

# Impuls al model empresarial de productors de porcí amb carnisseria pròpia per innovar en un model de gestió de qualitat per millorar el valor dels seus productes i adequar-lo i promocionar-lo a la demanda dels seus clients

## Resum

El GO estarà format per un col·lectiu de ramaders amb carnisseria pròpia localitzats en diferents punts de la província de Girona. Aquest col·lectiu consideren el seu producte com un producte de qualitat elevada, tot i que tenen marge de millora no es coneix de forma objectiva ni mesurable aquesta qualitat. Les vendes de producte són satisfactòries, però en previsió de canvis al mercat volen millorar la qualitat que ofereixen els seus clients. Els clients valoren per sobre de tot que els animals els engreixin ells mateixos i la qualitat sensorial de la carn. En general, es vol solucionar el repte que té aquest grup de carnisseres, que es produeixen els seus animals i que controlen tot el procés, sobre la dificultat d'identificar els paràmetres més importants de qualitat de la carn i com poder establir un sistema de control a través de dades objectives que permeti millorar la qualitat final dels seus productes.

## Objectius

Estudi de les diferents eines tecnològiques disponibles per millorar la comunicació amb els consumidors actuals i potencials, millorar l'e-commerce, comunicar els avenços i millores per part dels participants als seus clients, comunicar i difondre la identitat, aptituds i característiques d'aquests productors. Creació d'una xarxa de comunicació i intercanvi d'experiències entre el col·lectiu per tal de dinamitzar, difondre i promoure els avenços del GO.

## Conclusions

Per aconseguir que el model productor-carnisser sigui un cas d'èxit que permeti dinamitzar l'economia local, i segueixi creant llocs de treball cal buscar aquells elements que permetin consolidar un GO per establir les línies de treball a mig i llarg termini. En un mercat cada cop més competitiu on el preu del producte i la diversitat d'oferta cal fer èmfasi en els atributs, aptituds i competències d'aquest col·lectiu. Promoure la formació i difusió de jornades i sessions de treball tècnic per a millorar-ne les seves aptituds.

La situació de partida és la d'un escenari de petits i mitjans productors, aïllats i amb poc contacte entre ells, no s'aprofiten sinergies entre ells.

En molts casos es detecta una certa endogàmia, falta de formació i adquisició de nous coneixements per complementar la seva formació i tècnica.

Són principalment empreses amb recursos humans molt limitats i amb manques de gestió i organització d'aquests recursos que porta a una gestió del dia a dia del negoci descuidant la gestió i planificació estratègica dels negocis dels productors. Normalment no tenen la mida suficient per a la contractació de personal per a la gestió i la planificació del negoci.

Són empreses amb una base tecnològica molt limitada, han fet esforços en determinats aspectes de la gestió econòmica de l'empresa però no han apostat en cap moment en inversions tecnològiques per millorar i impulsar projectes comercials i de vendes. No aposten per les noves tecnologies per vendre a través d'internet. El seu ús de les xarxes socials és molt limitat.

La seva presència a les xarxes es limita a webs presencials testimonials sense retorn comunicatiu

## Líder del Grup Operatiu

Entitat: **GRUP DE SANEJAMENT PORCÍ DE GIRONA**

E-mail de contacte:

[emc@gspgirona.org](mailto:emc@gspgirona.org)

Tipologia d'entitat:

**Agrupació o associació de productors agraris**

## Àmbit/s temàtic/s d'aplicació

Animal husbandry and welfare  
Supply chain, marketing and consumpt

## Àmbit/s territorial/s d'aplicació

**Província/es**

Girona  
Barcelona

**Comarca/ques**

Selva  
Gironès  
Baix Empordà  
Alt Empordà

## Difusió del projecte (publicacions, jornades, multimèdia...)

newsletter gsp girona.

## Pàgina web del projecte

[www.gspgirona.org](http://www.gspgirona.org)

## Altra informació del projecte

### Dates del projecte

Data d'inici (mes-any): Novembre 2015

Data final (mes-any): Setembre 2016

Estat actual: *Executat*

### Pressupost aprovat

**Pressupost total: 22.500,00 €**

*Finançament DARP:* 8.977,50 €

*Finançament UE:* 6.772,50 €

*Finançament propi:* 6.750,00 €

## Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:**  
Europa inverteix en les zones rurals

Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01 (Cooperació per a la innovació) a través del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

*Ordre ARP/258/2015, de 17 d'agost, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per a la innovació a través del foment de la creació de grups operatius de l'Associació Europea per a la Innovació en matèria de productivitat i sostenibilitat agrícoles i la realització de projectes pilot innovadors per part d'aquests grups, i es convoquen els corresponents a 2015.*

*Id. projecte: 90 2015*