

Formació

Escoles Agràries

Habilitats de comunicació i marca personal per a l'entorn rural

Amposta, 18 i 19 de desembre de 2024

Presentació i objectius

L'objectiu d'aquest curs és donar eines i recursos per millorar els resultats de les activitats comercials en l'àmbit rural. Prenem que amb aquest curs els assistents:

- Coneguin les estratègies més eficaces per impulsar el seu negoci.
- Detectin els punts forts i febles de la seva marca personal i de l'empresa o producte si també existeix.
- Tinguin les eines per dissenyar una bona estratègia de comercialització del producte i un pla de màrqueting que contempli les eines més innovadores.
- Tinguin les habilitats per estar presents a les XXSS i perdin la por a la visibilitat.
- Coneguin les oportunitats que els dona tenir una marca personal visible i forta.

Programa

SESSIÓ 1, AUDITORIA I ESTRATÈGIA DE FUTUR.

Anàlisi de la situació del projecte de les alumnes. En quin punt està?

DAFO del projecte.

Anàlisi de la marca personal de cadascuna. DAFO personal.

A partir del coneixement del punt de partida, podran elaborar un pla de comunicació que contempli la marca personal i la marca empresa/producte.

SESSIÓ 2, HABILITATS DE COMUNICACIÓ.

Superació de pors i inseguretats.

Capacitat per defensar les idees pròpies en qualsevol context.

Quina és la xarxa més adequada per a mi i el meu negoci?

Quins riscos hem d'evitar?

Com captar l'atenció de la gent.

Professorat

Teresa Baró, especialista en habilitats de comunicació i lideratge.

Realització

Lloc: EA Amposta

Calendari:

18 i 19 de desembre

Horari: de 8.00 a 15.00 h

Durada: 14 h

Inscripcions

Us hi podeu preinscriure a l'**Escola Agrària d'Amposta**

Coordinen: Mònica Segura Unió i Lluïsa Bové

977701500

a/e monica.segura@gencat.cat

Cost: dret d'inscripció, 32 €;

Més informació: agricultura.gencat.cat