



## Presentació i objectius

Aquest curs està dissenyat per proporcionar coneixements pràctics i aplicables de forma immediata en les activitats empresarials, amb un enfocament especial en les necessitats del sector agrícola i hortícola.

Les sessions, de dues hores cadascuna i en format en línia, estan orientades a l'acció i a la implementació d'estratègies digitals que impulsin el creixement i la presència en línia dels teu projecte.

Aquest plantejament ofereix un recorregut complet i pràctic per a la implementació de tàctiques de màrqueting digital, assegurant que els coneixements adquirits siguin aplicables immediatament al teu projecte real.

## Programa

- **M1. EL PLA DE MÀRQUETING.**
- **M2. PÀGINA WEB I SEO.**
- **M3. SEM: PUBLICITAT A GOOGLE I YOUTUBE.**
- **M4. XARXES SOCIALS: ESTRATÈGIA I PUBLICITAT.**
- **M5. BUTLLETÍ/NEWSLETTER.**
- **M6. KPI'S: INDICADORS CLAU DE RENDIMENT.**
- **M7. CASOS PRÀCTICS I RESOLUCIÓ DE DUBTES (PRESENCIAL).**

## Professorat

José Antonio Rodríguez, Lewis & Carroll, The Social Media Company  
Alícia M<sup>a</sup> Iglesias, Lewis & Carroll, The Social Media Company.

## Realització

**Lloc:** En línia (darrera sessió a l'EA de Noves Tecnologies i Horticultura)

**Calendari:** 11, 13, 18, 20, 25, 27 de novembre i 2 de desembre

**Horari:** dilluns i dimecres de 18.00 a 20.00 h

**Durada:** 14 h (12 h en línia i 2 h presencials)

## Hi col·labora



## Inscripcions

Us hi podeu preinscriure al [FORMULARI](#) o al QR fins al 28 d'octubre o fins a exhaurir places.



**Coordinadora:** María Marhuenda, telèfon 932 223 923, a/e [mariamarhuenda@gencat.cat](mailto:mariamarhuenda@gencat.cat)

**Cost:** dret d'inscripció, 32 €  
(Segons Ordre ACC/54/2022, de 30 de març, de creació dels preus públics de les escoles agràries)

Per a l'obtenció del certificat acreditatiu és imprescindible assistir a un mínim del 80% de les hores totals del curs i l'entrega de les tasques demanades.

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)