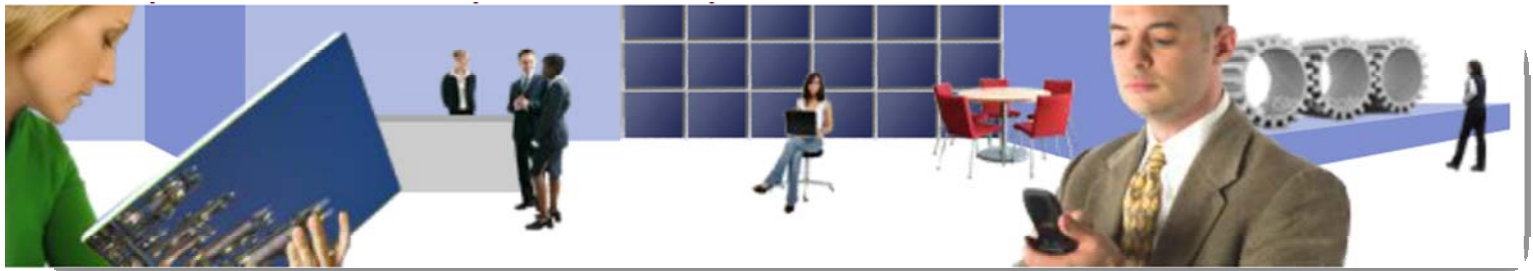




Balanç del primer semestre 2012



Pla d'Actuacions Industrials i Empresarials 2012-2014

Dossier de Premsa

ÍNDEX

1. Introducció

2. Plans Estructurals

2.1 Política d'innovació tecnològica

2.2 Estratègia d'internacionalització

2.3 Captació d'inversions estrangeres

3. Plans Instrumentals

3.1 Finançament

4. Plans Tractors

4.1 Barcelona Mobile World Capital

4.2 Mobilitat sostenible

4.3 Alimentació 2020

5. Política de Manteniment

1. INTRODUCCIÓ

Elaborat pel Departament d'Empresa i Ocupació i aprovat pel Govern de la Generalitat el passat mes de febrer, el **Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales** pel període 2012-2014 és una de les principals mesures del Govern de la Generalitat per **afavorir la reactivació econòmica de Catalunya**.

Les actuacions estan destinades principalment a les petites i mitjanes empreses posant al seu servei les eines necessàries per **impulsar la competitivitat** a partir de la innovació, la internacionalització i l'accés al finançament.

El **Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales 2012-2014** està format per una trentena d'iniciatives dividides en dos grans eixos estratègics: la Política de Manteniment, de suport a l'actual teixit industrial, i la Política de Canvi i Desenvolupament, que inclou plans estructurals, plans instrumentals i plans tractors.

Els programes i serveis que la **Direcció General d'Indústria i ACCIO**, l'agència per a la competitivitat de l'empresa catalana, posen al servei de les empreses per impulsar la seva competitivitat s'alineen amb els objectius del Pla.

La indústria a Catalunya (2011- 2012)

Segons l'Informe Anual sobre la Indústria a Catalunya 2011, el PIB total de l'economia catalana va augmentar un 0,7% respecte l'any anterior. Tot i que el 2011 va ser un any de desacceleració per a la indústria catalana, el sector industrial va ser novament el que més va créixer, amb un augment del PIB de l'1,7%, seguit pel sector serveis (1,3%) i l'agricultura (1,1%).

Les dades del segon trimestre del 2012 indiquen una tornada a la recessió, ja que el PIB total ha caigut un -1,1% i l'industrial un -1,5%. Tot i això, cal destacar el rècord històric assolit per **les exportacions catalanes**, que **sumen 30 mesos de creixement ininterromput**. **Al primer semestre del 2012 les exportacions han crescut un 7,37% respecte el mateix període de l'any passat**.

Pel que fa a la inversió industrial, va augmentar un 2,4% en termes nominals l'any 2011, la taxa més alta dels darrers quatre anys. L'increment de la inversió va ser especialment destacat a les empreses grans, amb un creixement interanual del 7,4%. Les primeres estimacions per al 2012 indiquen un lleu retrocés (-0,5%) en aquesta magnitud.

2. PLANS ESTRUCTURALS

En el marc de la **Política de Canvi i Desenvolupament**, el Govern ha dissenyat tres plans estructurals per enfortir el teixit empresarial català: l'**impuls a la innovació tecnològica**, l'**estratègia d'internacionalització** i la **captació d'inversions estrangeres** altament productives.

2.1 Política d'innovació tecnològica

El Departament d'Empresa i Ocupació està impulsant diferents **processos de concentració dels centres tecnològics catalans**, membres de la xarxa **TECNIO**, amb l'objectiu que siguin referents a Europa i competitiu internacionalment.

La xarxa **TECNIO**, creada per ACC10, agrupa els principals agents experts en investigació aplicada i transferència tecnològica de Catalunya i treballa per aconseguir la transferència de tecnologia diferencial al teixit empresarial català. Durant el primer semestre de l'any, **TECNIO ha donat suport a 4.400 projectes d'R+D que han suposat una facturació agrupada de 59 milions d'euros** (un 5% més que al 2011).

Amb aquesta reordenació dels centres tecnològics també es vol agilitzar la transferència del coneixement científic a les empreses. Actualment, **TECNIO** dona suport a **8.000 empreses clients**, i l'objectiu d'aquesta reorganització és **incrementar aquest nombre fins a 10.000**.

A hores d'ara, des del Govern s'han impulsat els següents **processos de concentració** dins de la xarxa **TECNIO**:

- Integracions entre Centres Tecnològics Avançats (CTAs):
 - ASCAMM- LEITAT (*manufacturing*)
 - BDIGITAL- CETEMMSA (TIC-Serveis)
- Integracions amb membres CERCA (Centres de Recerca de Catalunya):
 - CENTA (Centre de Noves Tecnologies i Processos Alimentaris) i IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries)
 - CIBM (Centre Innovació Barcelona Media) i CIMNE (Centre Internacional de Mètodes Numèrics en Enginyeria)
- Sis centres petits han estat integrats en altres centres:
 - CTAE (Centre de Tecnologia Aeroespacial) i iMAT (Centre Tecnològic de la Construcció) han estat integrats a ASCAMM
 - AIICA (Associació d'Investigació de les Indústries del Cuir i Annexes), integrat a LEITAT
 - MiC Productivity (integrat a BDIGITAL/CETEMMSA)
 - TCM Audiovisual (integrat a TecnoCampus Mataró)
 - CATIC (Centre d'Aplicacions TIC de Manresa), dissolt

R+D empresarial

El Departament d'Empresa i Ocupació, a través d'ACCIO, també ha treballat en la mobilització de recursos privats en R+D, mitjançant l'assessorament tecnològic especialitzat a empreses que duen a terme projectes d'R+D per ser més competitives.

Durant el primer semestre de l'any, s'han fet més de **400 assessoraments tecnològics**, que han fet realitat 53 nous projectes d'R+D amb una inversió mobilitzada de **23 milions d'euros**.

A banda, les **Unitats de Valorització** universitàries – creades per facilitar l'arribada amb èxit al mercat del coneixement i tecnologia que sorgeix de les universitats catalanes -, han tancat **92 projectes de llicència de patent o creació d'empresa de base tecnològica (start-ups)**, atraient **17 milions d'euros** de finançament extern. Durant el primer semestre del 2012, les Unitats de Valorització també han assessorat **1.089 projectes**.

En total, els projectes d'R+D que han passat per ACCIO, juntament amb les línies d'ajuts que gestiona l'agència, han mobilitzat recursos privats per valor de **189 milions d'euros**, xifra que representa el **20% de l'R+D privada gestionada a Catalunya**.

7è Programa Marc de la Unió Europea

Un altra font per impulsar l'R+D a Catalunya són els recursos que provenen del **7è Programa Marc d'R+D (7è PM)** de la Comissió Europea, el principal programa de suport a la recerca. La captació de finançament per part de Catalunya ha estat el darrer any de **146 milions d'euros**, un **16,8% més** que l'exercici anterior.

Des de l'inici del 7èPM al 2007, Catalunya ha captat un total de **529 milions d'euros** per a projectes de recerca. Una xifra que representa prop del 29% del total d'ajuts aconseguits per l'Estat espanyol, i que a la vegada suma el **2% del finançament total de la Unió Europea**.

Un **27,7%** del finançament que ha arribat a Catalunya des de l'inici del 7è PM s'ha destinat a **universitats**, un **24,1%** a **associacions d'investigació** i el **18,3%** a **empreses**. La resta s'ha destinat a centres públics d'investigació (16,7%), centres d'innovació i tecnologia (5,2%), associacions (4,5%) i administració pública (3,3%). Les empreses catalanes són les que han rebut més finançament dins de l'Estat espanyol: sumen el **56% del total de recursos captats per les empreses espanyoles**.

CAS D'ÈXIT: Nova línia de negoci de Vetgenomics per al diagnòstic de malalties en animals de companyia

Creada el 2011 com a *spin-off* de la Universitat Autònoma de Barcelona – amb el suport de les Unitats de Valorització d'ACC10-, Vetgenomics realitza anàlisis genètics en gossos, gats, cavalls i aus per a detectar malalties hereditàries o patògens. Després d'un any en funcionament, l'empresa desenvolupa ara dispositius propis com a nova línia de negoci. Vetgenomics ha tancat el primer exercici amb una facturació de més de 300.000 euros i espera créixer un 18% enguany.

CAS D'ÈXIT: Open Cities, aplicacions mòbils per a la gestió urbana

El projecte Open Cities, que compta amb el suport de TECNIO, proporciona en un dels seus paquets de treball dades en obert, publicades de forma centralitzada a la pàgina web <http://opencities.upf.edu>, i amb l'objectiu que els desenvolupadors que ho desitgin les utilitzin per crear aplicacions mòbils per a la gestió de les ciutats intel·ligents. Es tracta d'un concurs d'aplicacions coorganitzat pel grup de recerca en Tecnologies i Estratègies de Telecomunicació (NeTS) - vinculat a la Universitat Pompeu Fabra-, que donarà a conèixer els guanyadors el pròxim mes de novembre dins el marc de la fira Smart City Expo.

CAS D'ÈXIT: Applus+IDIADA desenvolupa noves metodologies per evitar el xoc entre vehicles i vianants

El centre Applus+IDIADA lidera un projecte europeu que desenvolupa metodologies per crear sistemes de control en vehicles per tal que evitin el xoc amb els vianants. Els accidents amb vianants sumen gairebé el 20% de tots els accidents a la Unió Europea, i amb l'aplicació de detectors es podria reduir aquest nombre. El projecte, anomenat AsPeCSS, té un pressupost de 3,9 milions d'euros - 2,4 dels quals finançats pel 7è Programa Marc de la Unió Europea-. El consorci està format per empreses del sector de l'automòbil – com BMW o Toyota-, centres de recerca i universitats.

2.2 Estratègia d'Internacionalització

Les **exportacions catalanes**, que sumen **30 mesos seguits de creixement**, continuen amb el seu paper impulsor de l'economia i es consoliden com el full de ruta de sortida a la situació econòmica actual. En el **primer semestre** de l'any, les vendes a l'exterior han augmentat un **7,37%** a Catalunya sobre el mateix període de l'any passat, mentre que al conjunt de l'Estat l'augment ha estat del 3,4%.

Per sensibilitzar les empreses perquè comencin a exportar, el **Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales** inclou un programa de suport a la internacionalització de base. Es tracta de les jornades **Go Export** i del programa **Iniciació a l'Exportació**, dues iniciatives organitzades conjuntament amb les cambres de comerç i altres entitats catalanes que treballen per la internacionalització.

Durant el primer semestre de l'any, prop de **1.000 empresaris** han participat en les més de **100 jornades Go Export** que s'han organitzat per tot Catalunya. **Go Export** continua aquest mes de setembre amb 15 sessions a Barcelona, Sabadell, Granollers, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa, Lleida, Reus, Vic i Tarragona.

D'altra banda, el Pla també es dirigeix a les empreses que ja estan internacionalitzades, que ja exporten o que ja tenen presència a l'exterior. A través dels **Centres de Promoció de Negocis (CPN) d'ACC10**, aquestes empreses poden consolidar la seva activitat en altres països.

L'any 2011 la xarxa d'oficines d'ACC10 va dur a terme 700 projectes d'internacionalització empresarial. Durant el **primer semestre del 2012** ja s'han realitzat **513 projectes**; aquesta bona marxa confirma l'aposta del Govern per intensificar la tasca de les oficines amb l'objectiu d'arribar als **1.000 projectes** executats durant tot el 2012.

Cal destacar també que del **16 al 18 d'octubre** de 2012 es celebrarà la pròxima **Trobada amb els Centres de Promoció de Negocis**, un esdeveniment que reuneix a Catalunya els experts d'ACC10 al món per entrevistar-se amb les empreses catalanes i analitzar els seus projectes d'internacionalització.

CAS D'ÈXIT: TSS Grup creix un 30% en facturació gràcies a la posada en marxa de projectes de gestió del trànsit als Estats Units

L'empresa catalana TSS -Transport Simulation Systems, que comercialitza una eina per a la simulació i gestió del trànsit, ha augmentat un 30% la seva facturació fins a 2,6 milions d'euros gràcies a la posada en marxa l'últim any de projectes de gestió del transport en diverses ciutats dels Estats Units. La firma ha rebut el suport del Departament d'Empresa i Ocupació a través de l'oficina d'ACC10 a Nova York, en el seu procés d'implantació i aterratge als Estats Units.

CAS D'ÈXIT: Aiguasol exporta els seus projectes energètics a Xile

La consultora catalana Aiguasol, que treballa en el camp de les energies renovables, ha fet una aposta decidida per l'exportació de projectes energètics a Xile. L'empresa ha obert una nova oficina a la capital d'aquest país amb el suport d'ACC10 per fer front a la forta demanda, i en un any preveu triplicar el volum d'exportació per arribar al 25% de la xifra total de negoci. La cooperativa preveu créixer un 3% enguany i superar el milió d'euros de facturació.

2.3 Captació d'inversions estrangeres

El Departament d'Empresa i Ocupació treballa a dia d'avui amb una cartera de **306** projectes oberts d'inversió d'empreses, sobretot estrangeres, que estan pendents de decisió d'ubicació. Des d'inicis d'any, el Departament ha materialitzat a través de l'àrea **Invest in Catalonia** d'ACC10 **un total de 27 projectes d'inversió**, que han suposat una **inversió de 170,58 milions d'euros**, la **creació de 1.522 llocs de treball** directes i el **manteniment de 1.657** addicionals.

Per països, la major part dels 27 projectes materialitzats són d'empreses estrangeres, tractant-se sobretot d'empreses japoneses, franceses, nord-americanes i alemanyes. A nivell sectorial, els projectes pertanyen principalment als sectors TIC (20% del total), agroalimentari (15% del total), automoció (15%) i químic (10%), entre d'altres.

El 2011, Invest in Catalonia va donar suport a un total de 38 projectes d'inversió, que van donar lloc a una inversió de 239,90 milions d'euros, la creació de 1.882 llocs de treball i el manteniment de 1.888 llocs de treball addicionals.

L'objectiu del Pla per al 2014 és aconseguir que el 22% del total d'inversions estrangeres a l'Estat es facin a Catalunya, enfront del 17% actual.

CAS D'ÈXIT: Henkel inverteix 7 milions d'euros en la creació de tres nous laboratoris d'R+D+i a Catalunya

La multinacional alemanya Henkel, que produeix línies de detergents, cosmètica i tecnologies d'adhesius, invertirà 7 milions d'euros en la posada en marxa de tres nous laboratoris d'R+D+i a Catalunya. Henkel incorporarà 55 nous llocs de treball altament qualificats a la divisió catalana, que reforçaran la línia d'investigació en l'àmbit dels adhesius i segelladors d'altres prestacions que s'utilitzen principalment a l'indústria d'automoció, electrònica i aviació que desenvolupa des de Catalunya.

CAS D'ÈXIT: UGE Iberia i General Electric instal·len a Barcelona la primera estació de recàrrega per a vehicles elèctrics que funciona amb energia eòlica

Les empreses Urban Green Energy (UGE) Iberia i General Electric han posat en marxa a la Zona Franca de Barcelona la primera estació de recàrrega per a vehicles elèctrics que funciona amb energia eòlica. Amb el nom de *Sanya Skypump*, l'estació produeix in-situ l'energia necessària pels vehicles elèctrics que fan tasques de neteja i recollida de residus a la zona oest de Barcelona. UGE Iberia, amb seu als Estats Units, ha comptat amb el suport d'Invest in Catalonia per instal·lar-se a Barcelona, una de les ciutats – juntament amb Nova York i Pequín – que acullen el llançament mundial de les noves estacions.

3. PLANS INSTRUMENTALS

3.1 Finançament

El **Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales** de la Generalitat treballa també en altres àmbits de suport a les empreses catalanes, com és l'ajuda a l'hora de **cercar finançament**.

Per tal de cobrir les necessitats estratègiques de finançament per a les empreses, juntament amb l'Institut Català de Finances enguany s'han posat en marxa dues línies de préstecs preferents:

- **Línia i+i:** préstecs de garanties en condicions preferents per al finançament de projectes d'innovació, internacionalització i industrialització. La línia té un pressupost de **150 milions d'euros**. Durant el primer semestre del 2012, s'han comptabilitzat 335 sol·licituds de préstecs, 104 de les quals han estat formalitzades per un valor de **41,24 milions d'euros**.
- **Línia i+i circulant:** línia de préstecs per finançar necessitats de circulant que compta amb un pressupost de **214 milions d'euros**. Aquesta línia, en marxa des del mes de juny, neix de la necessitat de dotar a les empreses d'efectiu per a la seva activitat de tresoreria. Els beneficiaris d'aquesta línia de finançament són empreses de qualsevol sector, amb seu social o activitat a Catalunya, que realitzin una àmplia activitat en innovació i internacionalització i que demostrin la seva viabilitat empresarial. L'import mínim del préstec és de 100.000 euros, i el màxim de 600.000 euros. El termini d'amortització dels préstecs és de 3 anys.

La Generalitat també ha impulsat la creació de la **Xarxa d'Assessors Financers**, un servei de **consultoria adreçat a pimes que les assessora i acompanya en la cerca de finançament bancari**. Durant els primers sis mesos de l'any, s'han dut a terme **594 diagnòstics empresarials**, s'han acompanyat **546 projectes** a les entitats bancàries, i **250** d'aquests han obtingut finançament. En total s'han aconseguit **mobilitzar 10 milions d'euros**.

La resta de plans instrumentals tenen la finalitat de donar suport als plans de govern que ja estan en marxa per dinamitzar l'emprenedoria, incentivar la creació d'empreses i el seu creixement, impulsar la simplificació administrativa i normativa i promoure la formació professional lligada a les necessitats de la indústria i les empreses catalanes.

4. PLANS TRACTORS

Els **plans tractors** es basen en els avantatges competitius de Catalunya i es defineixen com a clares oportunitats de país. L'objectiu és que tinguin un **alt impacte transversal a tot el teixit econòmic**, i que siguin liderats a nivell públic però gestionats per la iniciativa privada. El **Pla d'Actuacions Industrials i Empresariales** contempla la posada en marxa de diversos plans tractors que estan en diferents punts d'execució.

4.1 Barcelona Mobile World Capital

És el pla tractor més avançat, un programa de desenvolupament industrial que vol fer de Barcelona i Catalunya l'ecosistema referent en tecnologies mòbils a nivell mundial. Té com a esdeveniment de referència el **Mobile World Congress**, que en la passada edició el mes de febrer va reunir la xifra rècord de 67.000 visitants, la meitat dels quals eren executius de primer nivell.

Per l'espai del congrés habilitat per donar a conèixer el pla tractor **Barcelona Mobile World Capital** hi van passar més de 60 empreses TIC de primer nivell interessades a participar-hi i dissenyar iniciatives conjuntes. Un dels primers acords s'ha signat amb el Futbol Club Barcelona, que actuarà com a banc de proves per a empreses dedicades al desenvolupament d'aplicacions.

D'altra banda, la **Fundació Mobile World Capital**, constituïda el passat mes de març, està treballant actualment amb **34 potencials projectes d'inversió d'empreses** estrangeres del sector TIC que suposarien la creació de **5.000 llocs de treball**.

La **Fundació** està realitzant actualment un pla de negoci per potenciar la part industrial de la **Barcelona Mobile World Capital** que busca, a banda d'atraure inversió estrangera, generar un ecosistema d'*start-ups* del sector mòbil. L'equip directiu de la Fundació està definint **dos programes específics** que s'impulsaran alineats amb les tendències *mobile* del món:

- **m-Wallet:** farà possible que totes les gestions que les persones fem actualment amb la cartera es facin a través del dispositiu mòbil.
- **m-Health:** l'ús de les tecnologies mòbils aplicades al sector Health impulsaran projectes de millora de la gestió sanitària i de monitorització dels pacients.

Una altra de les fites aconseguides és que la **Barcelona Mobile World Capital** ha estat declarada **esdeveniment d'excepcional interès** per part del Senat. Això suposa un tractament fiscal excepcional, similar al que ja es va aprovar amb els Jocs Olímpics del 92, per als *sponsors* i per a les empreses que inverteixin a Catalunya. **La deducció fiscal serà fins al 90% de la inversió a Espanya**. La mesura va ser aprovada pel Senat el passat 24 de juny.

4.2 Mobilitat Sostenible

El pla tractor de **Mobilitat Sostenible** pretén convertir Catalunya en una regió de referència internacional en el disseny, fabricació i implantació de solucions de mobilitat integral. Catalunya compta amb les capacitats tecnològiques i industrials per afrontar el repte de la transformació de la indústria de l'automoció convencional en una indústria avançada basada en la mobilitat sostenible.

Fins al moment, s'ha definit un model de 'governance' del pla tractor de **Mobilitat Sostenible** que inclou la descripció d'un marc estratègic i una visió comuna per part de les diferents administracions i departaments. El pla tractor Inclou també la creació de l'**Oficina Catalana de Projectes de Mobilitat Sostenible**, que aglutinarà totes les iniciatives privades i ordenarà les actuacions públiques, i que estarà en marxa en els pròxims mesos.

El pla fomentarà, entre d'altres, **projectes industrials tractors** en l'àmbit de la motocicleta, dels city-cars i dels autobusos urbans, així com negocis del *sharing* de vehicles i de la mobilitat integrada intel·ligent mitjançant les tecnologies mòbils.

Aquest model s'ha contrastat amb els **principals actors del negoci de la mobilitat sostenible** a Catalunya: NISSAN, SEAT, ENDESA, FICOSA, PREMO, TMB, SIEMENS, CIRCUTOR, GESTAMP, RACC, STA, AUSA, URBASER, TRAM, BARCELONA REGIONAL, SABA, etc.

A la vegada, compta amb la coordinació de les diferents administracions implicades com són la Direcció General d'Energia de l'Institut Català de l'Energia (ICAEN), l'Ajuntament de Barcelona, la Direcció General de Qualitat Ambiental, la Direcció General d'Indústria i ACCIO.

4.3 Alimentació 2020

Amb la posada en marxa del pla tractor **Alimentació 2020**, la Generalitat aposta pel sector industrial líder a Catalunya, que representa el 18,4% de la xifra de negoci de la indústria. El sector de l'alimentació compta amb **2.600 empreses** que generen **20.700 milions d'euros** de facturació i donen ocupació a **75.600 persones**.

Catalunya pot presumir d'una cultura alimentària i gastronòmica molt rica, fonamentada en uns hàbits de consum basats en la dieta mediterrània, una oferta comercial de qualitat i una restauració amb grans xefs catalans de reputació internacional. També disposa d'una àmplia xarxa d'entitats i organitzacions pioneres en R+D+i per tal d'ajudar les empreses en el desenvolupament de nous productes i serveis.

El sector aglutina **empreses de tota la cadena de valor**, des de la primera transformació de primeres matèries d'origen animal i vegetal fins a la producció de sofisticats productes preparats de quarta i cinquena gamma.

Té, a més, una gran capacitat **d'arrossegament d'altres sectors**, com per exemple del turisme, i un potencial de creixement rellevant en àmbits com l'alimentació saludable, l'alimentació ecològica i la internacionalització.

A més, aquest sector a Catalunya presenta una **posició de lideratge a nivell europeu**, segons les dades de l'Observatori de Clústers Europeus que analitzen més de 250 regions europees, esdevenint juntament amb la regió italiana de Llombardia un dels principals clústers alimentaris d'Europa pel que fa a nombre de llocs de treball generats i dimensió.

El pla tractor **Alimentació 2020** s'alineja amb els objectius del pla europeu Horizon 2020 i serà desenvolupat per la Direcció General d'Indústria juntament amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

El pla **Alimentació 2020** desenvoluparà una estratègia de país que permeti a Catalunya i a tots els seus agents aprofitar la capacitat tractora del sector alimentari i totes les potencialitats del seu entorn, per tal de situar-se a mig i llarg termini com una **referència mundial en l'àmbit de l'alimentació**.

El pla tractor definirà estratègies i projectes basats en les **oportunitats del sector**, com són, entre d'altres: la valorització del producte alimentari en els mercats nacionals i internacionals, la cohesió dels agents de tota la cadena de valor per reforçar la seva competitivitat, o l'activació de projectes d'alt impacte aprofitant les sinèrgies amb els serveis relacionats (distribució, restauració, etc.).

5. POLÍTICA DE MANTENIMENT

L'estratègia en política industrial establerta pel Govern davant l'actual conjuntura econòmica, i en un entorn de consolidació pressupostària, inclou també com a un dels seus objectius el manteniment del teixit productiu de Catalunya. La Generalitat treballa amb un **mapa de riscos i oportunitats** l'objectiu del qual és detectar i anticipar-se a les possibles situacions de risc, intervenint per garantir la continuïtat industrials i els llocs de treball de les empreses catalanes.

Des de l'inici de la legislatura, a través del treball conjunt de la Direcció General d'Indústria i la Direcció General de Relacions Laborals, s'han gestionat i resolt **117 casos**, preservant un conjunt d'empreses i activitats que juntes sumen **35.000 milions d'euros de facturació** i més de **25.000 llocs de treball**.

Algunes companyies que han rebut el suport del Govern en aquest sentit són: **Cacaolat, ESSA Palau, Cubigel, Yamaha, Sharp, Sati, Panrico, Hitecsa, PPT, Ruffini, Manaut, AJP, Fontselva, Facomsa...**

En el cas de **Cubigel** i **Sati**, la Direcció General d'Indústria, a més, els ha facilitat recursos financers a través del **fons de rescat**, un fons financer dotat amb un pressupost de **16 milions d'euros**. El fons de rescat és un instrument del Govern per al manteniment del teixit empresarial català que entra en funcionament quan una empresa del mapa de riscos i oportunitats es troba en una situació crítica.

Cubigel va rebre un préstec per un import de 2 milions d'euros provinent del fons de rescat amb l'objectiu de trobar una sortida per mantenir la seva activitat industrial. Finalment, la firma es va adjudicar a l'empresa xinesa Huayi per un valor de 600.000 euros. Huayi s'ha compromès a garantir 406 llocs de treball i a invertir 3,5 milions d'euros a la planta de Cubigel a Sant Quirze del Vallès.

Pel que fa a **Sati**, fabricant de teixits per al sector industrial i hotelier, ha rebut un préstec de 2 milions d'euros provinent del fons financer de la Direcció General d'Indústria i s'ha compromès a elaborar un pla de viabilitat per assegurar la continuïtat de la firma.

Redefinició dels clústers catalans

La Política de Manteniment treballa també amb una estratègia d'estímul i de suport a les estructures de clúster -agrupacions d'empreses que comparteixen els mateixos reptes estratègics -, de gran tradició a Catalunya.

L'impuls a la competitivitat i eficiència dels clústers ha portat a una redefinició d'aquestes estructures. El nou model consta de **22 clústers dividits en 6 àmbits**: Aigua i Energia, Alimentació, Manufactura del Disseny, Mobilitat, Salut i Sistemes Industrials.

Aquests 22 clústers agrupen en total **2.000 empreses amb una facturació agregada de 45.000 milions d'euros**. Amb el nou model s'aconsegueix un apropament més efectiu a les empreses i als agents que tenen desafiaments estratègics comuns.

D'aquesta manera, la Generalitat segueix apostant per **la consolidació de Catalunya** com a regió pionera en l'adopció i posada en marxa, des del 1992, d'una **política de reforçament de la competitivitat basada en clústers**. La seva metodologia de treball va ser d'inspiració per a moltes altres regions a Europa i al món. Experts internacionals, com el Prof. Michael E. Porter de la **Universitat de Harvard**, han mencionat el cas de Catalunya com un dels exemples destacats de polítiques de clústers arreu el món.

Les **22 iniciatives de clúster actuals** són: aigua, energia fotovoltaica, eficiència energètica, gourmet, foodservice, carni porcí, suro, aqüícola, packaging alimentari, hàbitat, tèxtil- moda, motocicletes, ferroviari, biotecnologia, tecnologies mèdiques, béns d'equip, maquinària agrícola, materials avançats, òptica i fotònica, esport, productes infantils i beauty.

Tots ells tenen projectes en marxa com els que es destaquen a continuació.

El **Clúster de l'Automoció** és una iniciativa de recent creació impulsada pel Departament d'Empresa i Ocupació i les empreses **SEAT, NISSAN, DOGA, GESTAMP** i **FICOSA**, que busca fomentar projectes col·laboratius de millora de l'entorn competitiu del sector, prioritàriament en temes de formació i d'impuls a l'activitat investigadora. El sector de l'automoció representa el 10% del volum de negoci de la indústria catalana i produeix anualment més de 420.000 unitats de vehicles (el 85% destinat a l'exportació).

Barcelona Beauty Cluster està format per més de 300 empreses de diferents sectors com la cosmètica, la perfumeria, la higiene, els centres d'estètica o els centres de wellness, que facturen 3.770 milions d'euros (el **2% del PIB català**). El clúster treballa per introduir els seus productes als mercats exteriors, començant pel Brasil i els Estats Units. Estudia també l'agrupació de productes i serveis sota la marca Barcelona i la creació d'un centre de formació integral per al canal professional. **Grup Puig, Raffael Pages** o **Biocentury** són algunes de les empreses membres del clúster.

El **Clúster Català de l'Esport** està format per una trentena d'empreses –com **El Mundo Deportivo, Eurofitnessi Santiveri**, entre d'altres- amb una facturació agregada de 900 milions d'euros. D'entre els projectes que té actualment en marxa destaca l'**EU4SportsClusters**, liderat per ACC10 amb la participació dels clústers de l'esport de Roine Alps (França) i d'Holanda i que té per objectiu la internacionalització de les empreses de l'esport fora de la Unió Europea, utilitzant els clústers com a eina. Un altre projecte actual és l'**EFIsport**, que busca millorar l'eficiència energètica en instal·lacions esportives.

Transformació dels models de negoci

Dins de la Política de Manteniment del Pla, destaca també l'objectiu de **millora en la gestió de les empreses i la transformació dels models de negoci**.

Durant el primer semestre de l'any, més de **700 empreses** d'arreu de Catalunya han participat al programa **360º Competitivitat** gestionat per ACC10, que facilita el creixement i la millora competitiva de l'empresa, definint i desplegant l'estratègia de l'empresa i implantant millores operatives a curt termini en les seves àrees funcionals.

CAS D'ÈXIT: Sindar fa un salt al mercat internacional

Sindar Europea SL, fusteria industrial amb seu a Alcover (Tarragona), ha participat al programa 360º Competitivitat per desenvolupar un pla estratègic. El mercat local era fins al moment l'única font de projectes, però fruit de la reflexió del seu model de negoci ha fet un salt cap a la internacionalització. Enguany les vendes a l'exterior ja suposaran el 50% de la facturació, que se situa en 3,3 milions d'euros. Sindar ha obert també una filial al Marroc.