

Taller de comunicació i imatge per als productes locals

Gandesa, dilluns 11 i dimarts 12 de juny de 2018

Presentació i Objectius

La manera d'arribar al màxim número de consumidors és estar ben posicionat a les xarxes socials, amb bones imatges que facin reflexionar al possible client .

En aquest taller podràs aprendre com crear la teva marca personal, quin missatge vols donar, com crear el teu blog i Instagram... En definitiva, com utilitzar la tecnologia per fer més rendible el teu negoci.

El primer dia cal portar càmera reflex o mòbil i el segon un ordinador.

Programa

FOTOGRAFIA BÀSICA I MARCA PERSONAL, dl. 11 de juny

- Taller d'iniciació a la fotografia.
- Marca personal i *shooting* fotogràfic personalitzat.
- Visibilitat, reputació i identitat.
- Públic objectiu.

CREA EL TEU BLOG I INSTAGRAM, dt. 12 de juny

- Què és un blog?
- Plataformes i composició d'un blog.
- Creació d'un blog. Taller pràctic.
- Com treure el màxim profit d'Instagram

Professorat

Manel Masià, de Nuovodessing
Raimon Crescenti, fotògraf

Realització

Lloc:

EA de Gandesa

Calendari:

Dies 11 i 12 de juny

Horari:

09:00 -14:00 i 15:00 - 18:00

Durada del curs:

16 h.

Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi a l'Escola Agrària de Gandesa.

Coordinador:

Antoni Cutrona, telèfon 977420164,

a/e: acutrona@gencat.cat

Cost del curs:

Dret d'inscripció: 32 €

Més informació: agricultura.gencat.cat