

TIOdeCamp: Tortó i Oli de Camelina premsat en fred

01 Resum

El projecte pretén caracteritzar dos productes procedents del premsat en fred de la camelina (*Camelina sativa* L. Crantz) que són l'oli i el tortó, per aquest motiu és necessari l'estudi de la implementació del seu cultiu als sistemes agrícoles de secà. Els nous productes seran, per una banda l'oli de camelina procedent de premsat en fred amb possibles usos en el mercat alimentari, alimentació animal, cosmètica, usos farmacèutics, usos industrials i energètics, i d'altra banda el tortó de camelina procedent de premsat en fred, ric en proteïna vegetal i greix vegetal insaturat, omega 3 i antioxidants vegetals per a ús en alimentació animal.

02 Objectius

- 1) Determinar la idoneïtat de varietats de camelina i d'algunes pràctiques agrícoles importants del sistema de producció del cultiu segons les condicions edafoclimàtiques.
- 2) Caracteritzar i analitzar la qualitat dels productes obtinguts per premsat en fred de la seva llavor (oli i tortó).
- 3) Determinar la idoneïtat d'inclusió del tortó de camelina en pinsos destinats a l'alimentació de diferents tipus d'animals (porcs, gallines, conills...) atenent a la caracterització del producte obtinguda en el present projecte i a les referències bibliogràfiques.

03 Líder del Grup Operatiu

ENTITAT: ROVIROLI, S.L.

E-MAIL DE CONTACTE: joan@rovirol.cat

04 Àmbit/s temàtic/s d'aplicació

- Sistema de producció agrària
- Pràctica agrària
- Equipament i maquinària agrària
- Ramaderia i benestar animal
- Producció vegetal i horticultura
- Paisatge / Gestió del territori
- Control de plagues i malalties
- Fertilització i gestió dels nutrients
- Gestió del sòl
- Recursos genètics
- Silvicultura
- Gestió de l'aigua
- Clima i canvi climàtic
- Gestió energètica
- Gestió de residus i subproductes
- Gestió de la biodiversitat i del medi natural
- Qualitat alimentària / processament i nutrició
- Cadena de subministrament, màrqueting i consum

- Competitivitat i diversificació agrària i forestal
- General

05 Àmbit/s territorial/s d'aplicació

PROVINCIA/ES	COMARCA/QUES
Àrees cerealístiques de secà Lleida, Tarragona, Girona, Barcelona	Segrià, Les Garrigues, La Noguera, La Segarra, Urgell, Solsonès, Conca de Barberà, Anoia, Bages Berguedà, Vallès oriental, Vallès Occidental, Moianès, Osona, Garrotxa, Alt Empordà, Baix Empordà, Pla de l'Estany, Gironès

06 Difusió del projecte (publicacions, jornades, multimèdia...)

Es preveu fer difusió dels resultats obtinguts principalment als sectors afectats i que poden ser susceptibles d'aprofitar els avanços que es poden fer en el coneixement d'aquests productes. Per una banda, l'adequació i productivitat de les varietats poden ser d'interès per als productors (agricultors) que poden trobar una valuosa eina que contribueixi a la gestió dels camps de cultius, obtenint avantatges mediambientals i sostenibilitat tant agrícola com mediambiental a llarg termini, sense perdre capacitat econòmica. Per una altra banda, les característiques de les varietats de camelina es difondran al sector agroalimentari per tal de definir la possible incorporació de tortó de camelina en la producció de pinsos. Amb la implicació de l'empresa Comercial Agrícola J. Perera.

En quant a la difusió de les qualitats de l'oli en funció de les diferents varietats i condicions edafoclimàtiques assajades es realitzarà per part de Roviroli SL i consistirà en presentar les propietats i característiques dels olis obtinguts a diferents empreses consumidores habituals d'olis en cru procedents de premsat en fred d'altres espècies vegetals diferents de la camelina de diferents sectors productius: farmacèutic, cosmètic, energètic, nutracèutic, alimentació animal, etc., per a que en puguin valorar la idoneïtat d'introducció d'aquest producte (oli de camelina) en les seves diferents formulacions.

La divulgació dels resultats de caire agronòmic i productiu es farà a través de Jornades Tècniques específiques de caràcter participatiu per a debatre els avantatges o desavantatges, tant des del punt de vista del conreu com de les característiques de les analítiques obtingudes. Aquestes jornades tècniques poden tenir cabuda dins el Pla de Transferència Anual que elabora el DARP, si així s'acorda i es preveu que es realitzin, com a mínim, en les dues zones on es localitzen els assaigs agronòmics.

També es planteja organitzar sessions formatives específiques, que permetin conèixer els aspectes intrínsecs d'aquests productes. Aquestes sessions es proposa que es realitzin en l'àmbit de la Universitat de Lleida, com a participant del grup operatiu, oferint l'expertesa en aquest tipus d'activitat per tal d'oferir una visió rigorosa i tangible dels resultats obtinguts. La creació d'un escenari no sols participatiu, sinó també fonamentat en el rigor científic, ha d'aportar credibilitat, crítica i debat.

Participació en cursos i seminaris organitzats per part d'altres entitats també està prevista, però aquesta es preveu més com una participació addicional en jornades organitzades per aquestes entitats que com una activitat de transferència específica.

La difusió dels resultats es farà dirigit a dos nivells, que formaran els eixos de l'estratègia de comunicació i difusió:

Per una banda, es farà una difusió al públic en general, la qual es realitzarà mitjançant la participació en taules rodones i de difusió de ciència (p.e. tallers, setmana de la ciència, programes de ciència i agricultura de ràdio, TV i premsa escrita), així com en webs de notícies i de divulgació.

Per un altra banda, mitjançant la publicació dels resultats més rellevants en revistes de divulgació del sector agrari (Phytoma, Vida Rural, Mundo Cesfac, Tierras,...), la participació en grups de treball i reunions tècniques de Sociedad Española de Malherbologia (SEMh), Jornades tècniques Phytoma, Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) o la Federación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal (FEDNA). Així mateix es plantegen l'elaboració i publicació d'informes en format document tècnic, p.e. fitxes tècniques DARP, col·laboracions en webs i butlletins de societats i associacions.

Aquest tipus de difusió de caire més científicotècnic correspondrà als diferents grups d'investigació de la Universitat de Lleida que tenen participació directa en el projecte, mentre que la difusió més comercial del projecte (característiques i propietats dels productes finals obtinguts en el projecte a les possibles empreses consumidores d'aquesta tipologia de productes), correspondrà a les empreses participants del projecte.

07 Pàgina web del projecte

www.rovioli.cat

08 Altra informació del projecte

DATES DEL PROJECTE	PRESSUPOST APROVAT
Data d'inici (mes-any): març 2019	Pressupost total: 6.877,50€
Data final (mes-any): setembre 2019	Finançament DARP: 3.920,17€
Estat actual: Executat	Finançament UE: 2.957,33€
	Finançament propi: 2.947,50€

Amb el finançament de:

Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01 (Cooperació per a la innovació) a través del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

Ordre ARP/133/2017, de 21 de juny, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per a la innovació a través del foment de la creació de grups operatius de l'Associació Europea per a la Innovació en matèria de productivitat i sostenibilitat agrícoles i la realització de projectes pilot innovadors per part d'aquests grups, i Resolució ARP/1282/2018, de 8 de juny, per la qual es convoquen els corresponents a 2018.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola
de Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals