

Diseño de un prototipo de inteligencia de mercados, para la monitorización de indicadores clave en la gestión empresarial frutícola, y para la mejora en la toma de decisiones económicas

Resumen

Posteriormente al análisis y selección de los Indicadores clave sectoriales en el ámbito de la fruta dulce, se diseñará un prototipo de inteligencia de mercados frutícolas que monitorice las variables clave del negocio como son los flujos comerciales los precios y el consumo.

Objetivos

El objetivo principal del proyecto es diseñar un sistema innovador de inteligencia de mercados (prototipo), que permita, mediante la identificación de los factores clave en el negocio frutícola, la definición de los KPI, a fin de ayudar a la toma de decisiones empresariales en un entorno cambiante y globalizado como es la comercialización de frutas.

El correcto análisis de los indicadores clave en el negocio que permitirán una adaptación empresarial más ágil o eficiente, así como decisiones de inversión más acertadas en entornos cambiantes como el de las frutas.

Descripción de las actuaciones previstas en el proyecto

- a) Análisis y conceptualización. Análisis y definición de los indicadores "clave" para la mejora del conocimiento del negocio y los mercados.
- b) Análisis de la correlación entre los diferentes KPI y su repercusión en la dinamización y evolución del negocio frutícola.
- c) Investigación de sistemas de diseño de circuitos de información y análisis de sistemas de captación y de optimización de gestión de bigdata.
- d) Definición y validación de una modelización de cuadro de mandos dinámico, integración de los KPI y validación del modelo. Definición de modelos de predicción de consumo en los mercados internacionales.
- e) Ideación de un modelo piloto de simulación y de interacción entre las empresas y los indicadores de mercado. Ejecución de pruebas y análisis de la respuesta del sistema de información.

Resultados esperados y recomendaciones prácticas

El resultado-objetivo del proyecto es la definición de un sistema innovador de inteligencia de mercado, definiendo los factores clave de competitividad y sus correlaciones, que permitirán mejorar la toma de decisiones en el negocio.

Impacto en la productividad, a escala territorial y sectorial.

Sin duda, se trata de un proyecto piloto ambicioso que será la base para nuevas ampliaciones y evoluciones futuras, y que aportará más transparencia, mejora en el conocimiento del sector y de los mercados aportará, además, la posibilidad de objetivar la toma de decisiones en un sector tan cambiante y especulativo como el

de las frutas y hortalizas, donde la adaptación ágil y la reducción del riesgo en la toma de decisiones se convierten en claves hoy en día.

El seguimiento "on time" de las evoluciones de la competencia en cuanto a posicionamientos internacionales ayudará a tomar mejores decisiones y más robustas en cuanto a las necesidades de expansión o de exportaciones; asimismo, el conocimiento del consumo potencial de los mercados mediante herramientas de diagnóstico y pronóstico ayudará también a robustas decisiones de implantación comercial.

En definitiva, a escala territorial y sectorial, este proyecto piloto pretende aportar más solidez en las decisiones y, por lo tanto, puede ser una herramienta muy útil para mejorar la competitividad.

Líder del Grupo Operativo

ENTIDAD: AFRUCAT

E-MAIL DE CONTACTO: direccio@afrucat.com

Otros miembros del Grupo Operativo (no perceptores de ayuda)

ENTIDAD: Universitat de Lleida (UDL)

E-MAIL DE CONTACTO: antonio.colom@aegern.udl.cat

ENTIDAD: FRUILAR SAT

E-MAIL DE CONTACTO: gerencia@fruilar.com

ENTIDAD: ARILFRUT SAT

E-MAIL DE CONTACTO: arcadi@arilfrut.com

ENTIDAD: ACTEL SCCL

E-MAIL DE CONTACTO: jmibanez@actel.es

ENTIDAD: NUFRI SAT

E-MAIL DE CONTACTO: iargiles@nufri.com

Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio
- Control de plagas y enfermedades
- Fertilización y gestión de los nutrientes
- Gestión del suelo
- Recursos genéticos
- Silvicultura
- Gestión del agua
- Clima y cambio climático
- Gestión energética
- Gestión de residuos y subproductos
- Gestión de la biodiversidad y del medio natural
- Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
- Cadena de suministro, marketing y consumo
- Competitividad y diversificación agraria y forestal

General**Ámbito/s territorial/s de aplicación**

PROVINCIA/S	COMARCA/S
LLEIDA	TODAS

Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

Revista "VADEFRUITA";
 Website "afrucat.com";
 Congrés INTERPRUNUS

Página web del proyecto

www.afrucat.com

Otra información del proyecto

DATOS DEL PROYECTO	PRESUPUESTO TOTAL
Fecha de inicio (mes-año): julio 2020	Presupuesto total: 49.950,00 €
Fecha final (mes-año):	Financiamiento DARP: 19.930,05 €
Estado actual: En ejecución	Financiamiento UE: 15.034,95 €
	Financiamiento propio: 14.985,00 €

Con el financiamiento de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayuda a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1531/2019, de 28 de mayo, por la que se convoca la mencionada ayuda.

