

Impulso al modelo empresarial de productores de porcino con carnicería propia para innovar en un modelo de gestión de calidad, mejorar el valor de sus productos y adecuarlo y promocionarlo a la demanda de sus clientes

Resumen

El GO estará formado por un colectivo de ganaderos con carnicería propia localizados en diferentes puntos de la provincia de Girona. Este colectivo consideran su producto como un producto de calidad elevada, aunque tienen margen de mejora no se conoce de forma objetiva ni medible esta calidad. Las ventas de producto son satisfactorias, pero en previsión de cambios en el mercado quieren mejorar la calidad que ofrecen sus clientes. Los clientes valoran por encima de todo que los animales les engorden ellos mismos y la calidad sensorial de la carne. En general, se quiere solucionar el reto que tiene este grupo de carniceros, que se producen sus animales y que controlan todo el proceso, sobre la dificultad de identificar los parámetros más importantes de calidad de la carne y como poder establecer un sistema de control a través de datos objetivos que permita mejorar la calidad final de sus productos

Objetivos

Estudio de las diferentes herramientas tecnológicas disponibles para mejorar la comunicación con los consumidores actuales y potenciales, mejorar el e-commerce, comunicar los avances y mejoras por parte de los participantes a sus clientes, comunicar y difundir la identidad, aptitudes y características de estos productores.

Creación de una red de comunicación e intercambio de experiencias entre el colectivo para dinamizar, difundir y promover los avances del GO.

Conclusiones

Para conseguir que el modelo productor-carnicero sea un caso de éxito que permita dinamizar la economía local, y siga creando puestos de trabajo hay que buscar aquellos elementos que permitan consolidar un GO para establecer las líneas de trabajo a medio y largo plazo. En un mercado cada vez más competitivo donde el precio del producto y la diversidad de oferta hay que hacer énfasis en los atributos, aptitudes y competencias de este colectivo. Promover la formación y difusión de jornadas y sesiones de trabajo técnico para mejorar sus aptitudes.

La situación de partida es la de un escenario de pequeños y medianos productores, aislados y con poco contacto entre ellos, no se aprovechan sinergias entre ellos.

En muchos casos se detecta una cierta endogamia, falta de formación y adquisición de nuevos conocimientos para complementar su formación y técnica.

Son principalmente empresas con recursos humanos muy limitados y con carencias de gestión y organización de estos recursos que lleva a una gestión del día a día del negocio descuidando la gestión y planificación estratégica de los negocios de los productores. Normalmente no tienen el tamaño suficiente para la contratación de personal para la gestión y la planificación del negocio.

Son empresas con una base tecnológica muy limitada, han hecho esfuerzos en determinados aspectos de la gestión económica de la empresa pero no han apostado en ningún momento en inversiones tecnológicas para mejorar e impulsar proyectos comerciales y de ventas. No apuestan por las nuevas tecnologías para vender a través de internet. Su uso de las redes sociales es muy limitado.

Su presencia en las redes se limita a webs presenciales testimoniales sin retorno comunicativo

Líder del Grupo Operativo

Entitat: **GRUP DE SANEJAMENT PORCÍ DE GIRONA**

E-mail de contacte:

emc@gspgirona.org

Tipologia d'entitat:

Agrupació o associació de productors agraris

Àmbit/s temàtic/s de aplicació

Animal husbandry and welfare
Supply chain, marketing and consumpt

Àmbit/s territorial/es de aplicació

Província/s	Comarca/s
Girona	Selva
Barcelona	Gironès
	Baix Empordà
	Alt Empordà

Difusió del projecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

newsletter gsp girona.

Página web del proyecto

www.gspgirona.org

Otra información del proyecto

Fechas del proyecto

Fecha inicio (mes-año): Noviembre 2015

Fecha final (mes-año): Setembre 2016

Estado actual: *Ejecutado*

Presupuesto aprobado

Presupuesto total: 22.500,00 €

Financiación DARP: 8.977,50 €

Financiación UE: 6.772,50 €

Financiación propia: 6.750,00 €

Con la financiación de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

Orden ARP/258/2015, de 17 de agosto, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y se convocan las correspondientes a 2015.

Id. proyecto: 90 2015