estudis de projecte pilot per què arribi al màxim d'oleicultors i operadors per tal d'incrementar la producció d'oli de qualitat.

## Líder del Grup Operatiu

Entitat: **UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA, SCCL**

E-mail de contacte:

[info@dopoliterraalta.com](mailto:info@dopoliterraalta.com)

Tipologia d'entitat:

**Indústria agroalimentària**

## Àmbit/s temàtic/s d'aplicació

OLIVICULTURA

## Àmbit/s territorial/s d'aplicació

**Província/es**

Tarragona

**Comarca/ques**

Terra Alta

## Difusió del projecte (publicacions, jornades, multimèdia...)

Es va redactar una nota de premsa la qual ha estat publicada en diferents mitjans de comunicació. S'adjunt una notícia.:

[://www.aguaita.cat/noticia/6531/projecte/pilot/millorar/qualitat/oli/dop/terra/alta](http://www.aguaita.cat/noticia/6531/projecte/pilot/millorar/qualitat/oli/dop/terra/alta)

Es projectaran jornades de divulgació del projec

## Pàgina web del projecte

Es publicarà a les diferents webs dels membres del Grup Operatiu i del Líder

## Altra informació del projecte

### Dates del projecte

Data d'inici (mes-any): Novembre 2015

Data final (mes-any): Setembre 2016

Estat actual: *Executat*

### Pressupost aprovat

**Pressupost total: 21.400,00 €**

*Finançament DARP: 8.538,60 €*

*Finançament UE: 6.441,40 €*

*Finançament propi: 6.420,00 €*

## Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:**  
Europa inverteix en les zones rurals

Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01 (Cooperació per a la innovació) a través del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

*Ordre ARP/258/2015, de 17 d'agost, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per a la innovació a través del foment de la creació de grups operatius de l'Associació Europea per a la Innovació en matèria de productivitat i sostenibilitat agrícoles i la realització de projectes pilot innovadors per part d'aquests grups, i es convoquen els corresponents a 2015.*

Id. projecte: 76 2015