



APLICACIÓ D'UNA SUBHASTA CALBRADA PER A MESURAR LES DISPOSICIONS A PAGAR DELS CONSUMIDORS PER ALS PRODUCTES AGRARIS SOSTENIBLES

RESUM

Aquest estudi analitza quin és el paper de la conservació del medi en la formació de les preferències alimentàries dels consumidors catalans. S'implementa una metodologia anomenada "Mètode d'anàlisi calibrat conjunt" (CACM), desenvolupada per Norwood and Lusk (2011). S'ha dut a terme una comparació entre les preferències dels consumidors vers les pomes certificades com a ecològiques, les certificades com a integrades i finalment les convencionals. Es va comptar amb una mostra de 80 consumidors representatius de l'àrea metropolitana de Barcelona. Els resultats varen mostrar que els elements que els consumidors valoren més a l'hora de decidir en la compra de pomes són el preu i, en segon lloc, la protecció al medi ambient

01. Introducció

És sabut que l'agricultura té un important impacte en el medi, per això ha d'afrontar el repte de produir aliments per a una població creixent i alhora gestionar l'ús dels recursos essent el màxim respectuosa possible amb el medi. Actualment a Catalunya existeixen dos sistemes de producció agroalimentaris que es poden categoritzar i certificar com a sostenibles: l'ecològic i l'integrat. Cal destacar que cada un d'aquest sistemes de producció tenen elements comuns com evitar dur a terme contribucions negatives al medi ambient, produir aliments d'elevada qualitat, respectant al màxim el benestar animal, etc. Tanmateix, divergeixen en l'ús dels productes químics de síntesis entre d'altres factors. Per tant, cada un dels sistemes productius considerats en el present estudi està associat a un nivell diferent d'ús dels diversos recursos disponibles.



02. Objectius

Aquest estudi vol comprovar quina és la consistència en el procés de decisió dels consumidors a l'hora de dur a terme eleccions d'aliments produïts sota sistemes agraris que impliquen diferent grau de protecció i ús tant de recursos naturals com també de productes químics. En segon lloc, s'ha volgut comprovar quina és la rellevància de la variable preu, per la formació de les decisions de compra, en comparació amb altres variables com la protecció del medi ambient.

03. Metodologia

Per al desenvolupament d'aquest estudi es va utilitzar la metodologia de "Mètode d'anàlisi calibrat conjunt" (CACM) desenvolupada per Norwood and Lusk (2011). Per a dur a terme aquest experiment es va desenvolupar un programa informàtic específic. Aquesta metodologia implica el desenvolupament de

l'experiment en quatre etapes. En primer lloc es situa als consumidors en front de l'ordinador i se'ls presenten els factors que defineixen cada tipus de producció sota anàlisi, per a cada factor es presenten diferents nivells d'ús. Un cop definit el factor, es demana que valorin quin és el nivell més desitjat en l'ús de cada un d'aquest factors. Els factors considerats van ser: preu, impacte ambiental del sistema productiu, utilització de fertilitzants, ús de pesticides i herbicides, tipus de matèria vegetal, tractaments post collita i certificació. En la segona etapa es demana als consumidors que ponderin la importància relativa dels factors prèviament considerats. En tercer lloc es demana als consumidors que apostin per a la compra d'un kilogram de pomes convencionals. Finalment, mitjançant el programa informàtic desenvolupat, en base a les ponderacions prèvies, es va poder estimar quina era la disposició a pagar per a les pomes produïdes sota els altres dos sistemes de producció: integrat i ecològic. Un cop obtinguts els resultats es permetia als consumidors que si no estaven d'acord amb la mostra modifiquessin l'aposta. Tanmateix, aquesta modificació en el preu es transformava també en una modificació de la importància relativa associada a cada un dels factors ponderats en l'etapa segona de l'experiment.

CREDA

A continuación se muestra el tipo de material vegetal (plantones o semilla) que se suele usar en los diferentes sistemas de producción de manzana. Recuerde que el material vegetal es la parte de una planta o una planta viva destinadas a ser cultivada.

Por favor indique, en una escala de 1 a 10, hasta qué punto sería deseable para usted el control en el uso de material vegetal y el tipo de material vegetal usado en el cultivo de manzanas.

Utilización de material vegetal, respetando la legislación vigente, controlado de manera aleatoria. No es necesaria ninguna certificación asociada.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Poco deseable Muy deseable

Sólo se utiliza material vegetal certificado como integrado o procedente de productores autorizados. Control obligatorio del cumplimiento de esta norma.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Poco deseable Muy deseable

Se prioriza la utilización de material ecológico certificado o sin tratar. Se lleva a cabo un control obligatorio del cumplimiento de esta norma.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Poco deseable Muy deseable

Enter

Figura 1. Primera etapa de l'experiment: valoració del grau de desig dels diferents nivells dels factors.

A continuación se muestra una lista de lo que se necesita para un cultivo de manzanas. Para cada atributo indique el orden de importancia en una escala del 1 al 7 (1 = no muy importante, 7 = muy importante).

Precio de la manzana	1
Fertilizantes	2
Plaguicidas	3
Herbicidas	4
Material Vegetal	5
Tratamiento Postcosecha	6
Certificación	7
Medio Ambiente	7

Enter

Figura 2. Segona etapa de l'experiment. Valoració relativa dels diferents factors a considerar per a la producció de pomes

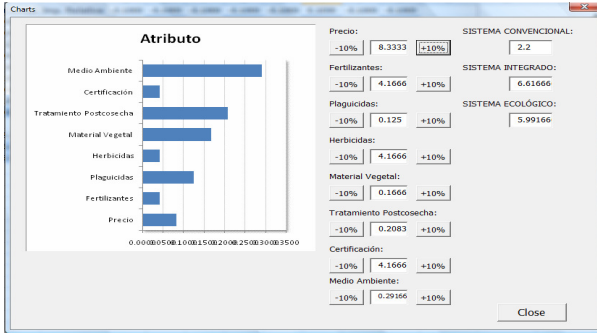


Figura 3. Tercera i quarta etapes de l'experiment. Aposta, estimació i modificació de la disposició a pagar.

04. La mostra

La mostra estudiada estava constituïda per 80 adults consumidors de pomes i representatius de la ciutat de Barcelona. D'aquests, un 60% eren dones mentre que un 40% eren homes. El 80% dels individus tenien entre 35 i 65 anys. Més d'un 60% de la mostra havia acabat els estudis obligatoris i tenia un nivell de renda mig.

05. Resultats i conclusions

Els resultats d'aquest estudi es poden resumir en que els consumidors catalans estan disposats a pagar més per a pomes certificades com a ecològiques que per a les certificades com a integrades o bé per a les convencionals. També cal destacar que el factor més important considerat pels consumidors a l'hora de formular les seves decisions de compra per a les pomes és el preu, amb una importància relativa de quasi un 40%. El segueix en importància el factor impacte ambiental del sistema productiu, amb una importància del 14%, essent la resta de factors igual d'importants amb una importància relativa d'un 10-11% aproximadament. Si es comparen les apostes abans i després de les modificacions podem dir que una gran part dels consumidors són consistents en les seves decisions de compra.

06. Bibliografia

Norwood, F. and Lusk, J.L. (2011). "A Calibrated Auction-Conjoint Valuation Method: Valuing Pork and Eggs Produced under Differing Animal Welfare Conditions" Journal of Environmental Economics and Management. Forthcoming

Autors/es:

Jessica Avitia, Montserrat Costa-Font,
José M. Gil.

Centre de Recerca en Economia i
Desenvolupament Agroalimentari