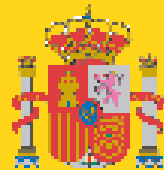


El mercado de Productos Ecológicos

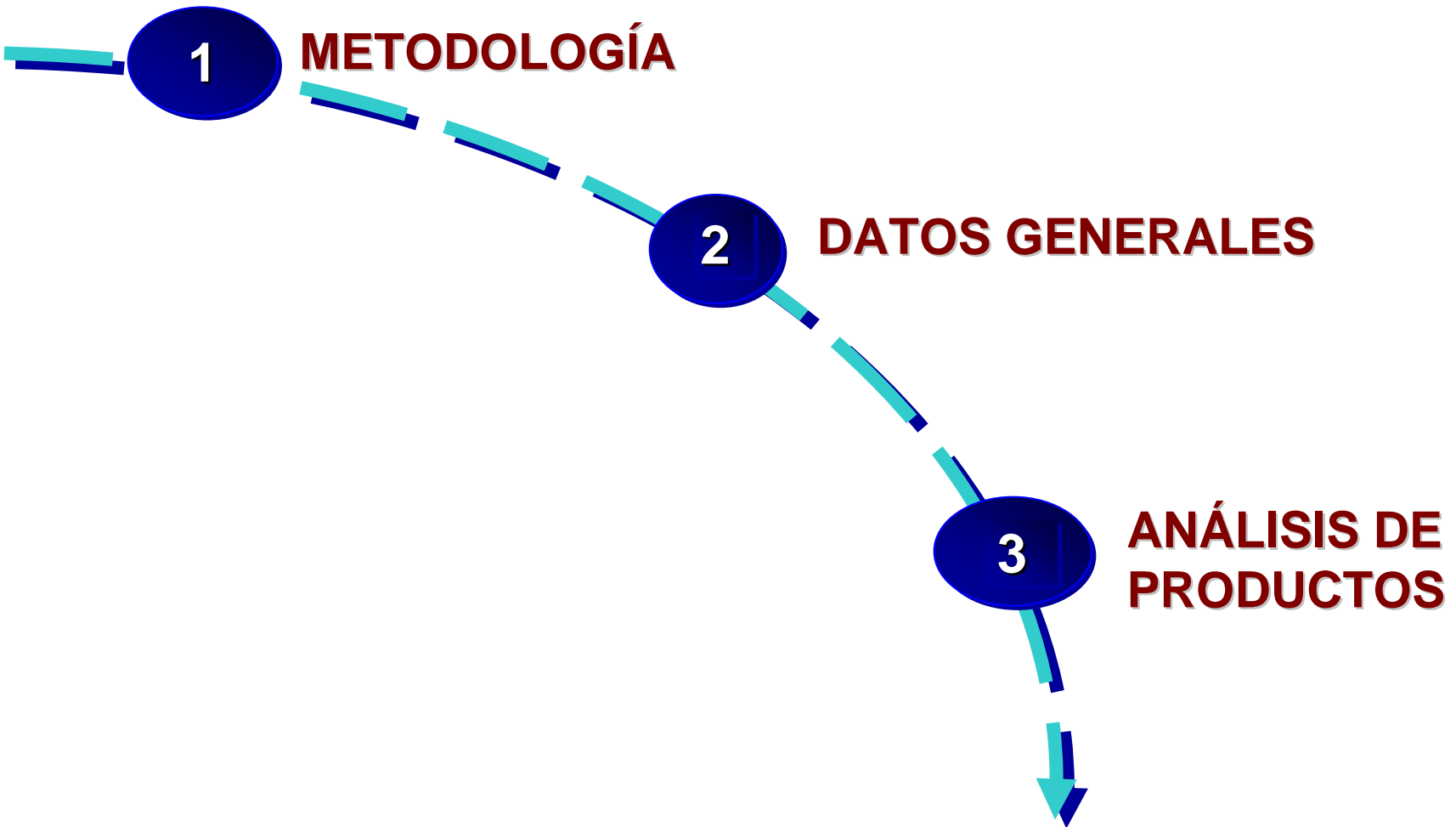
(Evolución de las categorías en los establecimientos en régimen de
libreservicio >100 m2)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Esquema de la presentación



METODOLOGÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Ficha Metodológica

Metodología Scantrack

La información contenida en este documento está basada en la metodología Scantrack de Nielsen.

Scantrack utiliza la metodología del panel de detallistas, que se fundamenta en la utilización de una muestra de establecimientos representativa de un universo previamente definido, que se mantiene constante en su representatividad a lo largo del tiempo, y de la que se obtiene regularmente información con el fin de proyectarla a ese universo.

Debido a la utilización de tecnología, hoy la mayoría de las cadenas de distribución colaboran con información censal (todos los establecimientos de las cadenas). De esta forma se obtiene información semanal de las ventas a nivel referencia (código EAN).

**IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN
DE LAS REFERENCIAS ECOLÓGICAS**



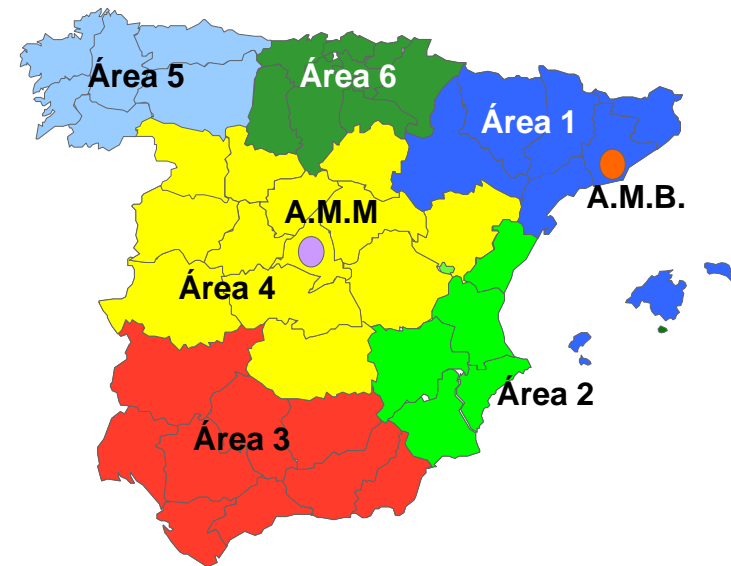
**GENERACIÓN DE
LA BASE DE DATOS**



Ficha Metodológica

Ámbito del estudio

- La cobertura del presente estudio se centra en los establecimientos ubicados en Península y Baleares que trabajan en régimen de libreservicio y que cuentan con una superficie comercial superior a los 100 m².
- Se distinguen cuatro formatos comerciales en función del tamaño de la superficie de venta:
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 100 y los 399 m².
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 400 y los 999 m².
 - Supermercados con una superficie de venta comprendida entre los 1.000 y los 2499 m².
 - Hipermercados (superficie de venta igual o superior a los 2.500 m².)
- El detalle sobre la segmentación geográfica (8 áreas Nielsen) se presenta en el mapa adjunto.
- Este estudio es de **periodicidad semestral**.



Nota.

Las denominaciones de categorías de productos que aparecen en el presente documento puede que no siempre coincidan con las denominaciones de categorías comerciales presentadas en las normas de calidad ya que se han utilizado aquellas denominaciones reconocidas por la distribución y por los consumidores.



PRODUCTOS ECOLÓGICOS DATOS GENERALES

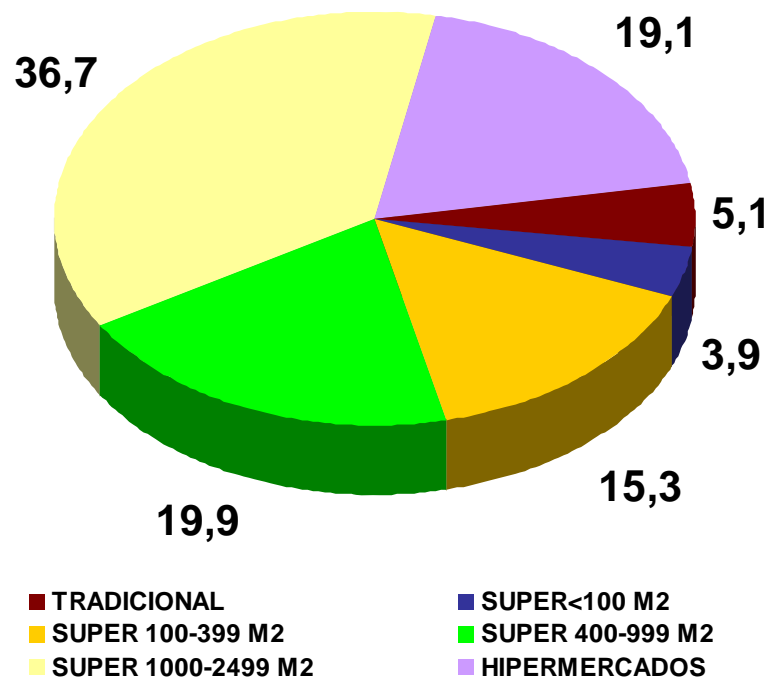


El 91% de la venta de productos de alimentación envasada se realiza en hipermercados y supermercados >100 m2.

MERCADO TOTAL DE ALIMENTACIÓN ENVASADA AÑO 2009



Peso de los formatos comerciales. Valor (%)



Fuente: Panel detallistas Nielsen
Año 2009 y Anuario Nielsen 2010



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

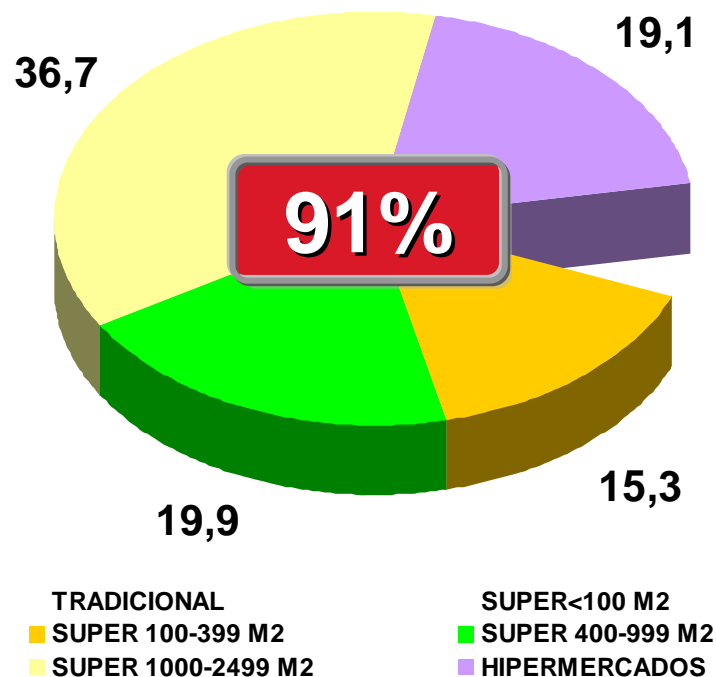
Productos ecológicos

El 91% de la venta de productos de alimentación envasada se realiza en hipermercados y supermercados >100 m2.

MERCADO TOTAL DE ALIMENTACIÓN ENVASADA AÑO 2009



Peso de los formatos comerciales. Valor (%)



Fuente: Panel detallistas Nielsen
Año 2009 y Anuario Nielsen 2010



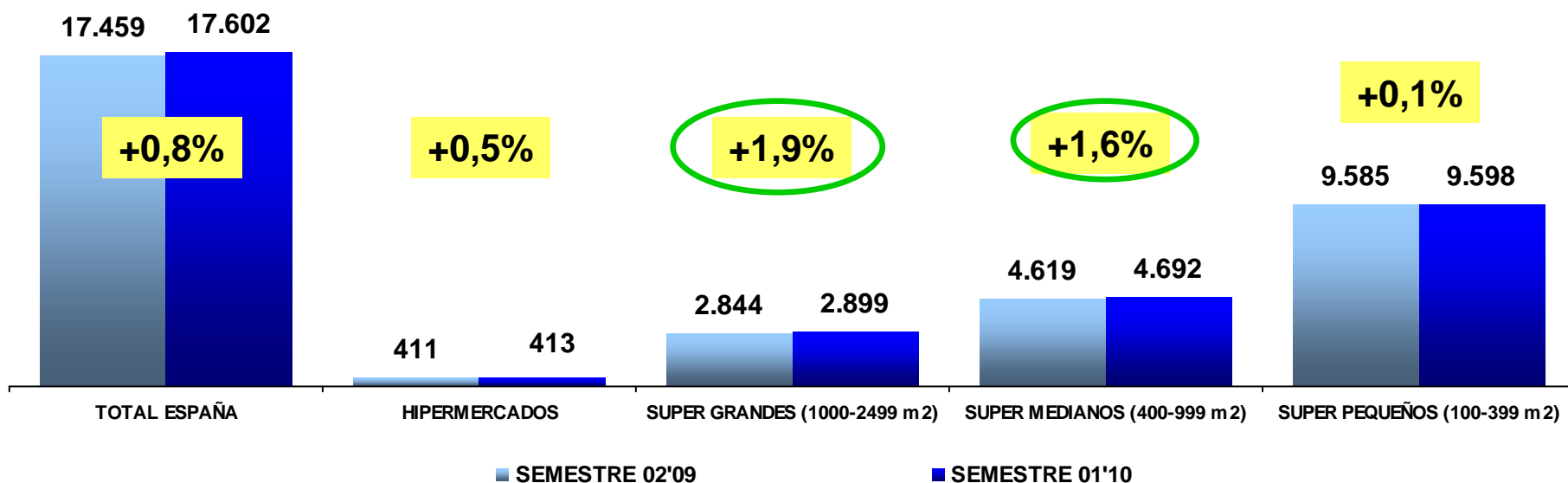
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

El número de establecimientos pertenecientes al universo bajo estudio se ha incrementado un 0,8% en los últimos seis meses.

EVOLUCIÓN DEL UNIVERSO DE ESTABLECIMIENTOS >100 M2



Los canales más dinámicos en cuanto a la evolución del número de tiendas son los supermercados grandes y los supermercados medianos.



Alimentos ecológicos

Productos en seguimiento (alimentación envasada)

ALIMENTACIÓN SECA



Aceite de oliva virgen + virgen extra
Conservas vegetales
Panes
Pastas alimenticias
Mermeladas
Caldos
Huevos

**ALIMENTOS
INFANTILES**



Harinas, leches y potitos

**LÁCTEOS Y
DERIVADOS**



Leche y sustitutos
Mantequilla
Yogures
Postres lácteos
Quesos

VINOS



D.O.P., I.G.P., espumosos y generosos



El peso de los productos ecológicos todavía es bajo, pero el mercado de los productos analizados ya se sitúa en los 35 M €.

**PESO SOBRE EL
TOTAL MERCADO
ANALIZADO**



Volumen



0,21%

Valor



0,36%

**FACTURACIÓN TOTAL
DEL SEGMENTO
ECOLÓGICO**



34.931.711 €

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



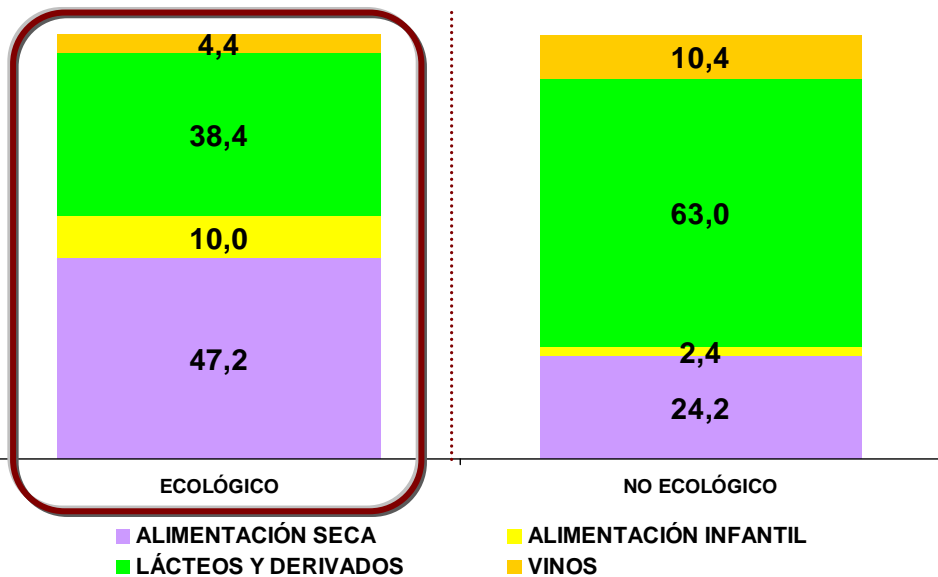
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

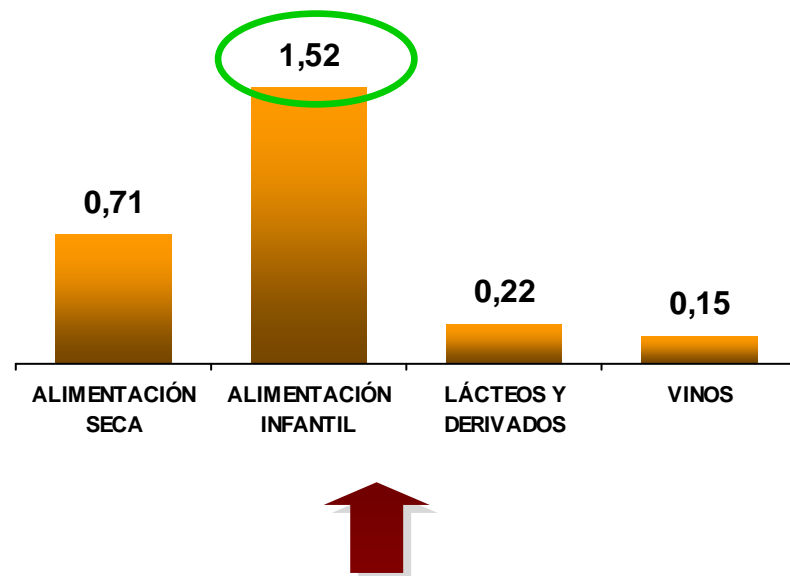
Productos ecológicos

La categoría en la que los productos ecológicos presentan un mayor peso es la de los alimentos infantiles.

Peso de las categorías sobre el total mercado analizado. Valor (%)



Peso del segmento ecológico en cada categoría. Valor (%)



↓

34.931.711 €

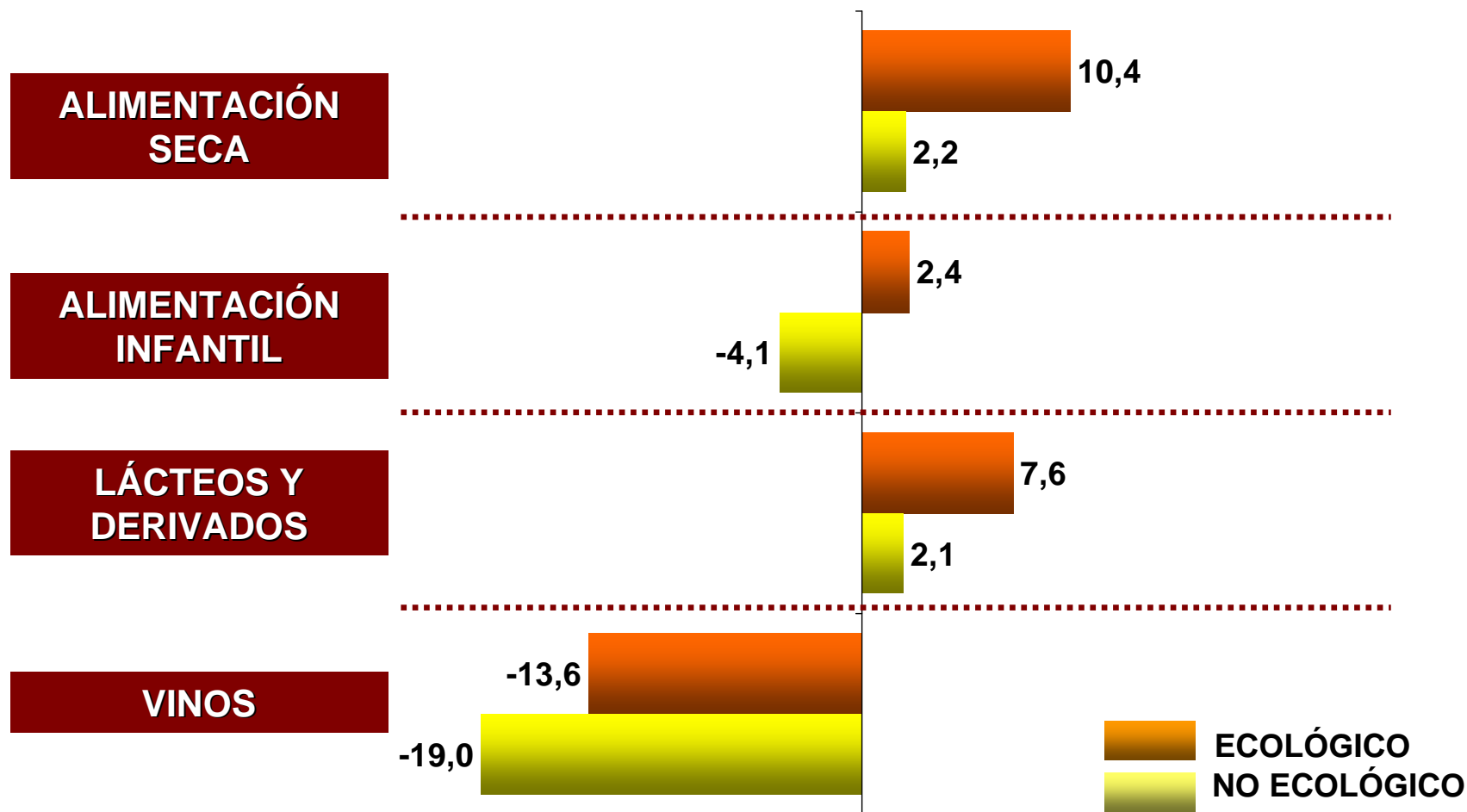
Alimentación seca
Alimentos infantiles
Lácteos y derivados
Vinos

16.504.297 €
3.497.087 €
13.407.072 €
1.523.254 €

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

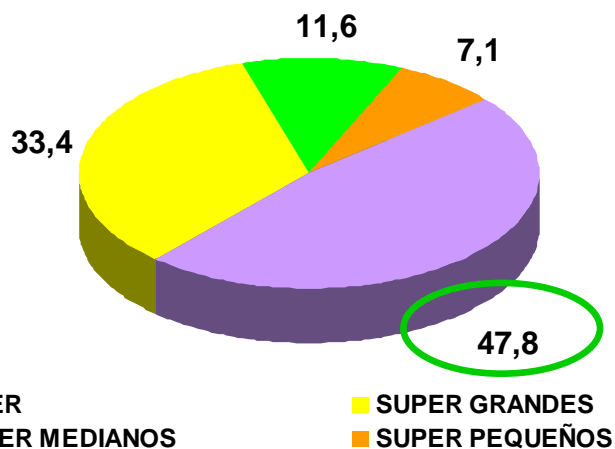
El producto ecológico se está comportando de manera más positiva.

Crecimiento de las categorías.
Semestre 01'10 vs. 02'09. Valor (%)

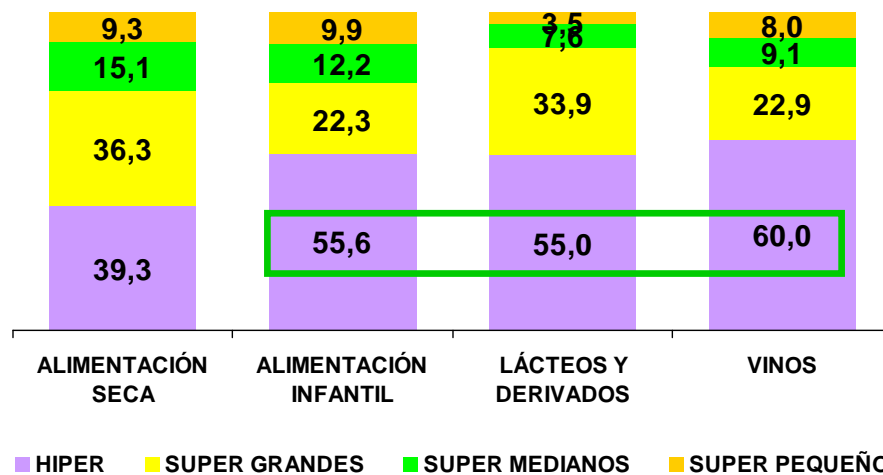


Fuerte concentración de la venta en los formatos comerciales más grandes, especialmente en los hipermercados.

Concentración por canales.
Valor (%)

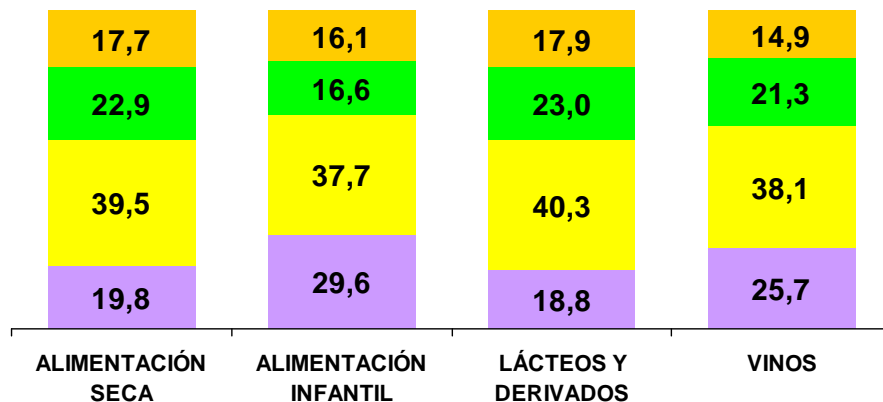
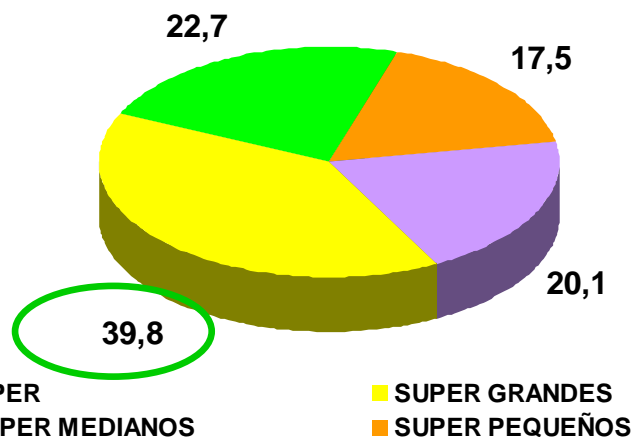


Concentración de las categorías por canales. Valor (%)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)

NO ECOLÓGICOS

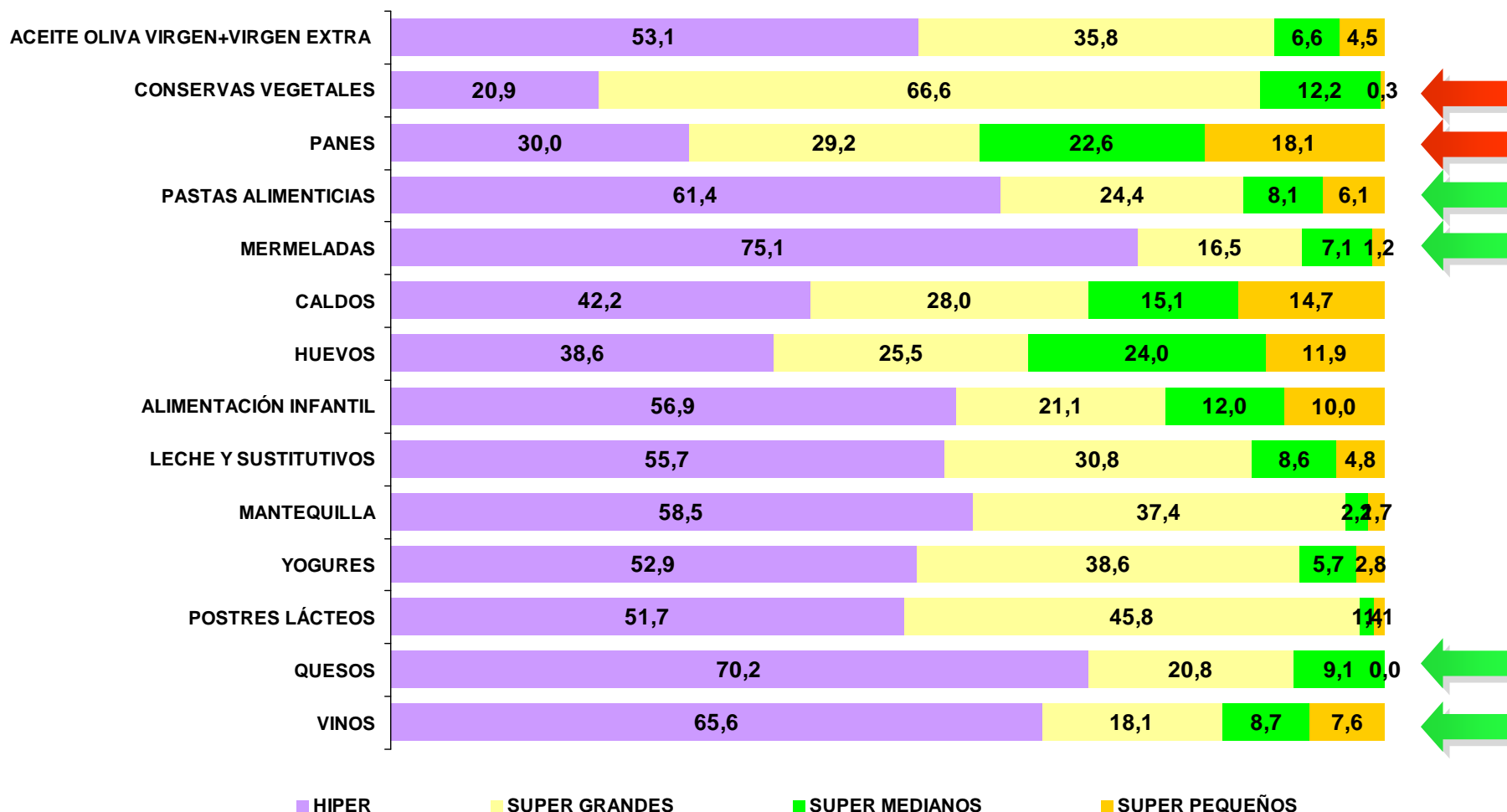


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Muy pocas excepciones a esta fuerte concentración cuando se realiza el análisis a nivel producto.

Porcentaje de la venta en VOLUMEN que concentra cada canal (%)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)

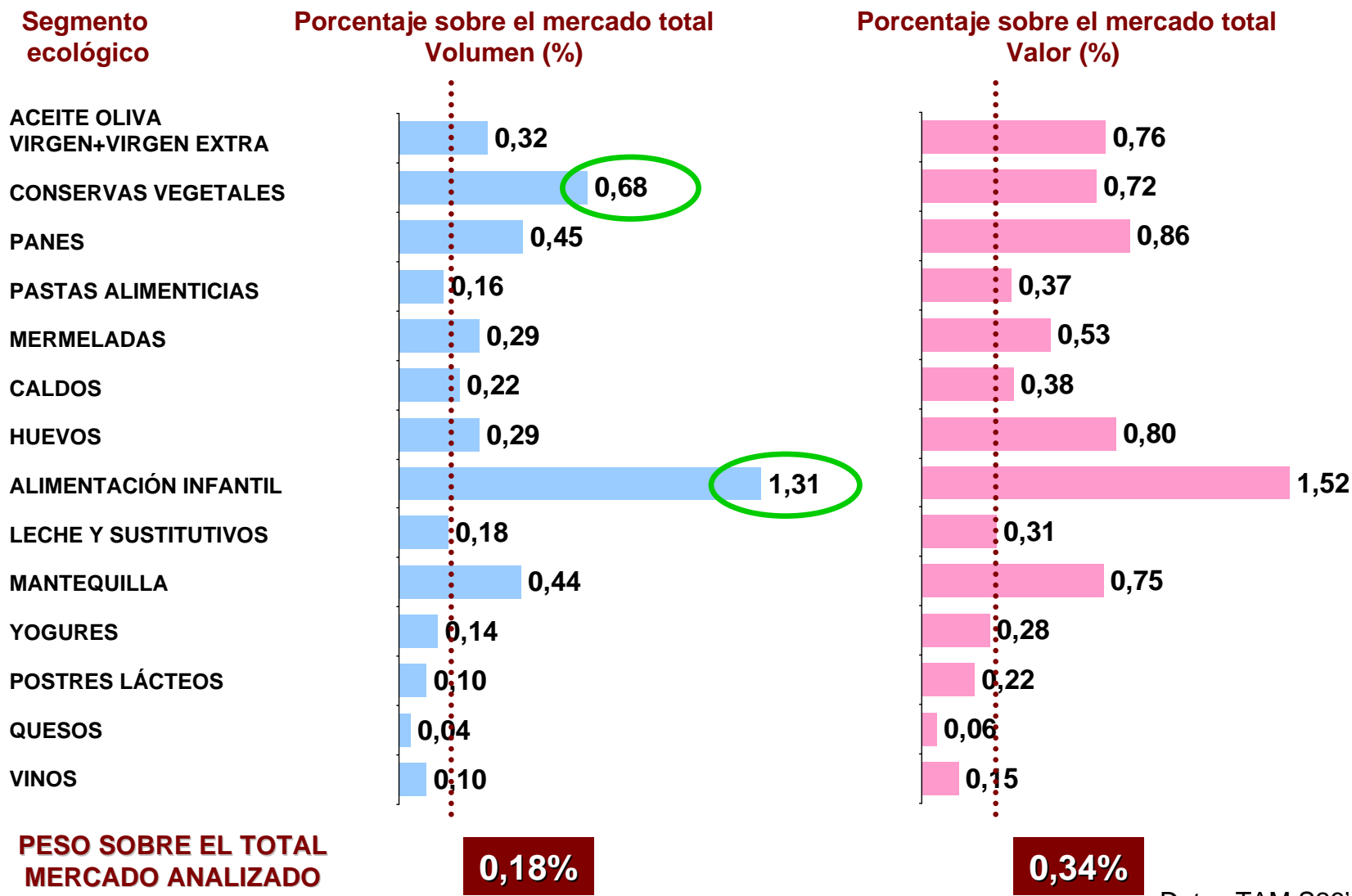


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Los productos ecológicos de alimentación infantil y las conservas vegetales son los que presentan una mayor cuota de mercado.



Datos TAM S26'10 (04/07/10)

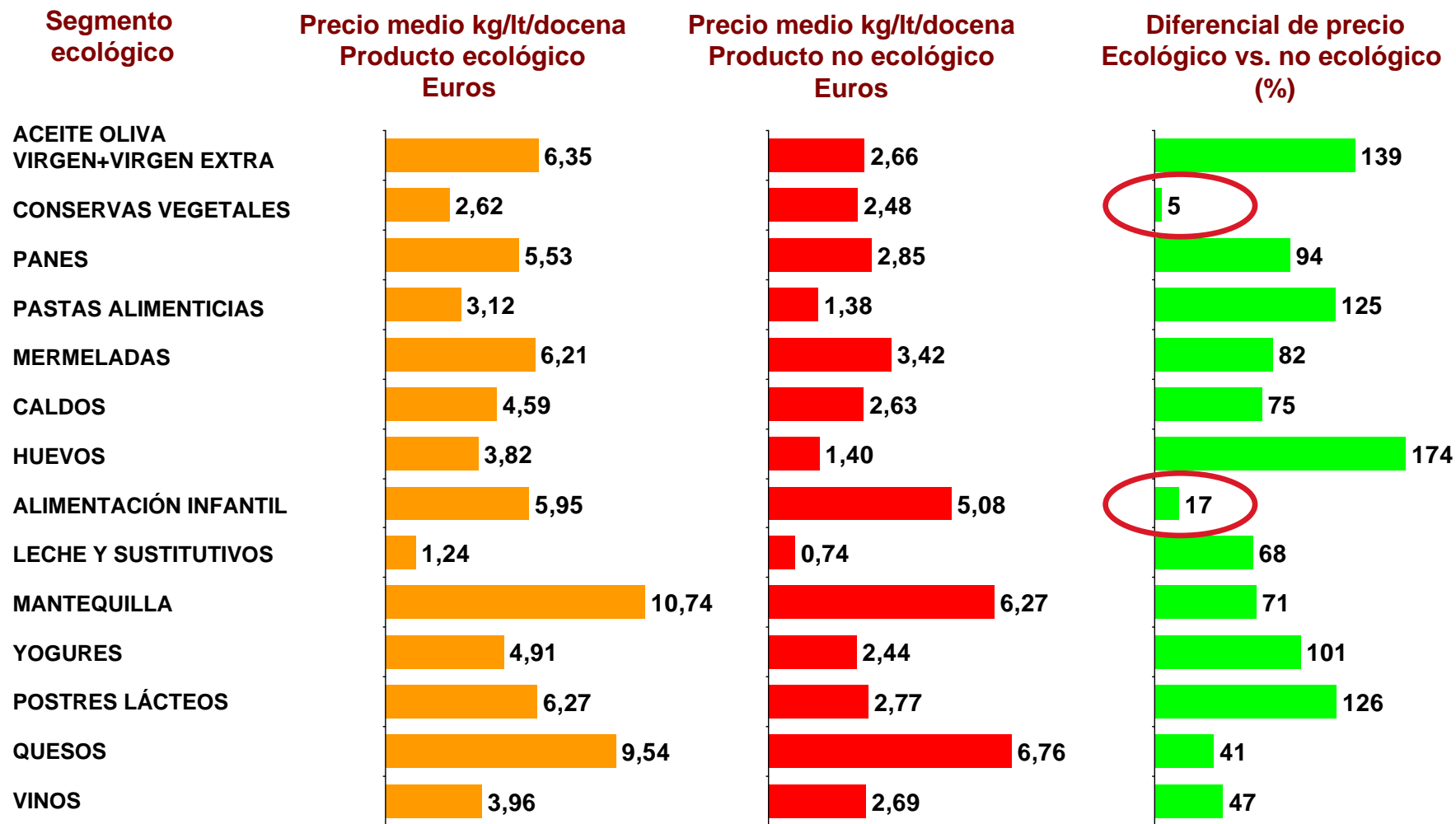


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

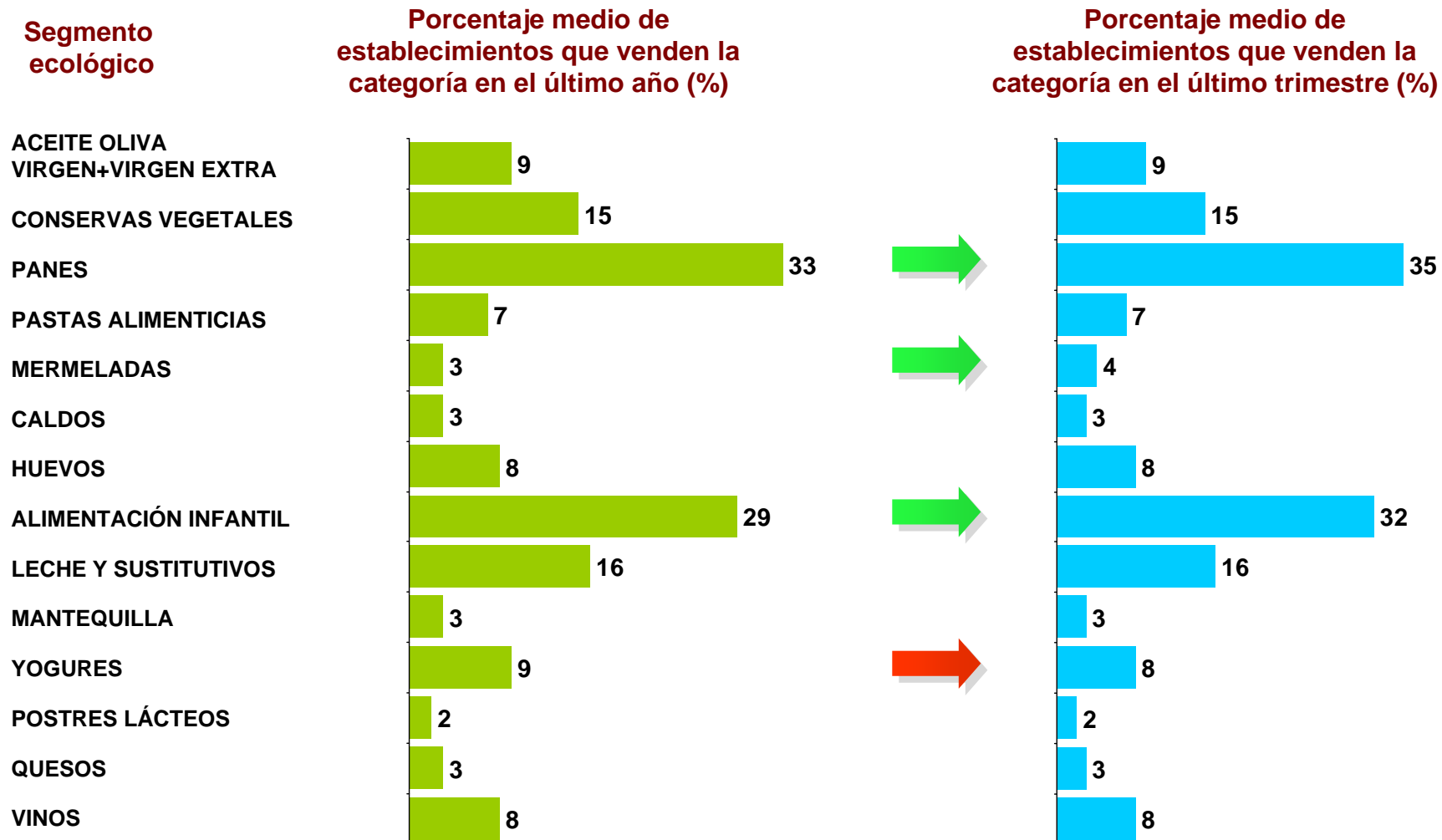
Productos ecológicos

Se observan fuertes diferenciales en precio. Los alimentos infantiles y las conservas vegetales son los productos con un diferencial más ajustado, en gran medida influidos por el mix de producto.



Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Los niveles de distribución todavía son reducidos. Resulta difícil encontrar algunos de estos productos.



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

ANÁLISIS DE PRODUCTOS



ACEITE DE OLIVA VIRGEN+VIRGEN EXTRA



Aceite de oliva virgen + virgen extra

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 335.300 lts



0,32%

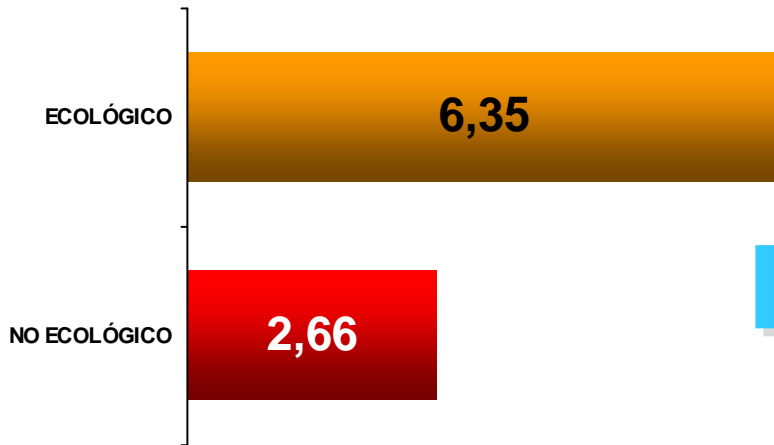
Valor 2.128.556 €



0,76%

Precio medio litro (euros)

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



139%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

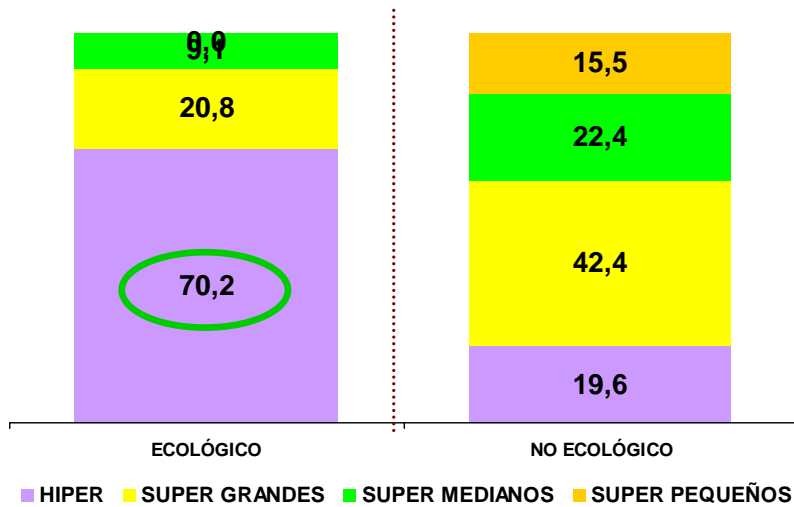
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

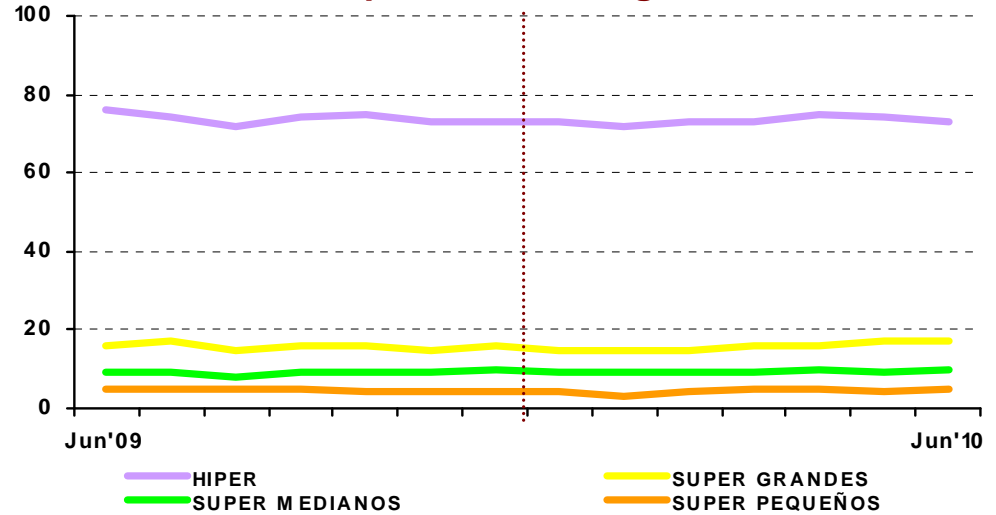
Aceite de oliva virgen + virgen extra

Canales

Concentración volumen por canales (%)

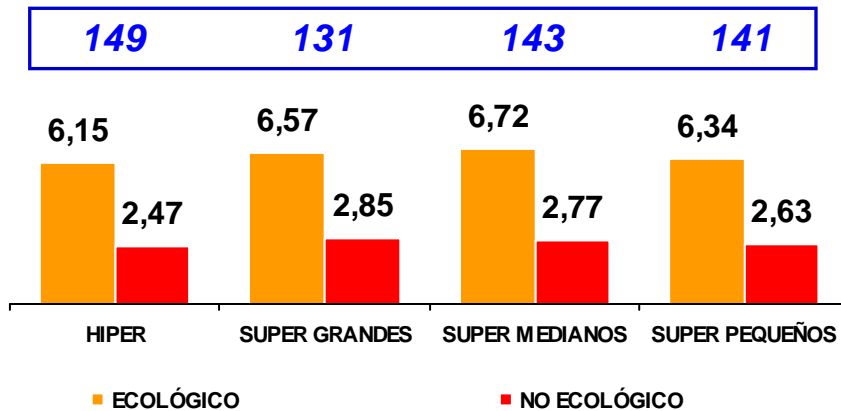


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



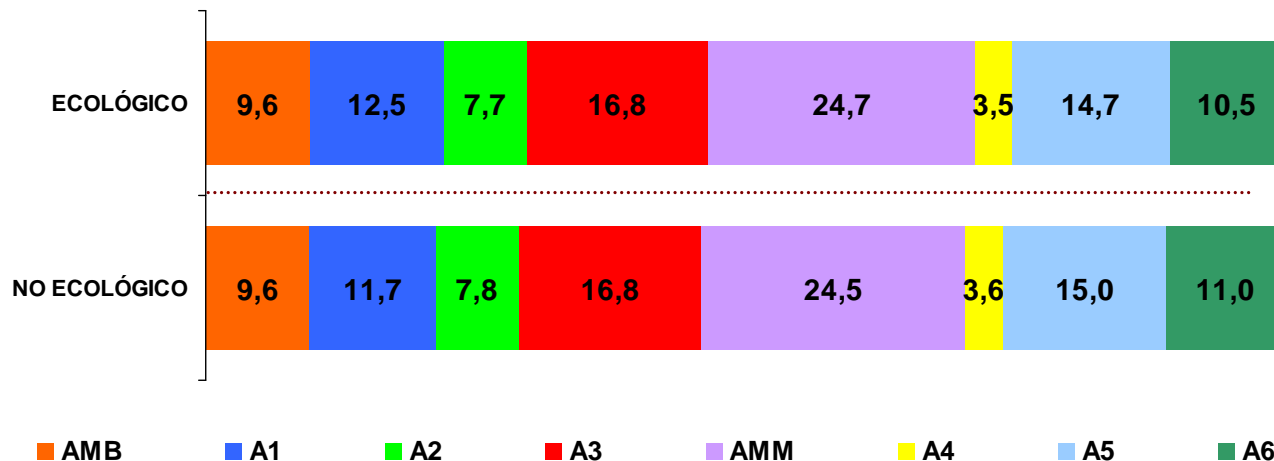
Gran concentración en el canal de hipermercados, en donde se encuentra bien distribuido.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

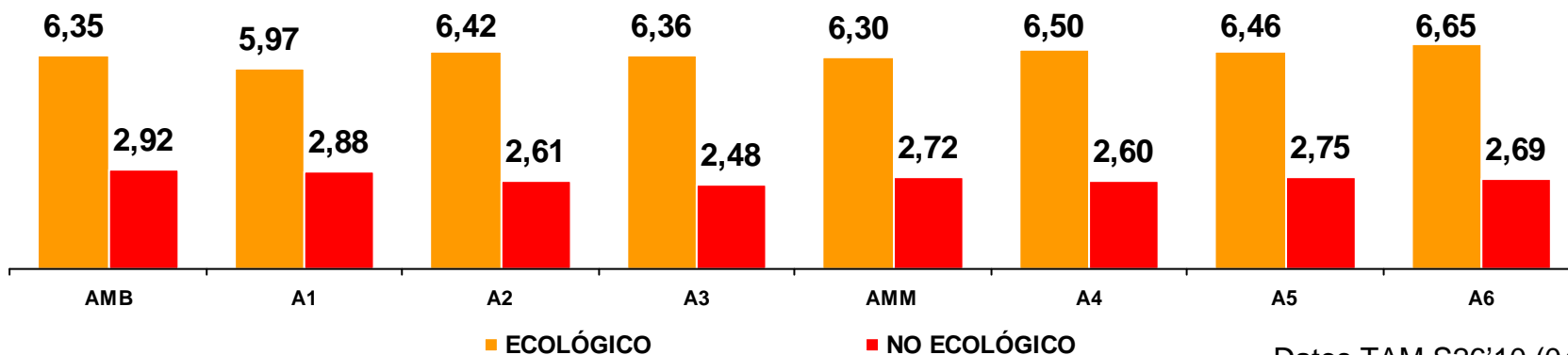
Aceite de oliva virgen + virgen extra

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio litro (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

CONSERVAS VEGETALES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Conservas vegetales

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Volumen 1.510.010 kgs

Valor 3.949.642 €

Porcentaje sobre la categoría

0,68%

0,72%

Precio medio kilogramo (euros)

ECOLÓGICO

2,62

NO ECOLÓGICO

2,48

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

5%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

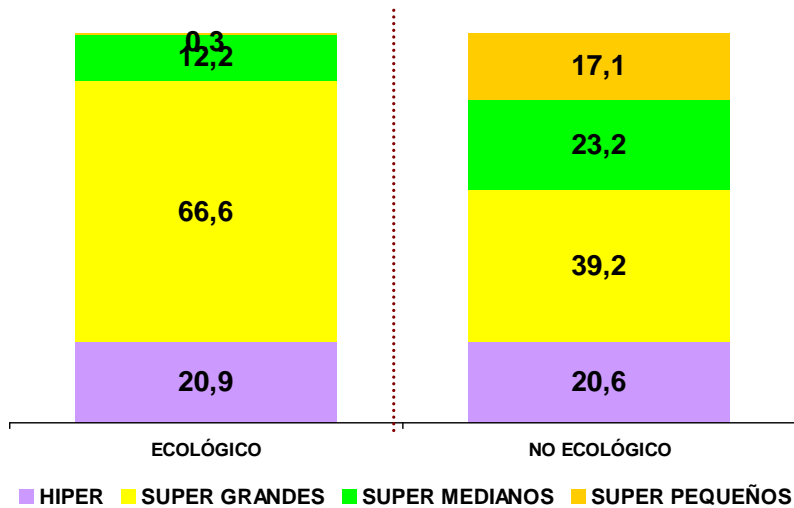
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

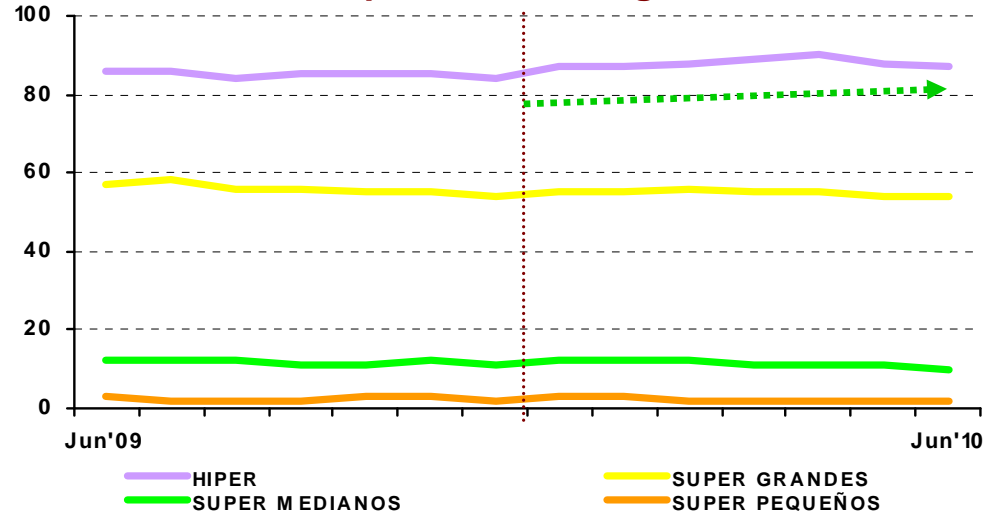
Conservas vegetales

Canales

Concentración volumen por canales (%)

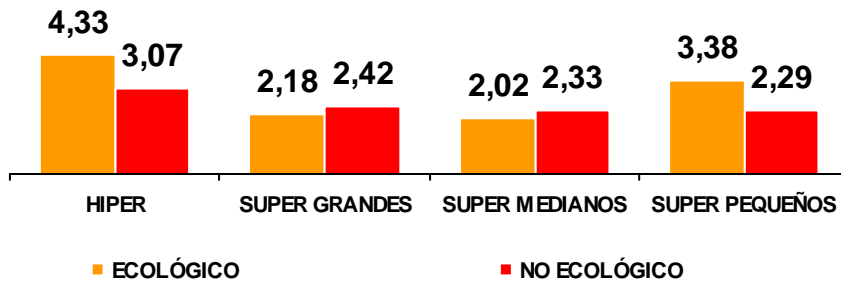


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



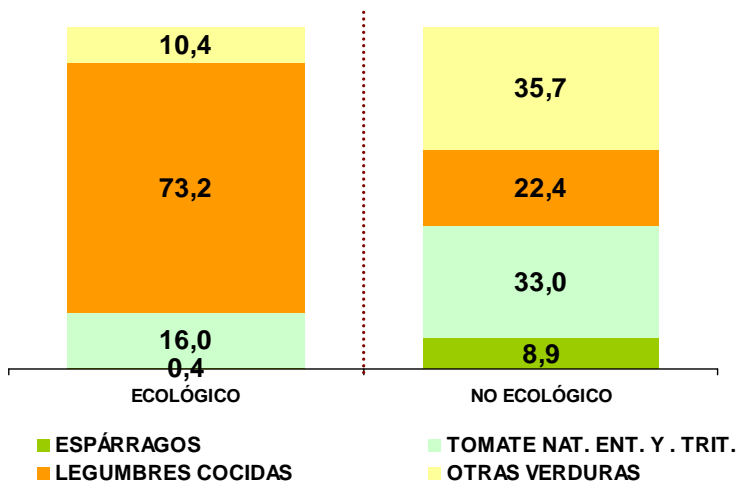
El 66% de las ventas se concentran en el canal de super grandes, en donde es posible encontrar estos productos en cerca del 60% de los establecimientos.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Conservas vegetales

Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

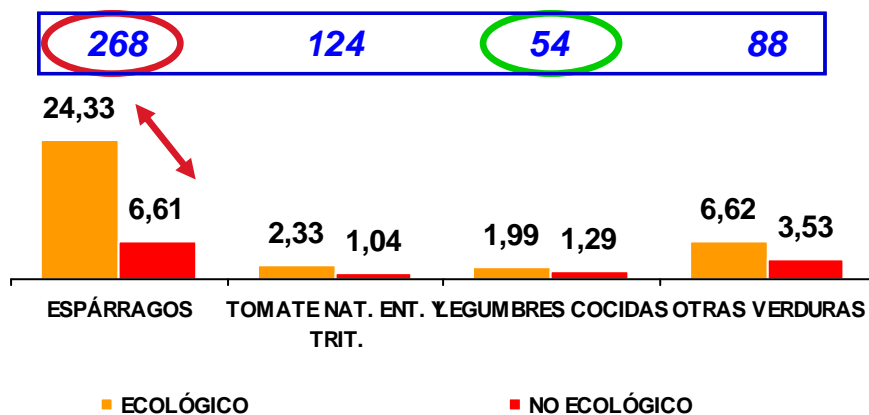
Espárragos	6.120	kgs
Tomate nat.	241.590	kgs
Legum. cocidas	1.104.960	kgs
Otras verduras	157.320	kgs

Peso sobre el segmento

0,03%
0,33%
2,19%
0,20%

Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



Las legumbres cocidas presentan el menor diferencial de precios y realizan en torno a las 3/4 partes de la venta del total categoría.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

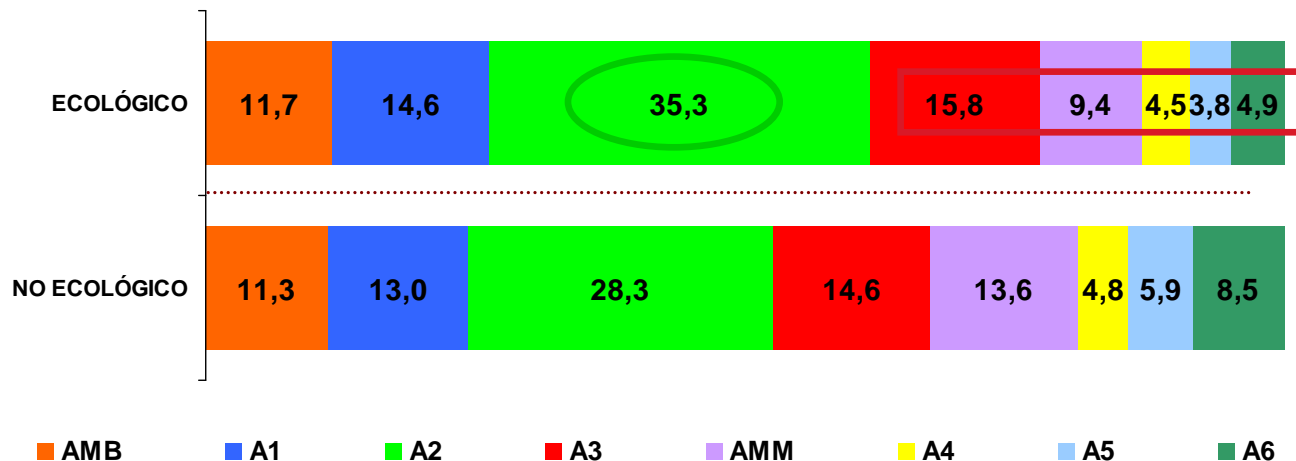
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

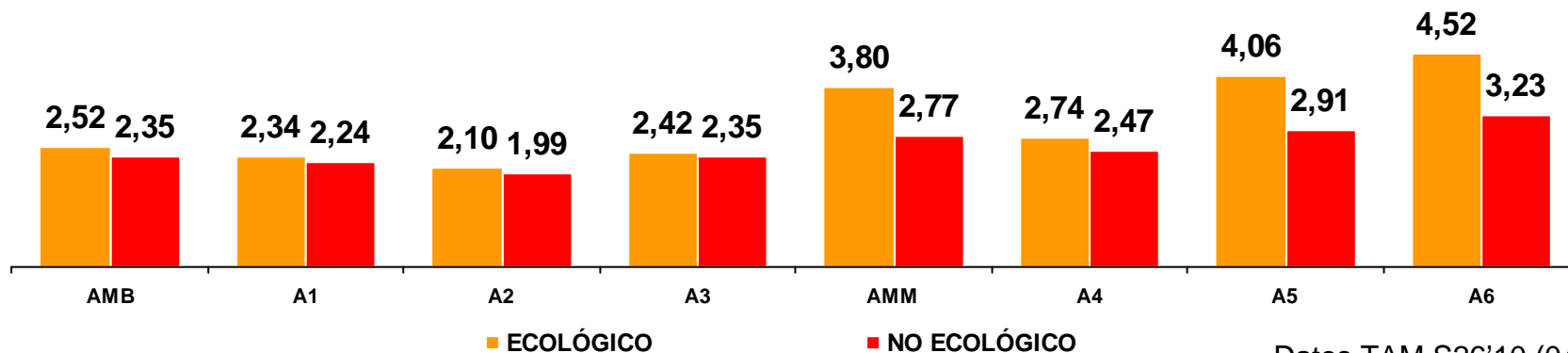
Conservas vegetales

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

PANES



Panes

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Volumen 982.780 kgs

Valor 5.435.042 €

Porcentaje sobre la categoría

0,45%

0,86%

Precio medio kilogramo (euros)

ECOLÓGICO

5,53

NO ECOLÓGICO

2,85

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

94 %

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



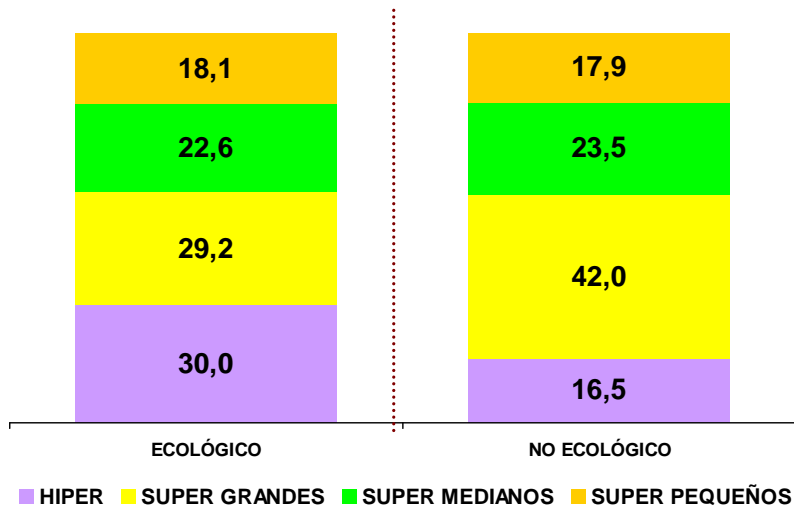
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

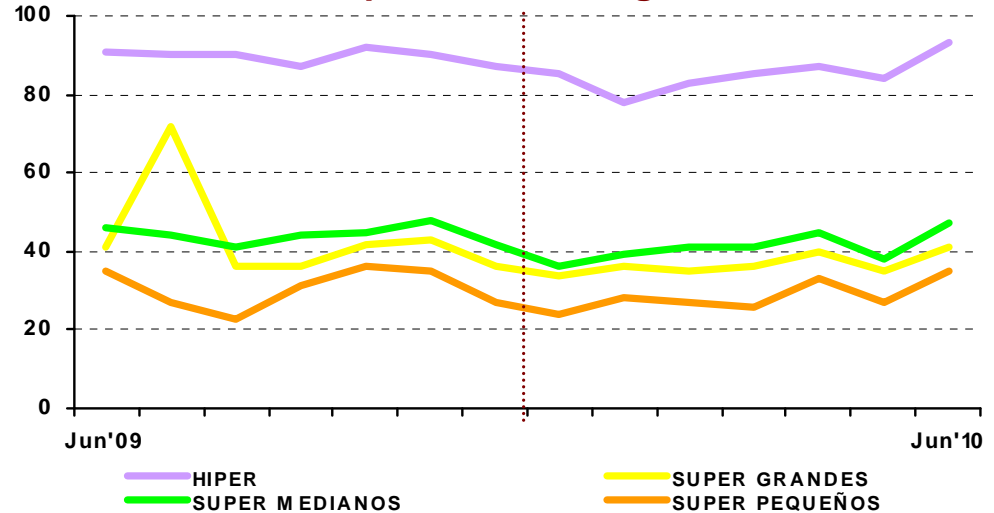
Productos ecológicos

Panes Canales

Concentración volumen por canales (%)

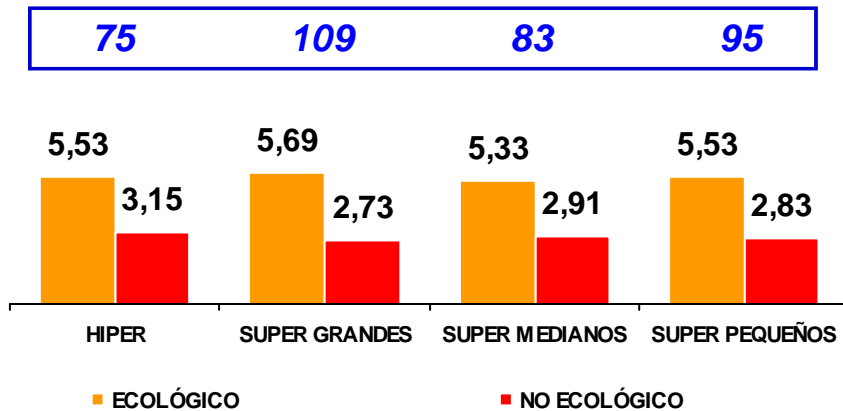


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio

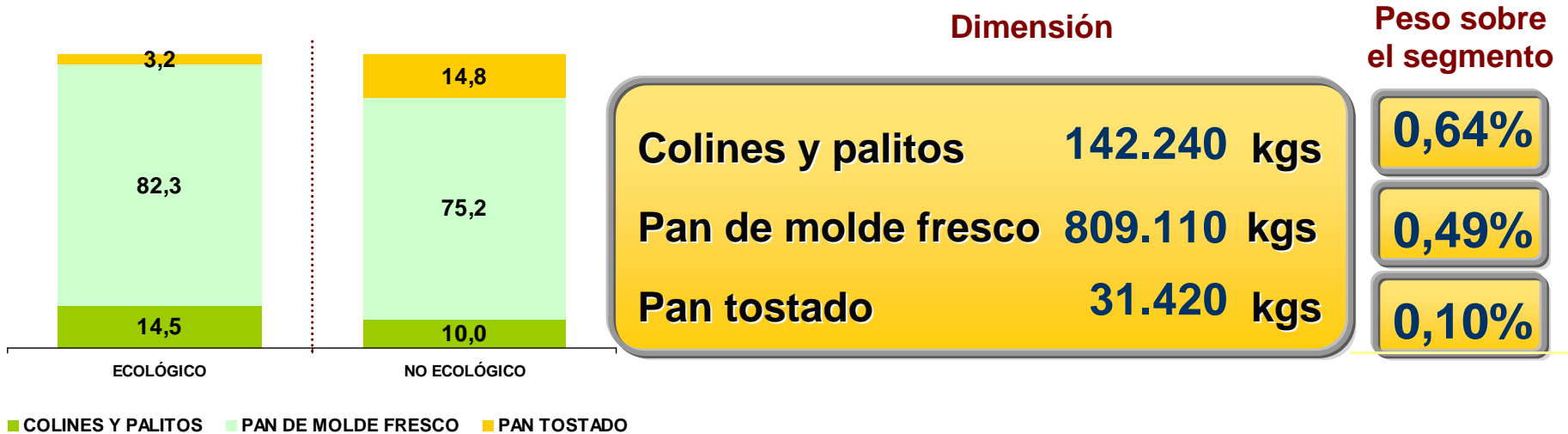


Las ventas se reparten de una manera más homogénea. Niveles de distribución altos en hiper y en torno al 40% en los supermercados.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

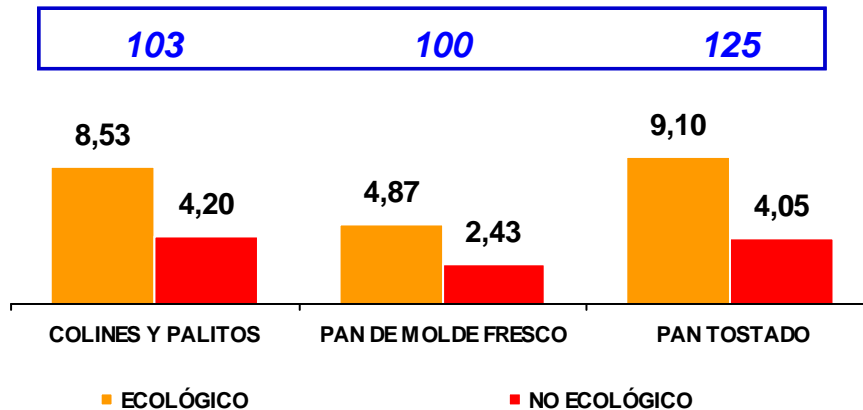
Panes Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



El 82% de la venta de ecológicos se realiza con productos de pan de molde fresco.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

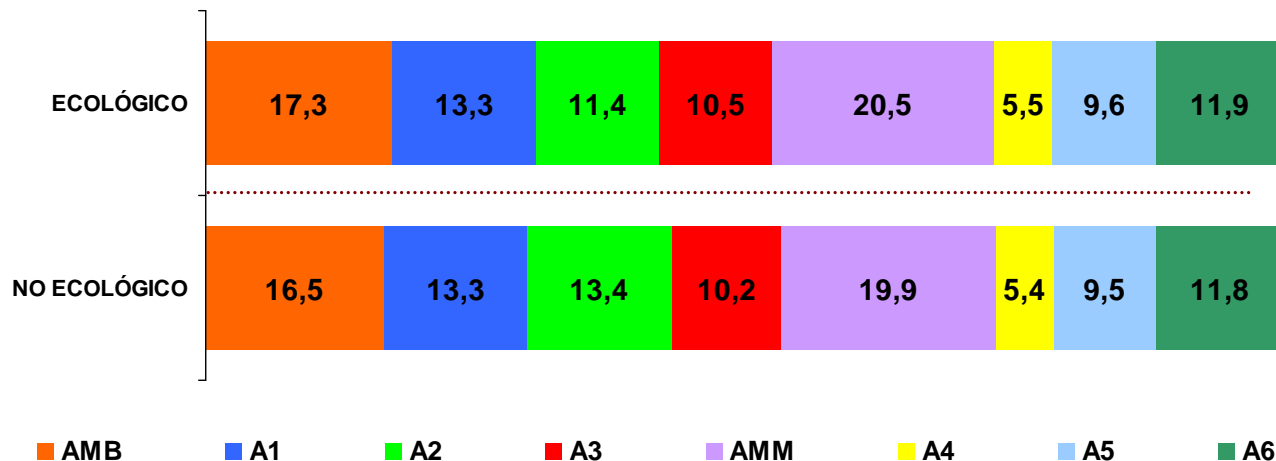
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

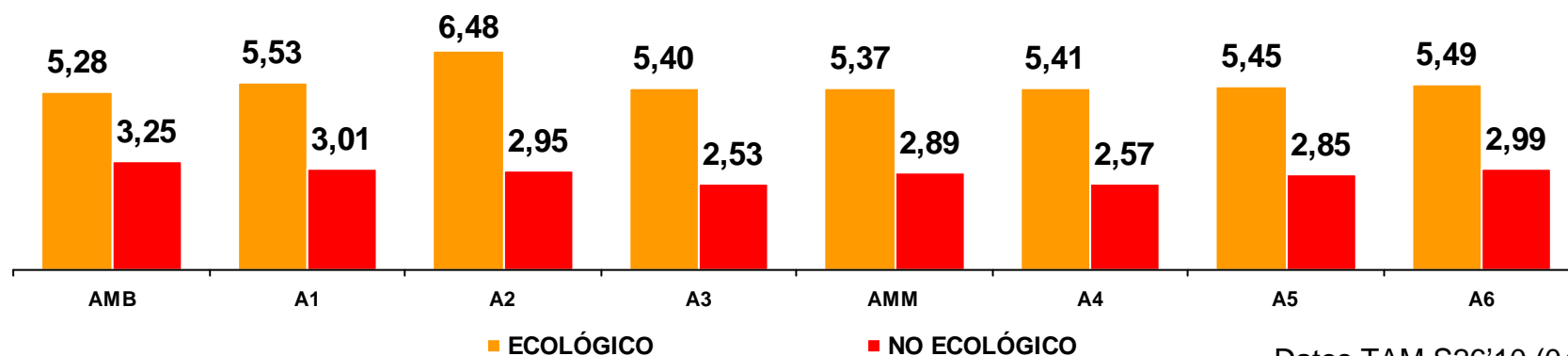
Panes

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

PASTAS ALIMENTICIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Pastas alimenticias

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 268.420 kgs



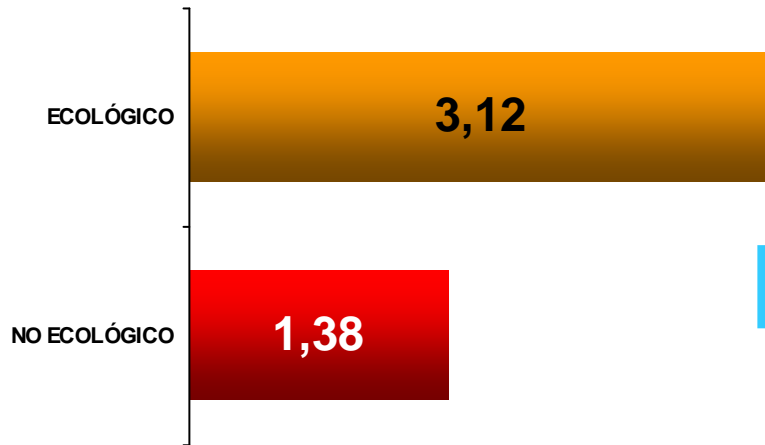
0,16%

Valor 836.245 €



0,37%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



125%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

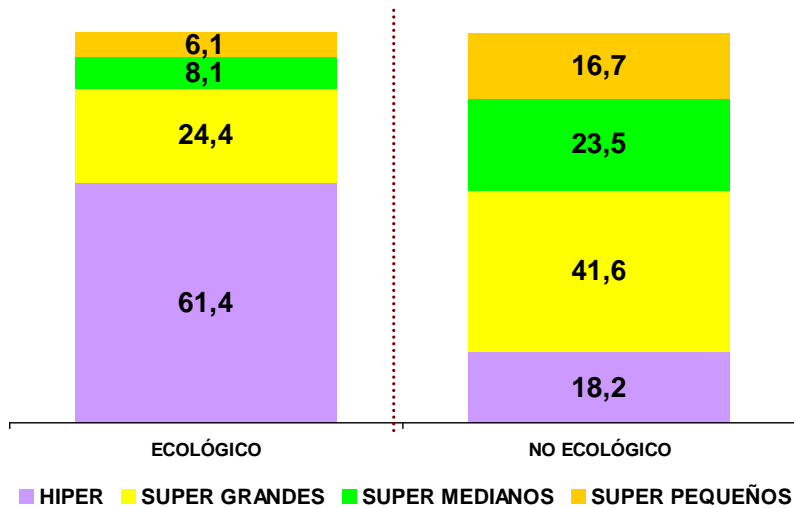
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

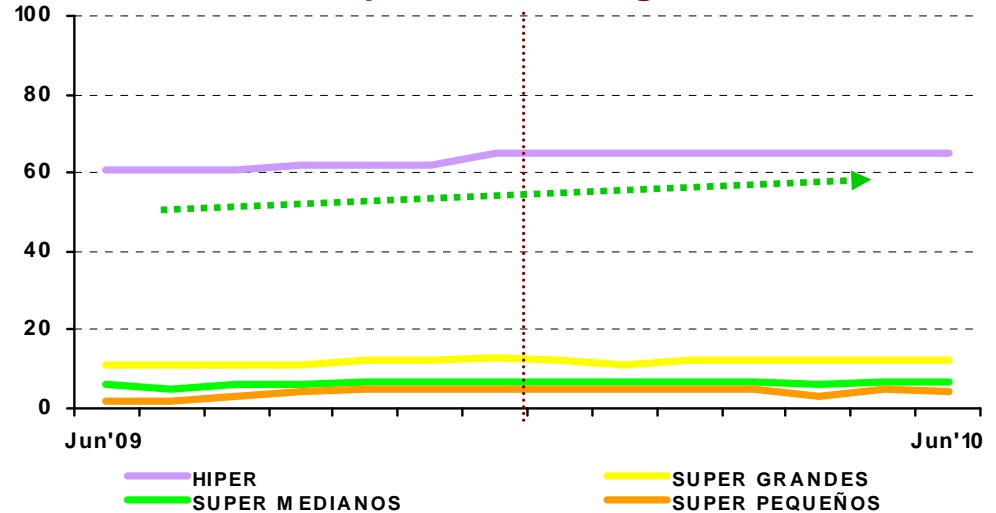
Pastas alimenticias

Canales

Concentración volumen por canales (%)

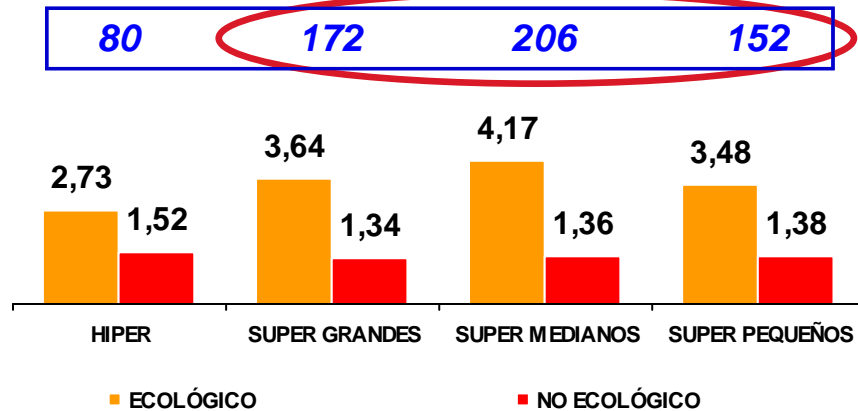


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



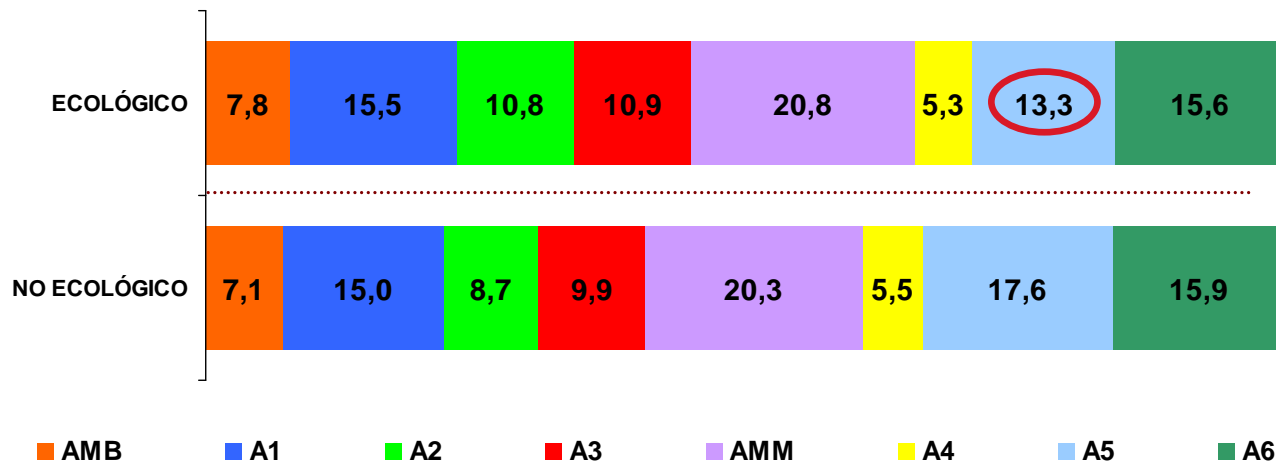
Parece observarse un crecimiento moderado de los niveles de distribución de estos productos en los últimos meses. El diferencial de precio en los supermercados es muy elevado

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

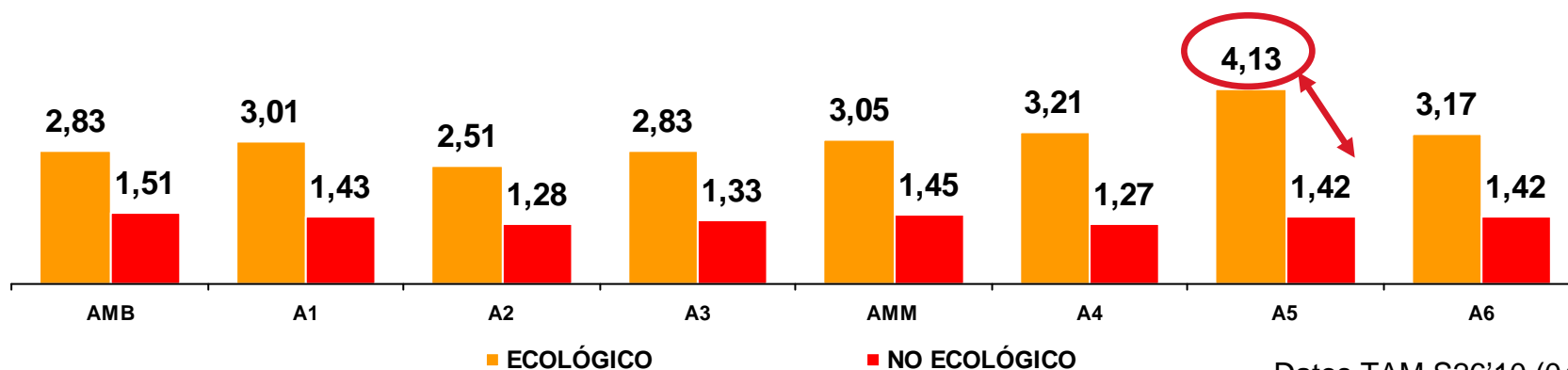
Pastas alimenticias

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

MERMELADAS



Mermeladas

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 83.880 kgs



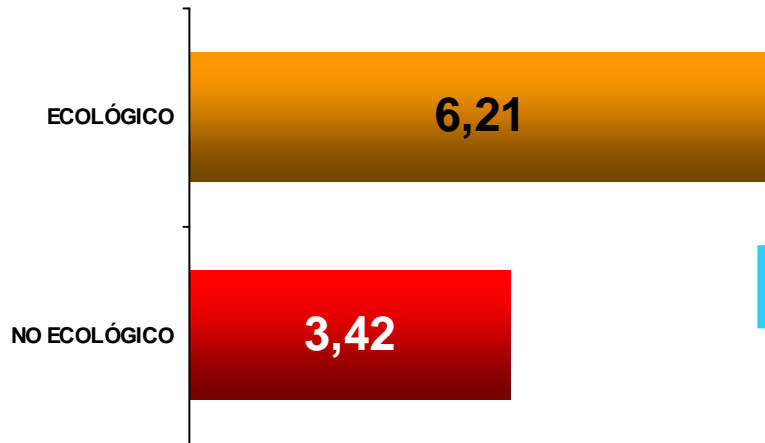
0,29%

Valor 520.828 €



0,53%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



82%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



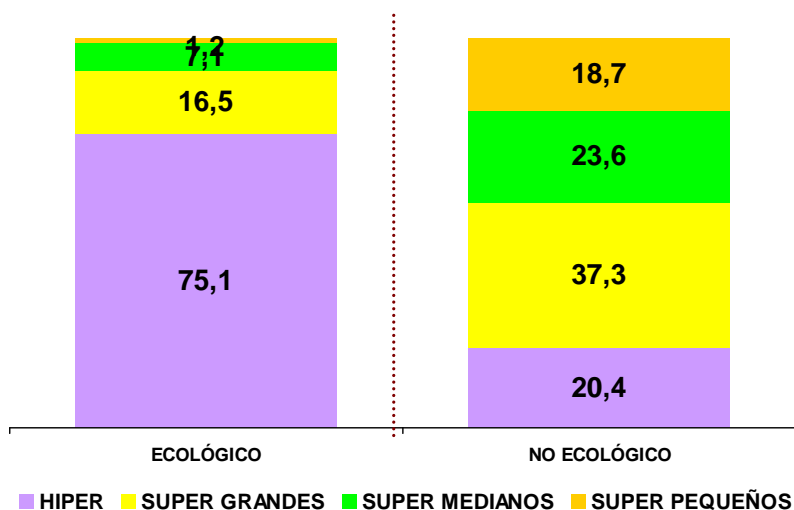
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

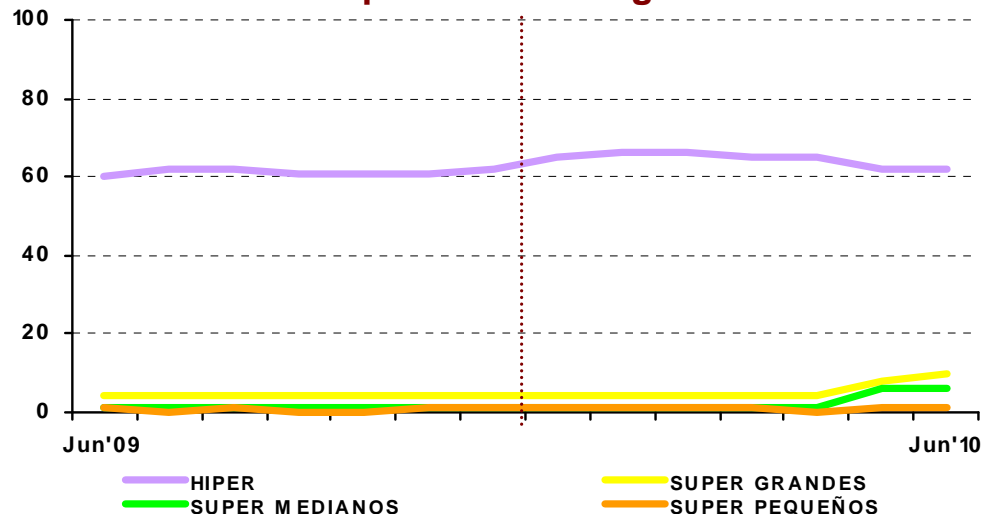
Productos ecológicos

Mermeladas Canales

Concentración volumen por canales (%)

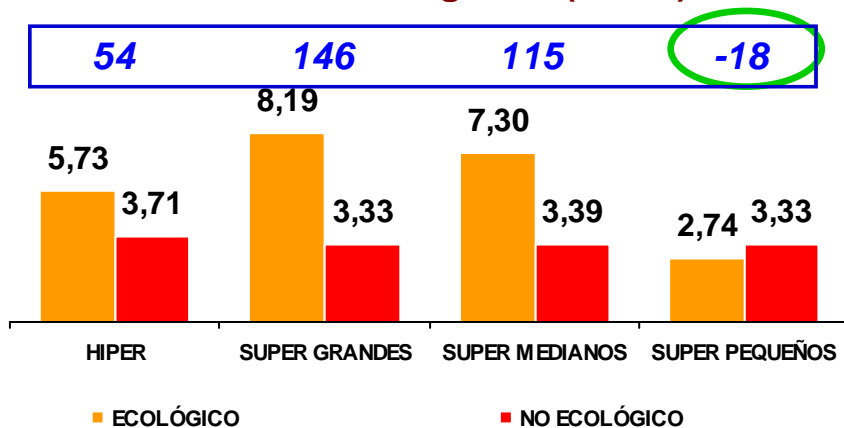


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



Venta muy concentrada en hipermercados. En los últimos meses los productos ganan algo de presencia en los supermercados.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

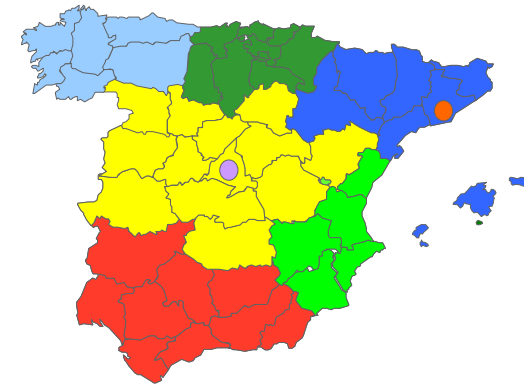
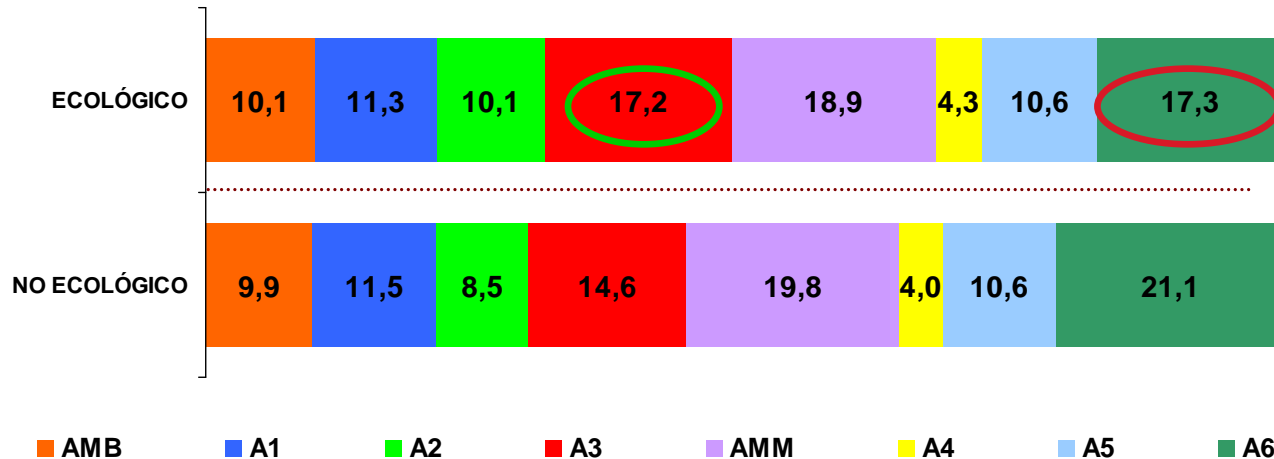
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

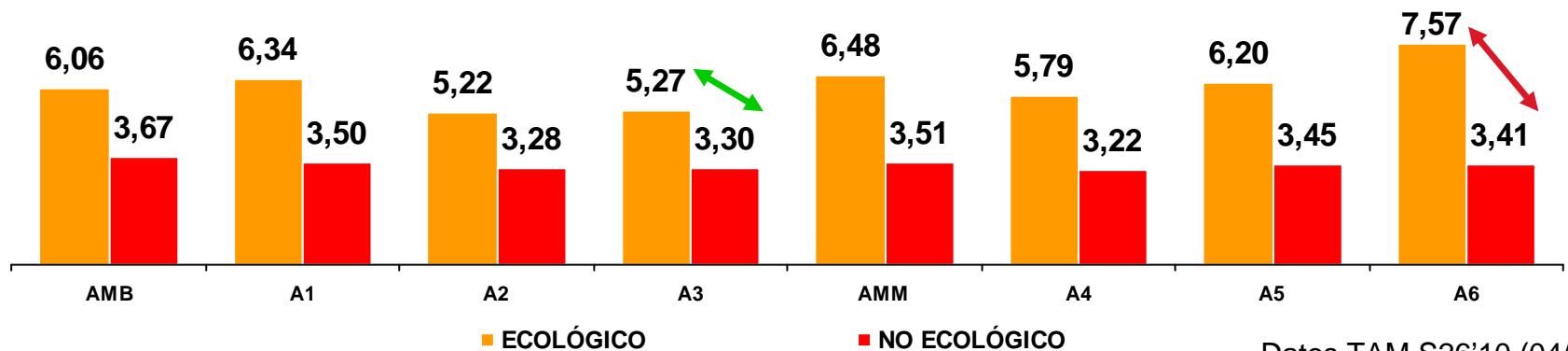
Mermeladas

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

CALDOS



Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 139.020 lts



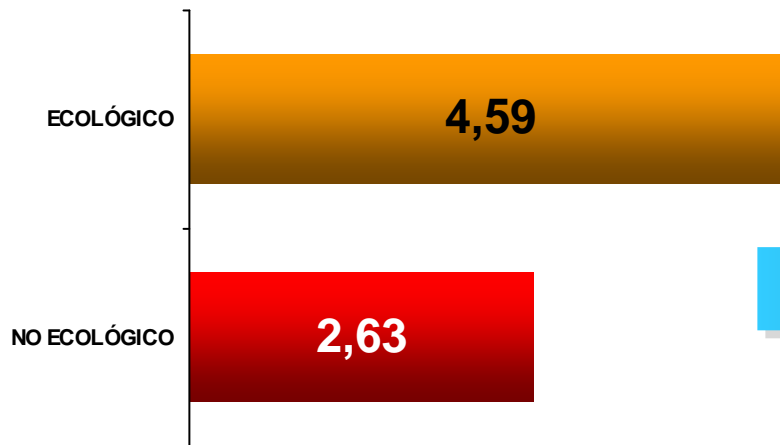
0,22%

Valor 637.936 €



0,38%

Precio medio litro (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



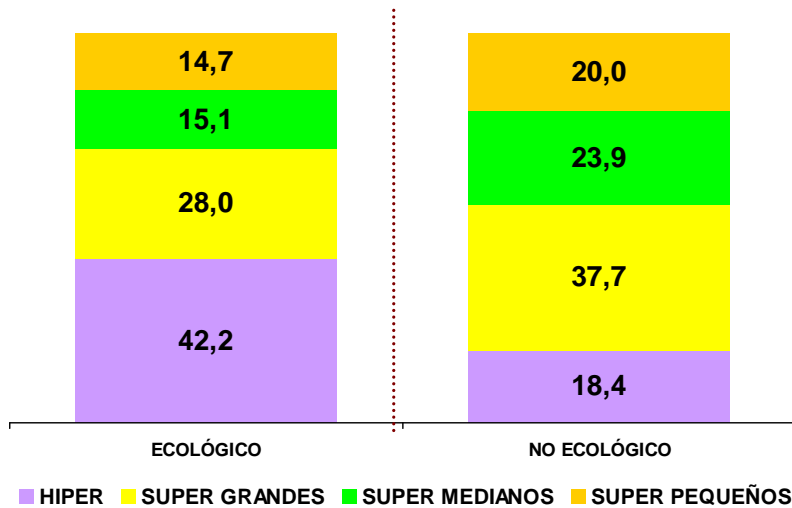
75%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

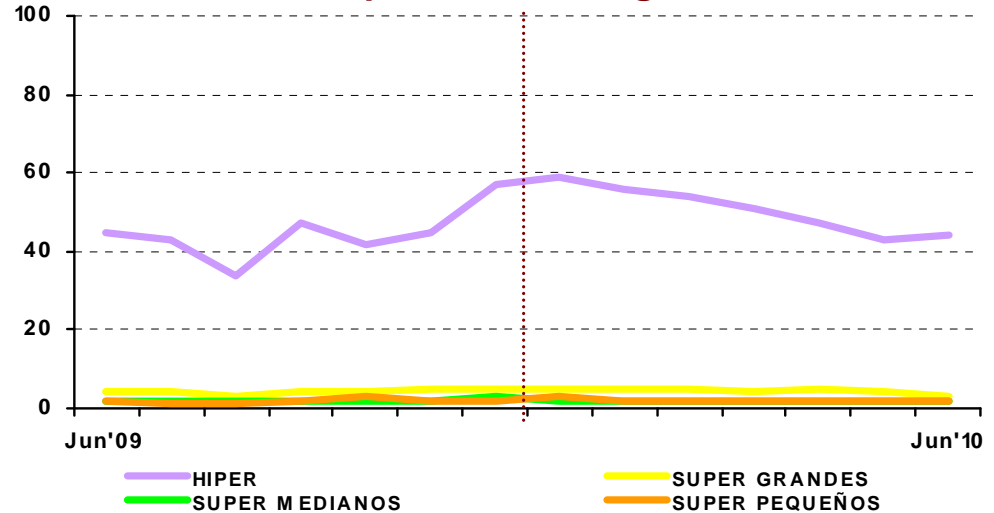


Caldos Canales

Concentración volumen por canales (%)

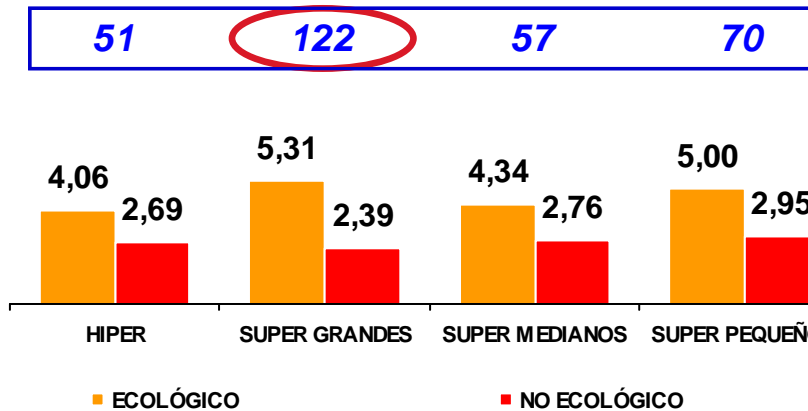


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



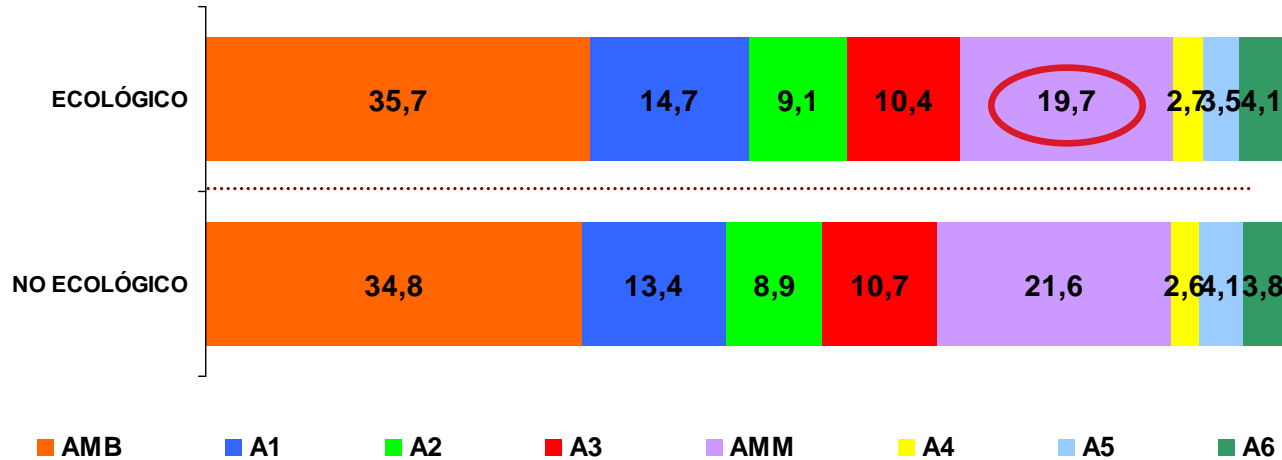
Pese a que los niveles de distribución en los supermercados son reducidos, la venta por canales está más diversificada que en otros productos.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

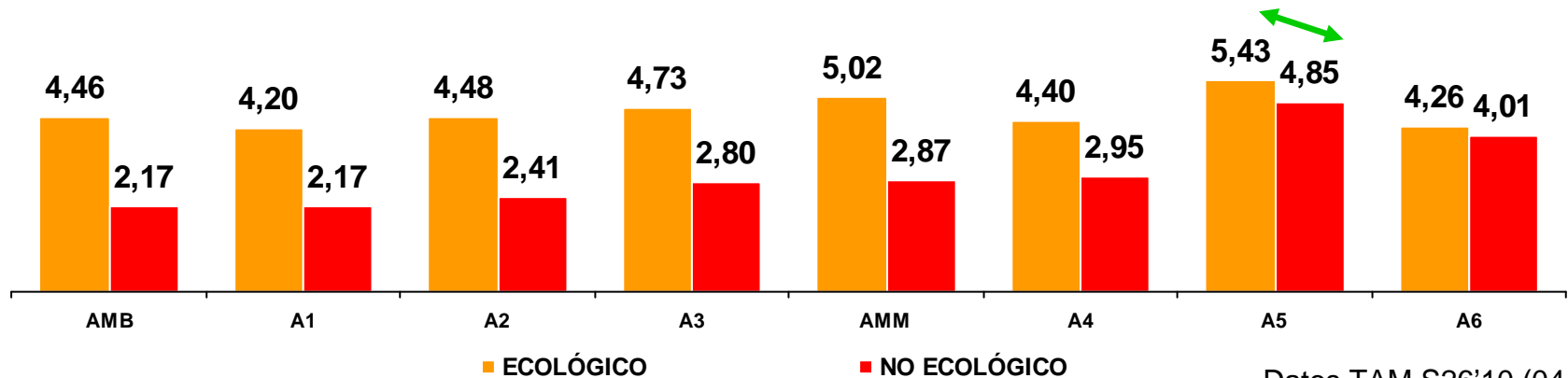
Caldos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio litro (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

HUEVOS



Huevos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Volumen 783.935 doc.

Valor 2.996.049 €

Porcentaje sobre la categoría

0,29%

0,80%

Precio medio docena (euros)

ECOLÓGICO

3,82

NO ECOLÓGICO

1,40

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

174%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



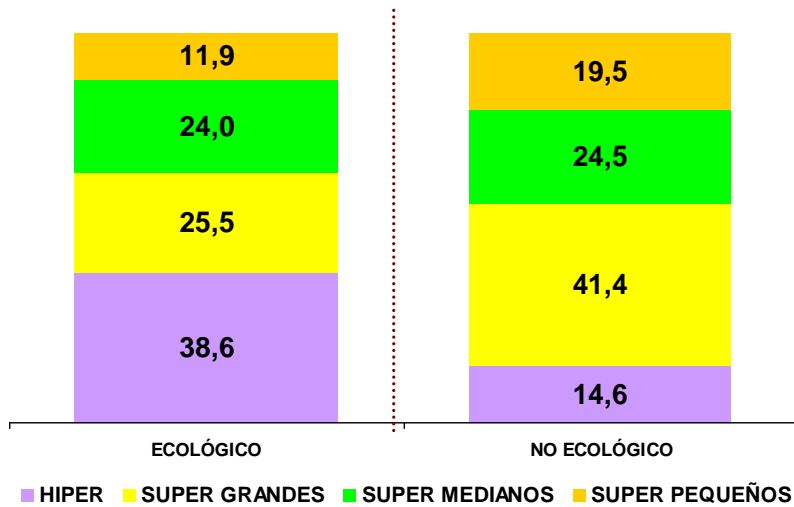
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

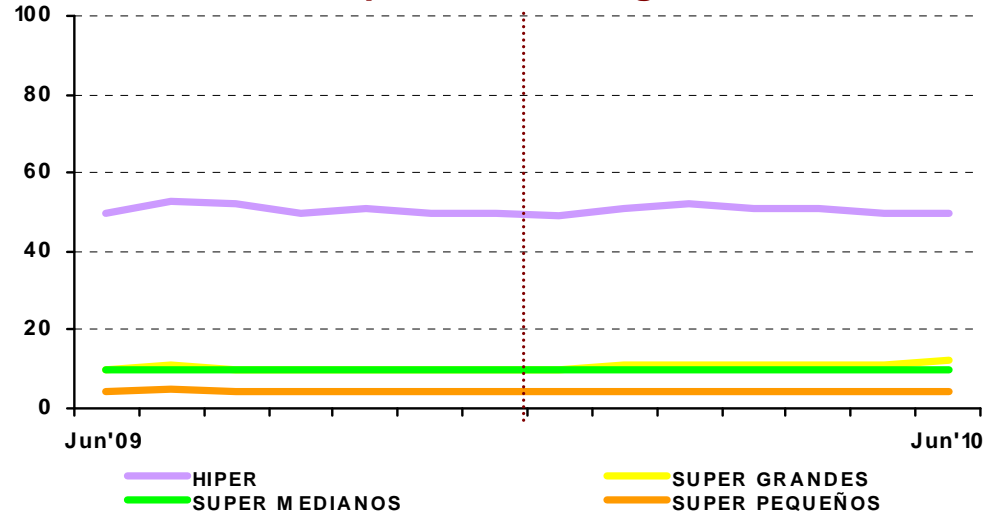
Productos ecológicos

Huevos Canales

Concentración volumen por canales (%)

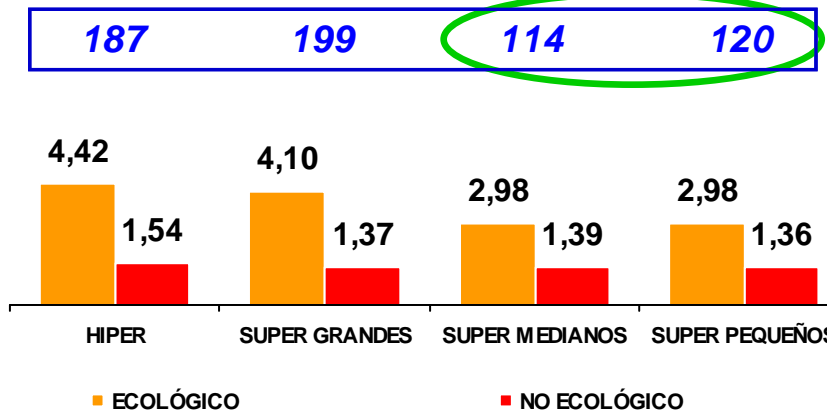


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio docena (euros)

Porcentaje diferencial de precio



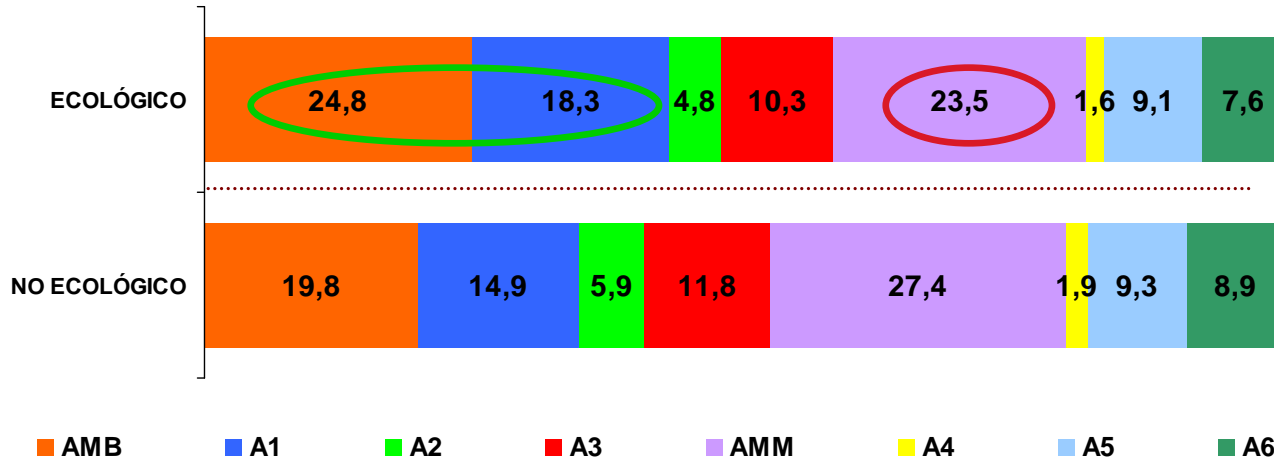
Pese a que los niveles de distribución son bajos, la venta por canales se encuentra bastante repartida.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

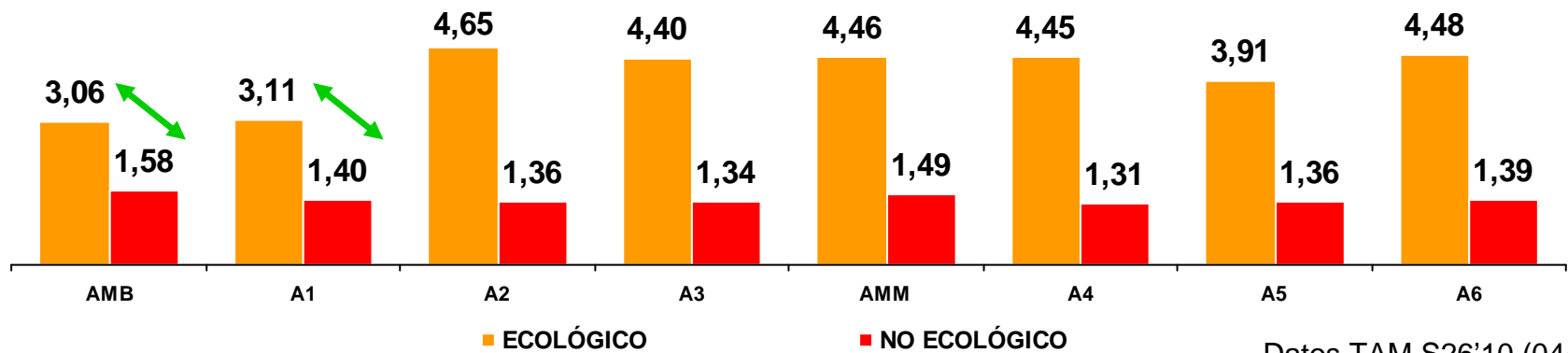
Huevos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio docena (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

ALIMENTOS INFANTILES



Alimentos infantiles ecológicos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 588.100 kgs



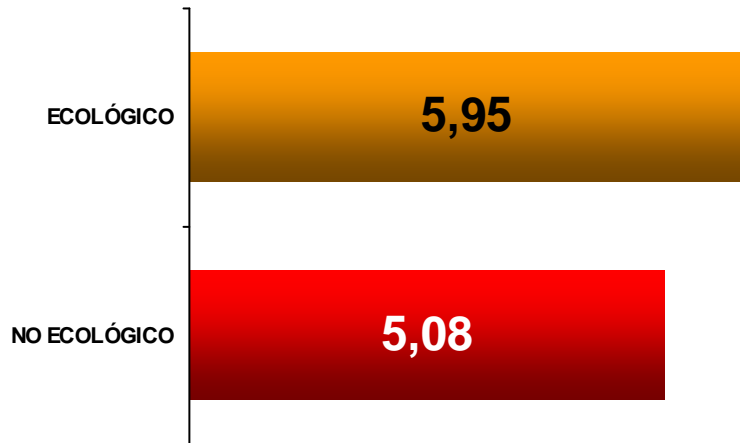
1,31%

Valor 3.497.087 €



1,52%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



17%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

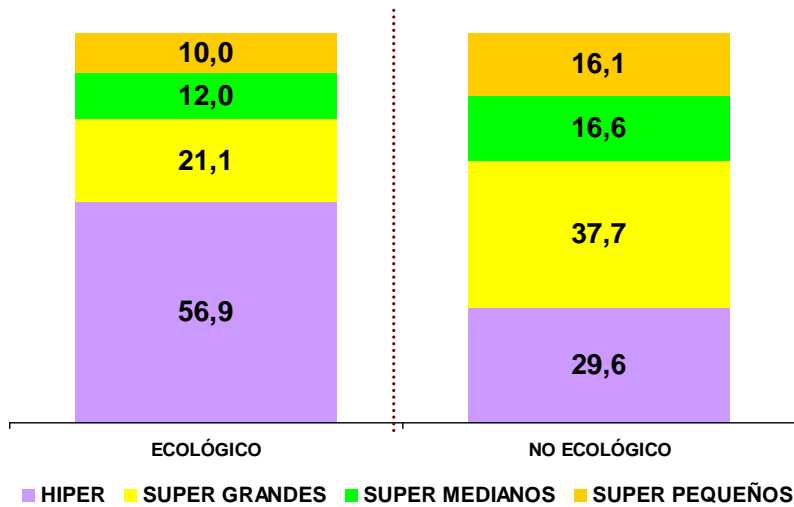
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

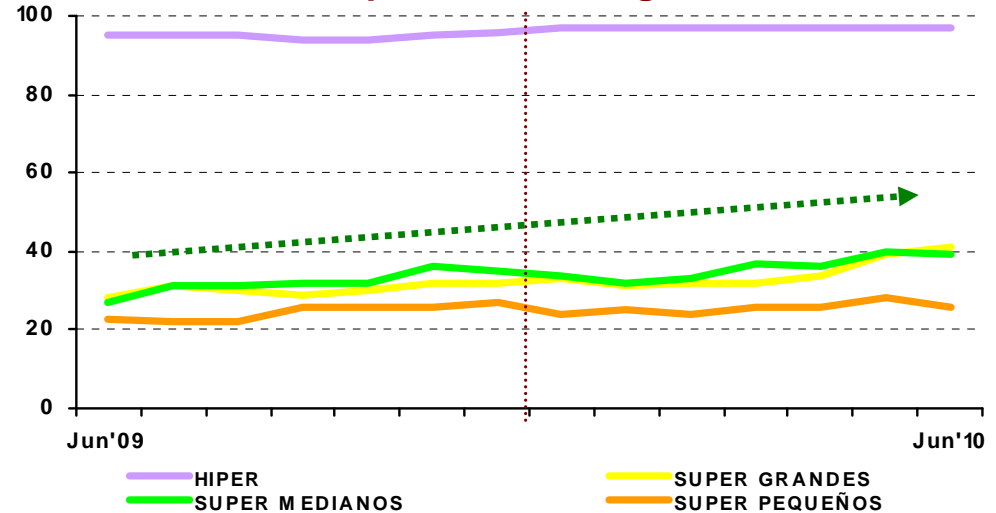
Alimentos infantiles ecológicos

Canales

Concentración volumen por canales (%)

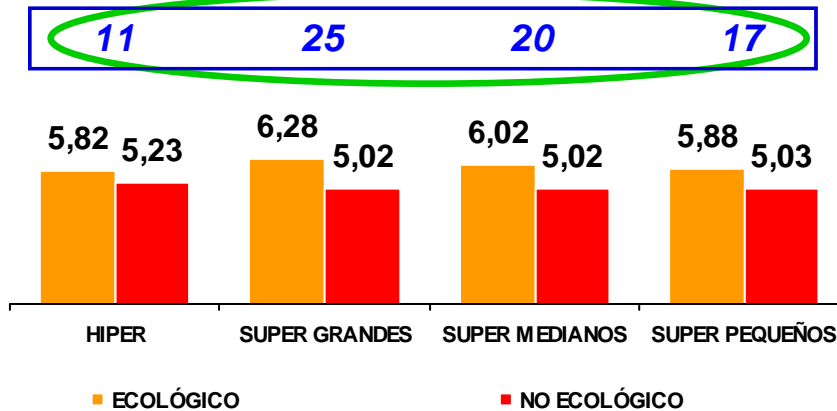


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



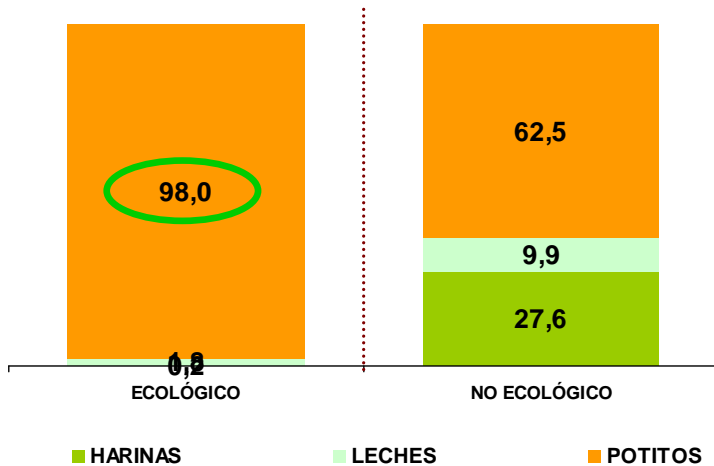
La presencia de estos productos en el punto de venta cada vez es mayor. Diferencial de precio bastante ajustado con respecto a los productos no ecológicos.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Alimentos infantiles ecológicos

Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



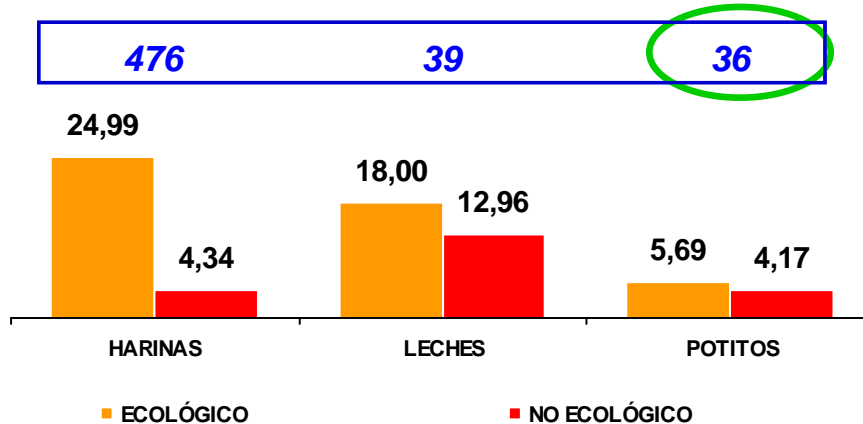
Dimensión

Peso sobre el segmento

Leche	1.200	kgs	0,01%
Harina	10.480	kgs	0,24%
Potitos	576.390	kgs	2,03%

Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



La práctica totalidad de las “ventas ecológicas” de la categoría viene de la mano de los potitos.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

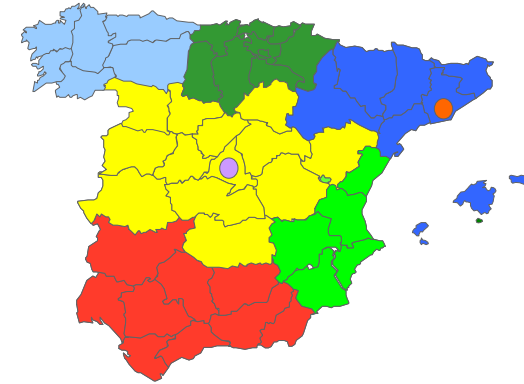
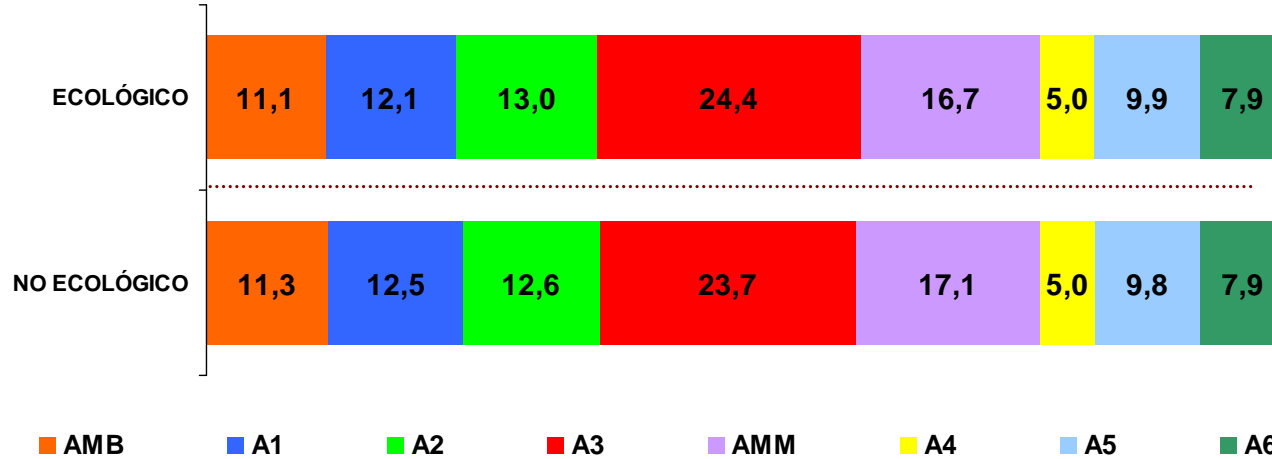
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

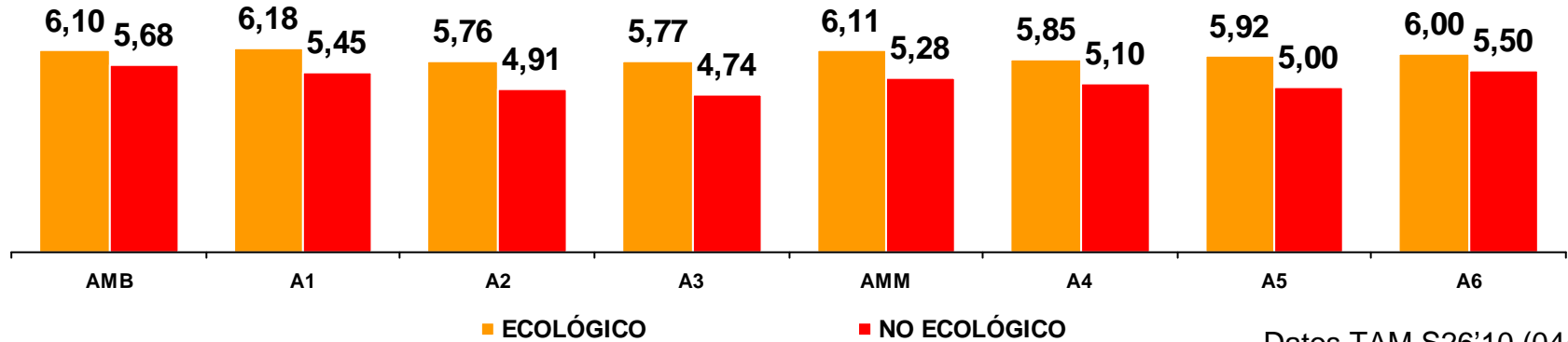
Alimentos ecológicos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

LECHE Y SUSTITUTIVOS



Leche y sustitutos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 4.903.200 kgs



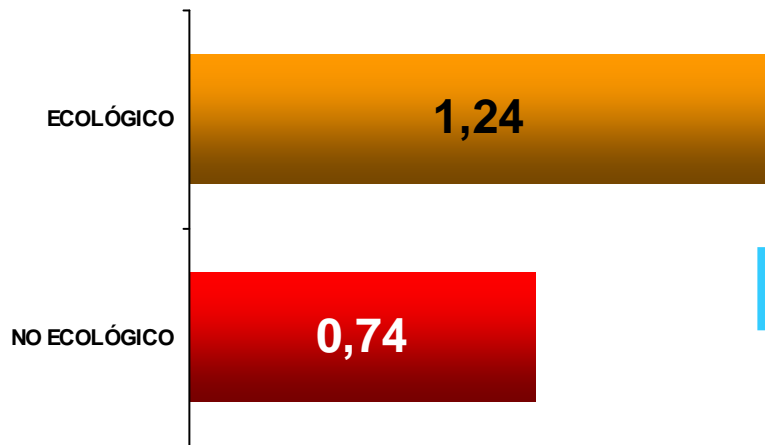
0,18%

Valor 6.093.248 €



0,31%

Precio medio litro (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



68 %

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



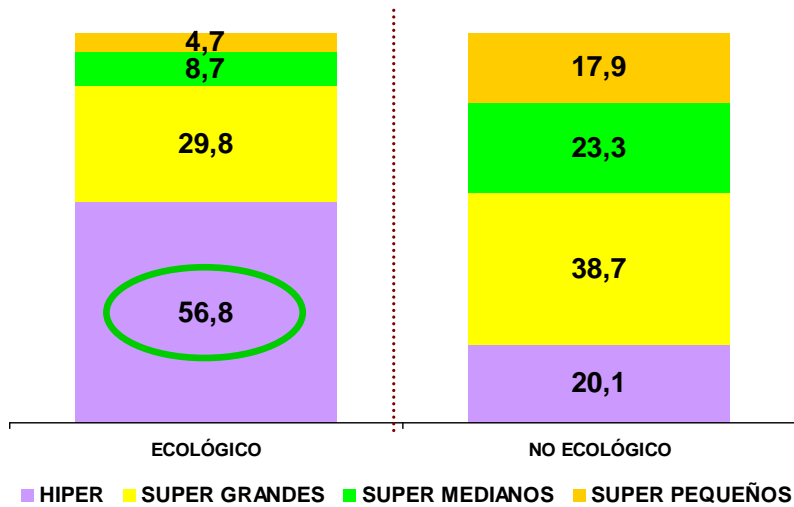
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

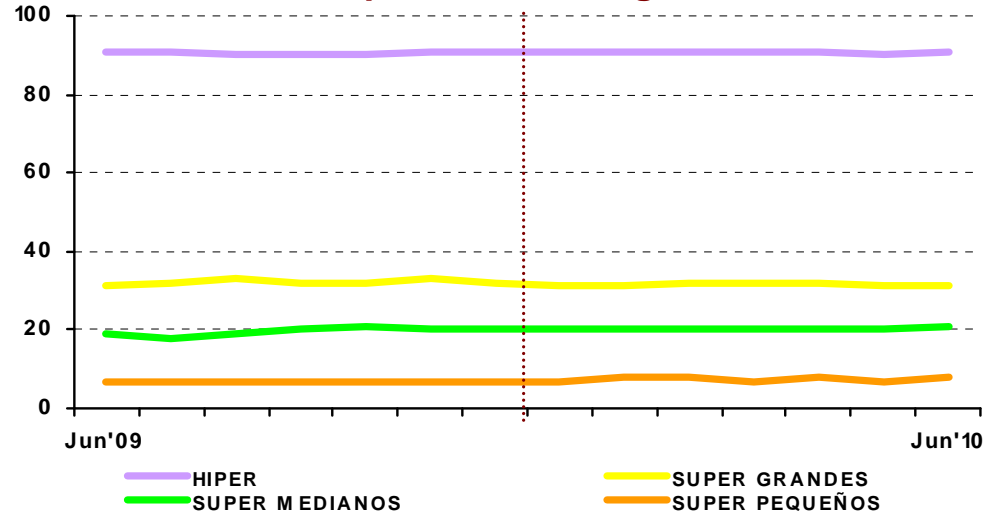
Productos ecológicos

Leche y sustitutos Canales

Concentración volumen por canales (%)

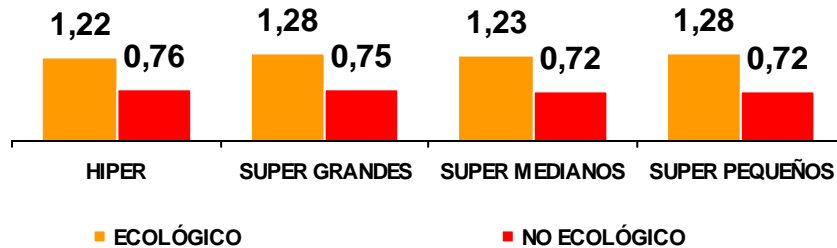


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



Fuerte distribución del producto en hipermercados, en donde se concentra el 56,8% de las ventas.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



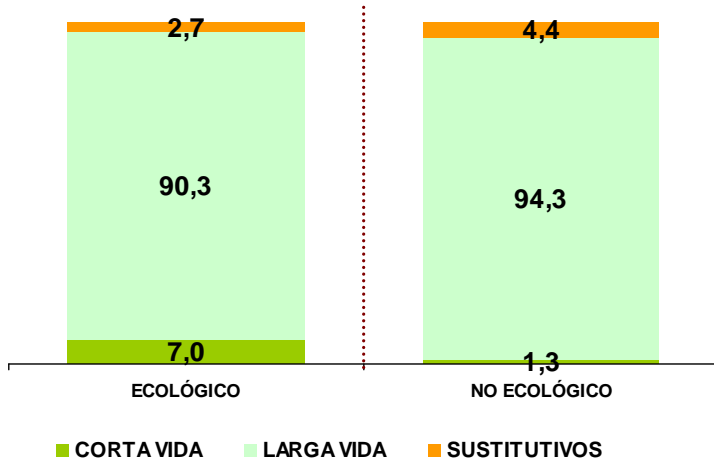
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Leche y sustitutos Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

CORTA VIDA	343.790	Its
LARGA VIDA	4.428.590	Its
SUSTITUTIVOS	130.820	Its

Peso sobre el segmento

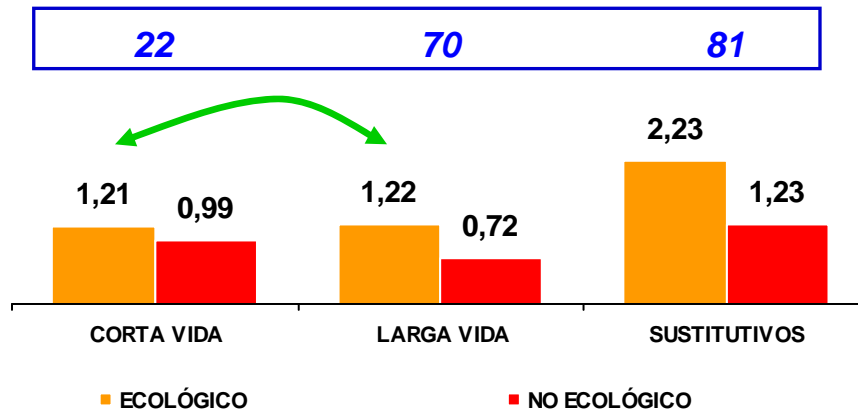
0,99%

0,18%

0,11%

Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



El 90,3% de la venta se realiza a través de producto de larga vida. Sin diferencia de precio entre el producto ecológico de corta y larga vida.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

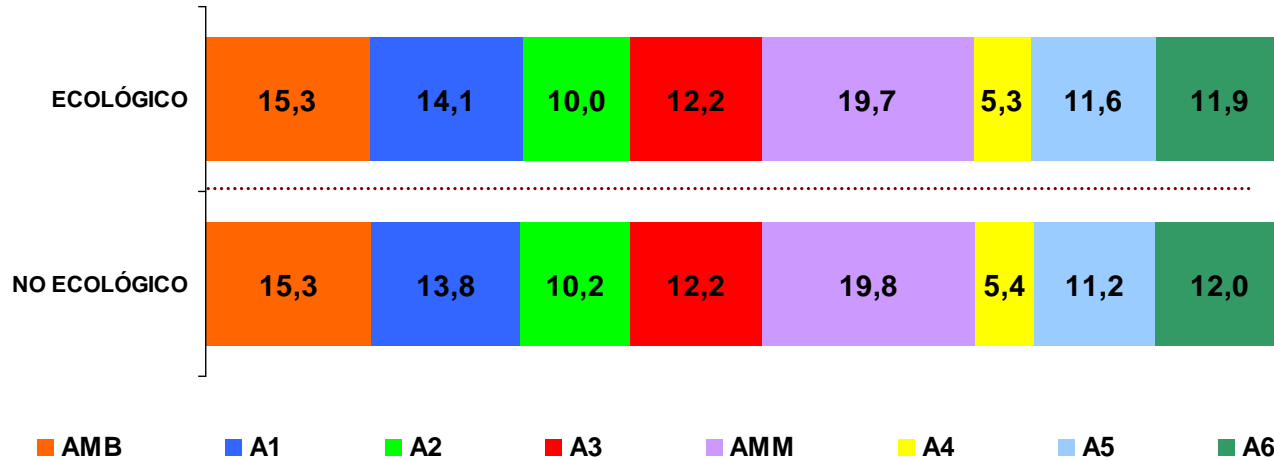
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

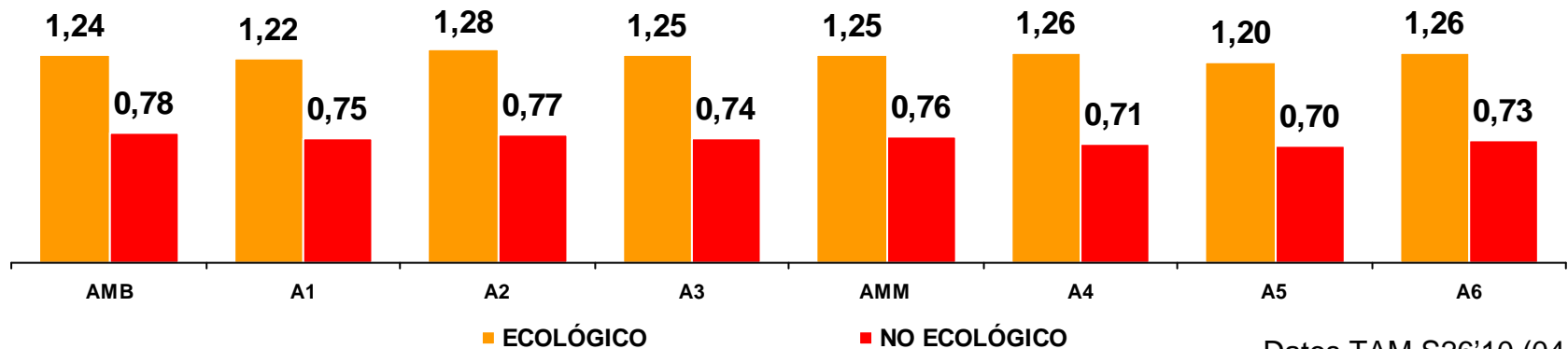
Leche y sustitutos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio litro (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

MANTEQUILLA



Mantequilla

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 42.180 kgs



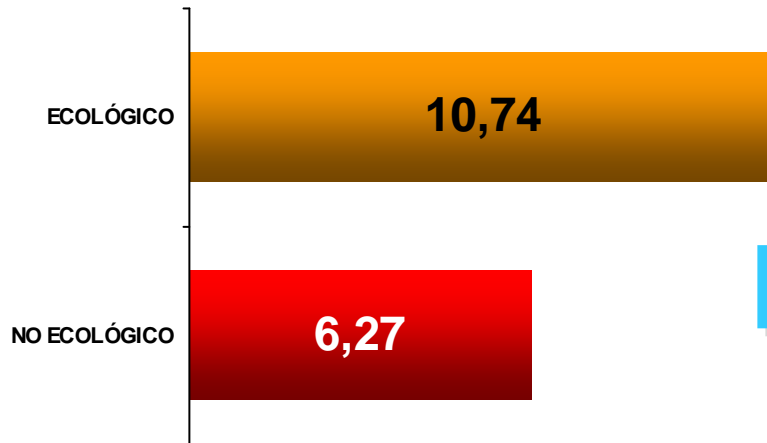
0,44%

Valor 453.168 €



0,75%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



71%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



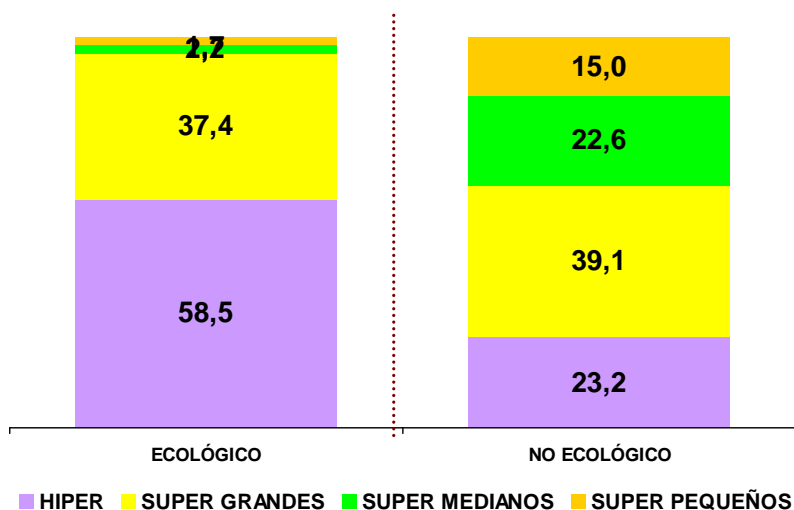
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

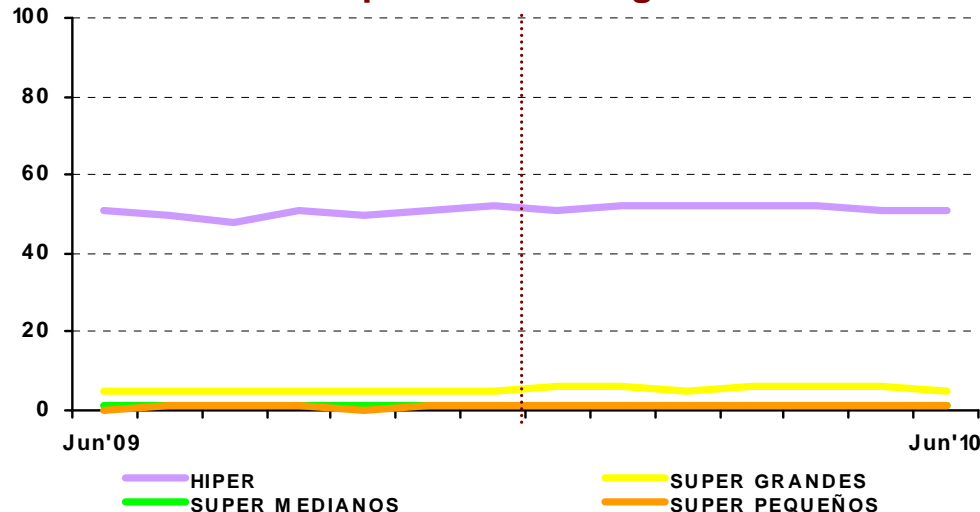
Productos ecológicos

Mantequilla Canales

Concentración volumen por canales (%)

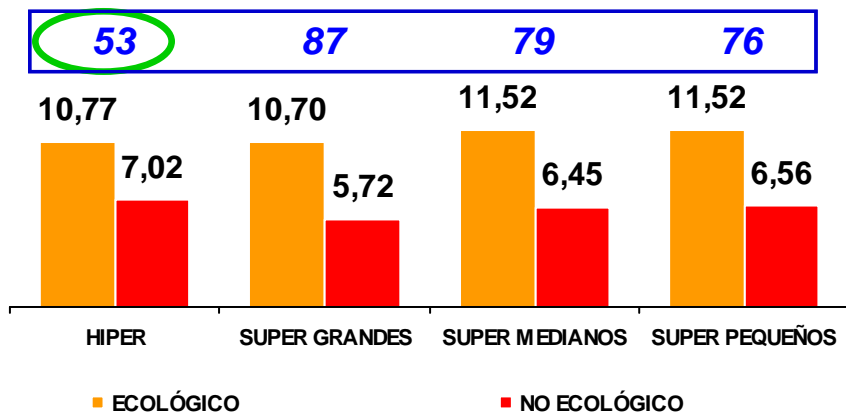


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



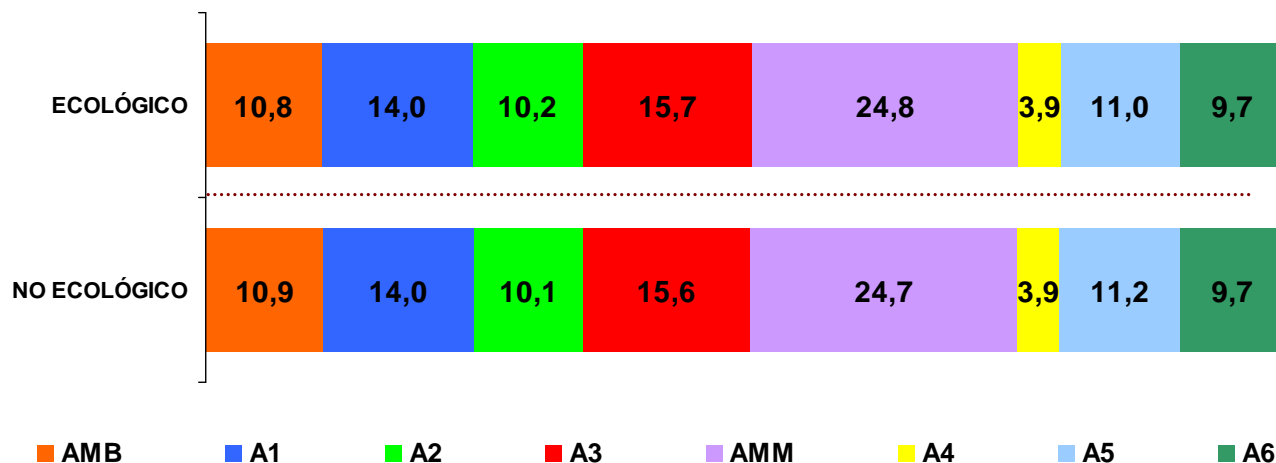
Venta muy residual en los supermercados medianos y pequeños. Presente en aproximadamente la mitad de los hipermercados.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

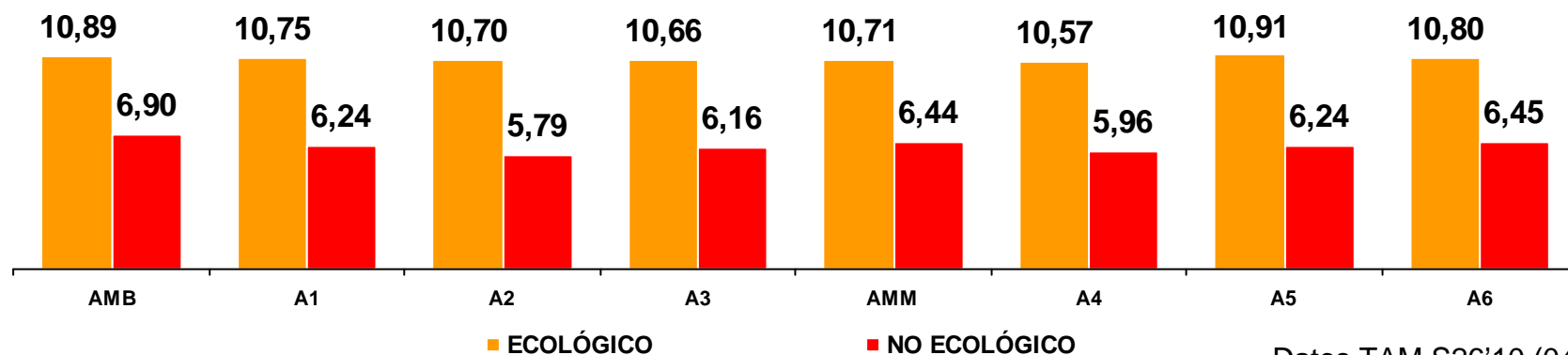
Mantequilla

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

YOGURES



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Yogures

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Volumen 1.020.970 kgs

Valor 5.014.442 €

Porcentaje sobre la categoría

0,14%

0,28%

Precio medio kilogramo (euros)

ECOLÓGICO

4,91

NO ECOLÓGICO

2,44

Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

101 %

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



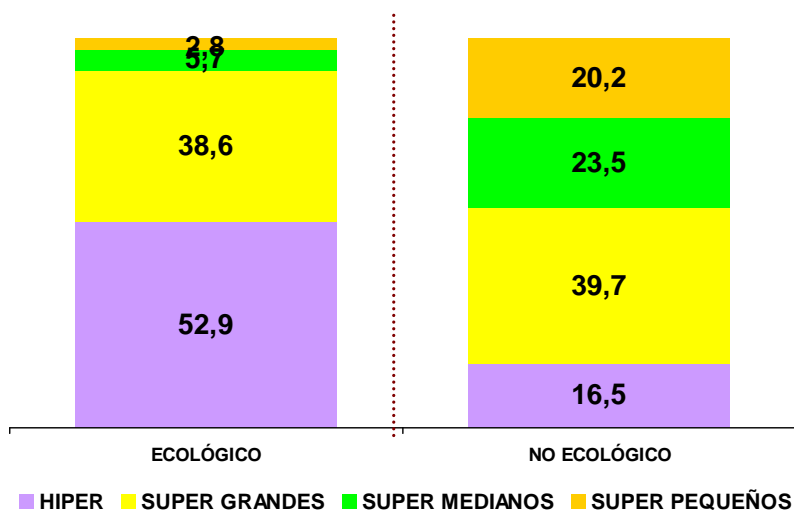
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

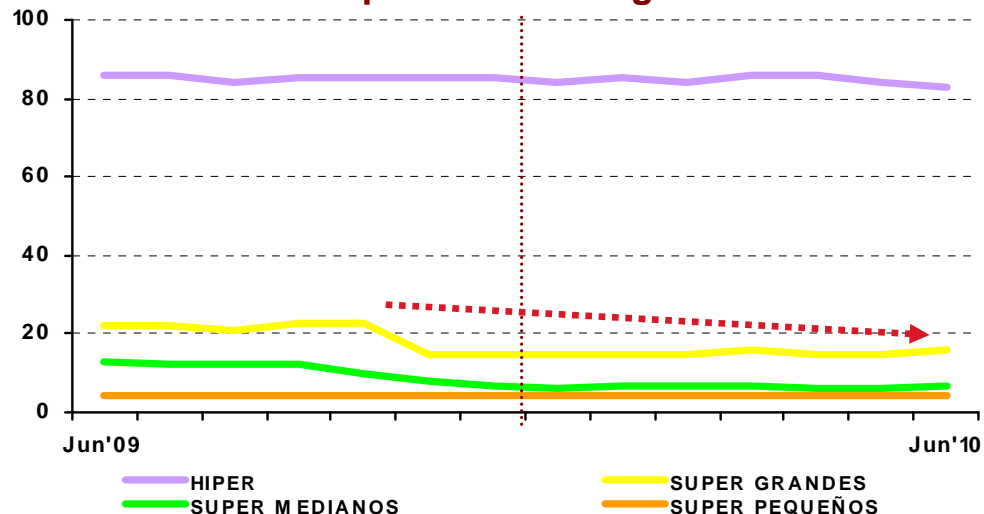
Productos ecológicos

Yogures Canales

Concentración volumen por canales (%)

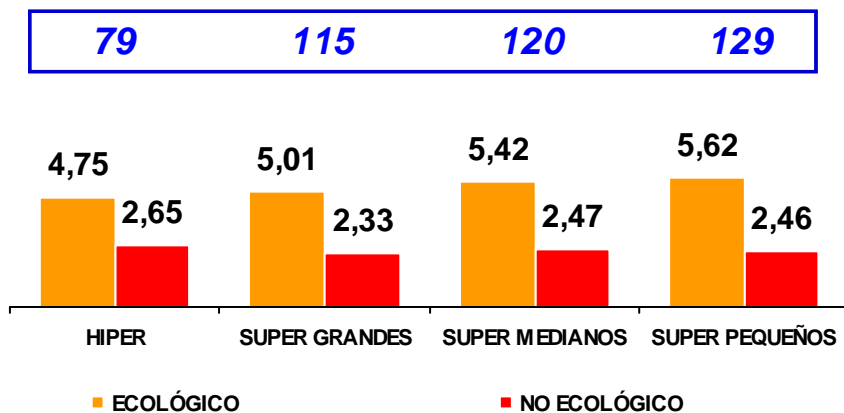


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



Con presencia en más del 80% de los hipermercados. Baja distribución en los supermercados.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



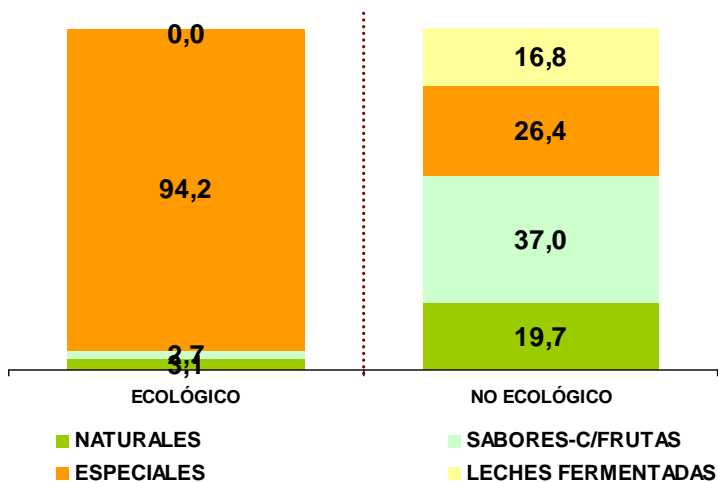
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Yogures Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

Natural	31.270 kgs
Sabor-C/Frutas	27.480 kgs
Especiales	962.210 kgs

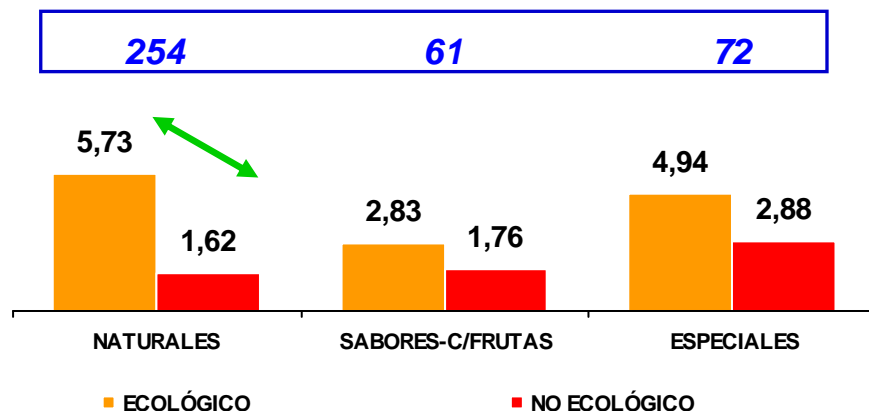
Peso sobre el segmento

0,02%

0,01%

0,50%

Precio medio kilogramo (euros)



El 94% de la venta se realiza con yogures especiales (bífidos, soja, etc). El diferencial de precio más elevado se observa en el segmento de los yogures naturales.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

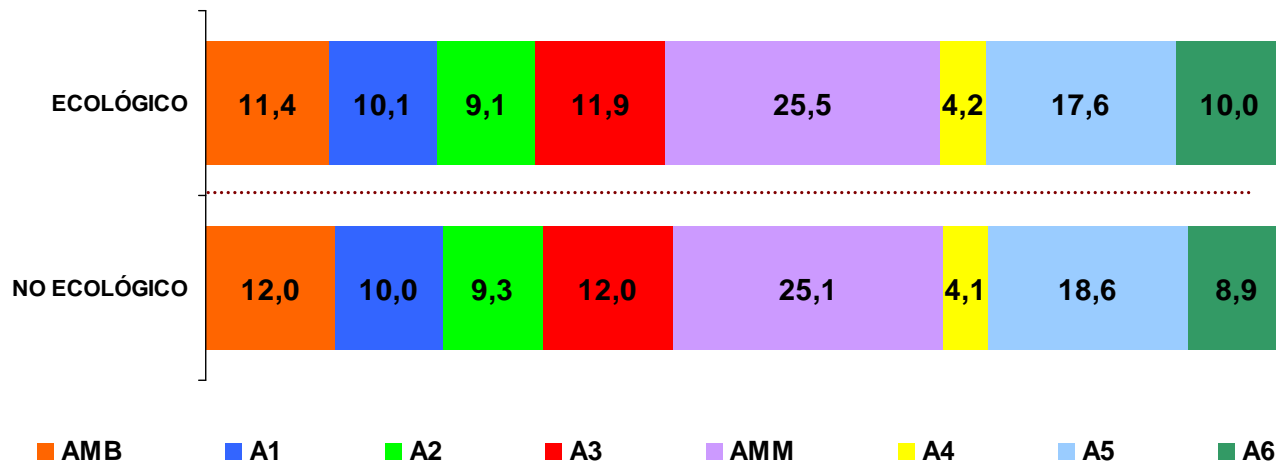
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

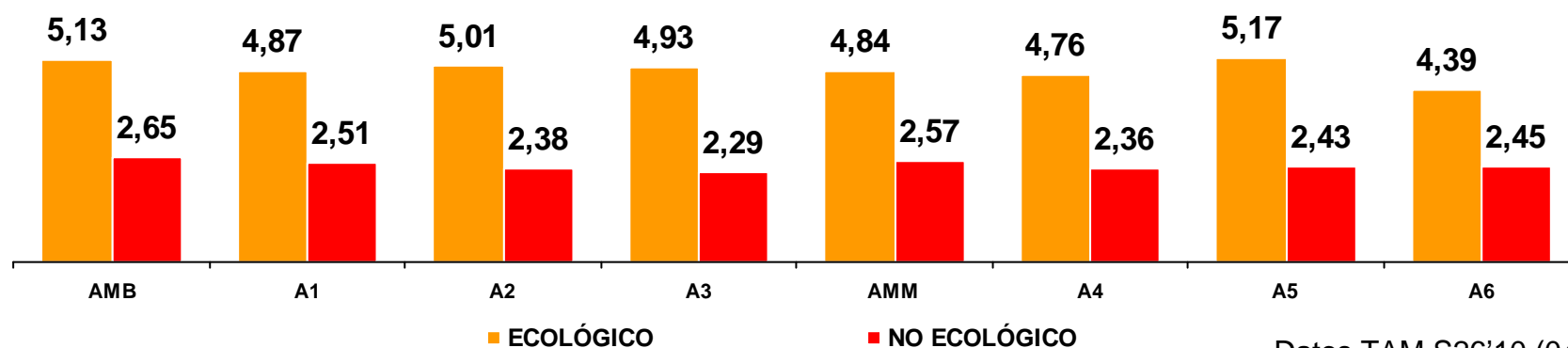
Yogures

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

POSTRES LÁCTEOS



Postres lácteos

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 108.430 kgs



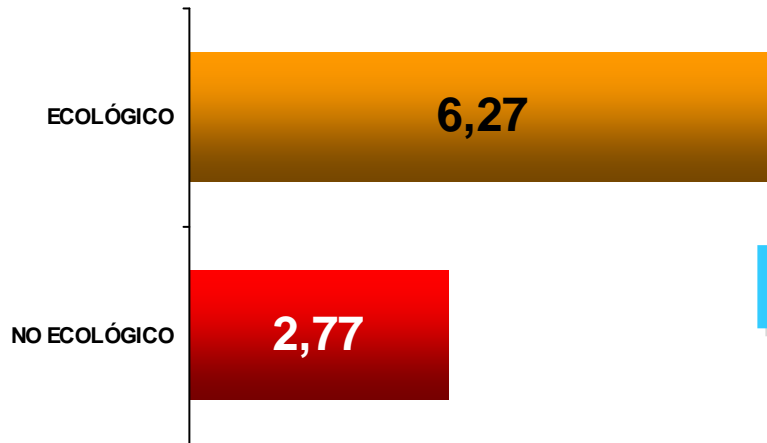
0,10%

Valor 680.373 €



0,22%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



126%

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



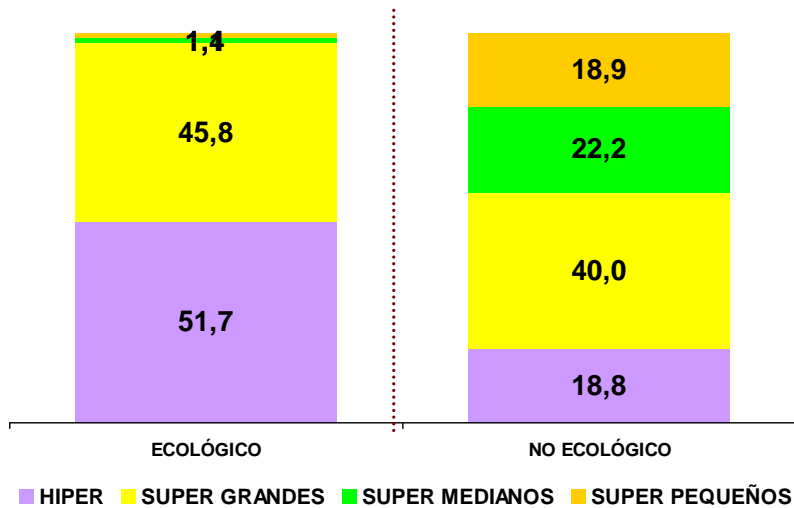
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

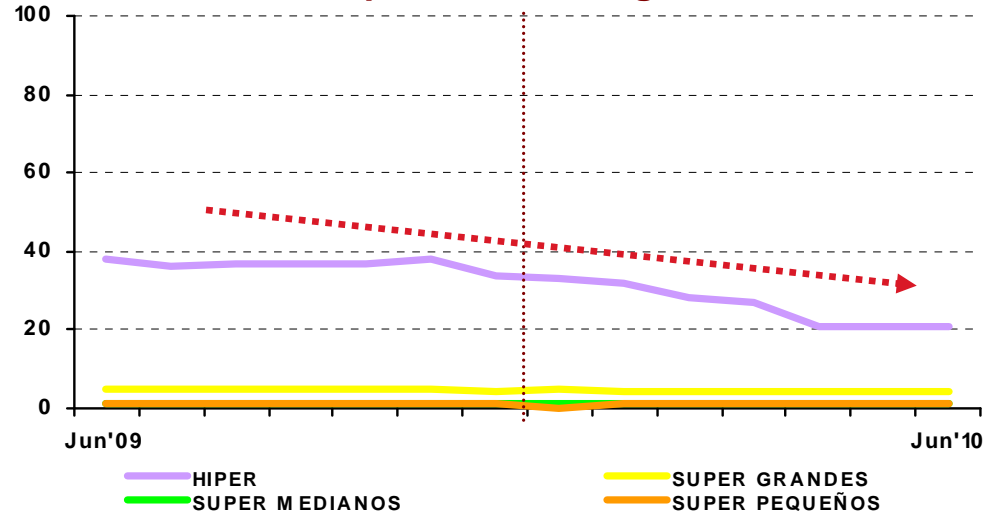
Productos ecológicos

Postres lácteos Canales

Concentración volumen por canales (%)

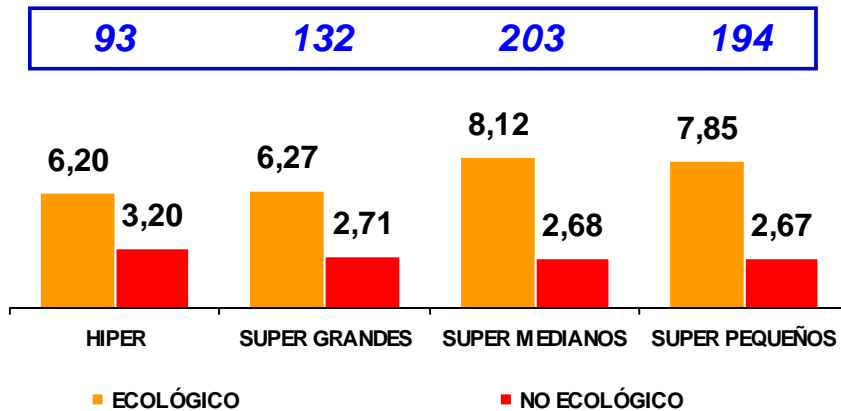


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



Venta mínima en los supermercados medianos y pequeños. La presencia de estos productos en los hipermercados se ha reducido a la mitad en el transcurso de este último año.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

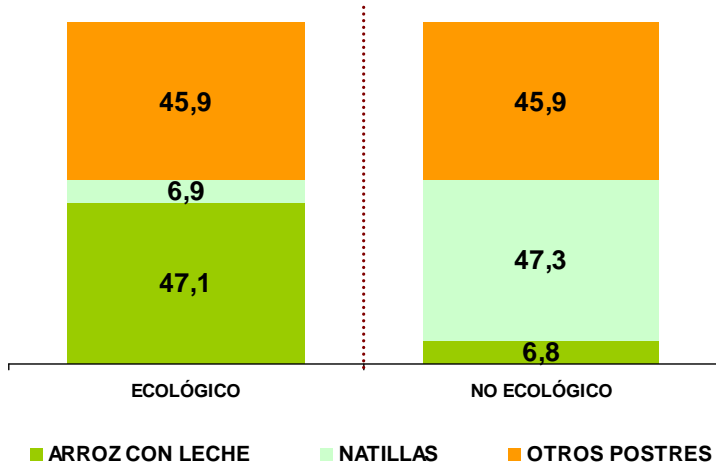


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Postres lácteos Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

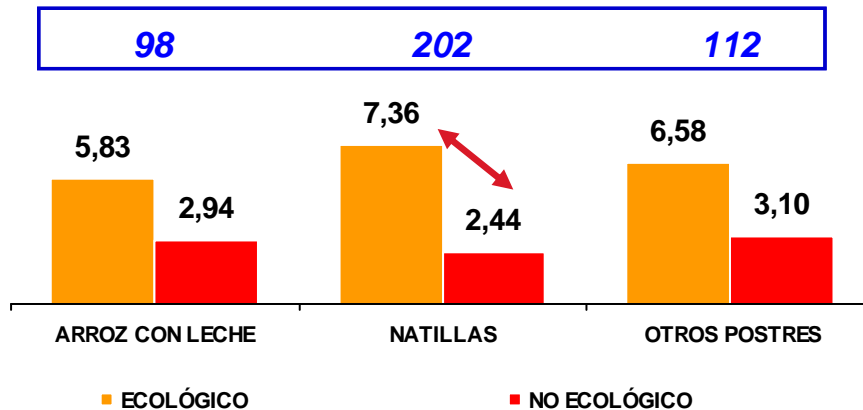
Arroz con leche	51.060 kgs
Natillas	7.500 kgs
Otros postres	49.820 kgs

Peso sobre el segmento

0,67%
0,01%
0,10%

Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



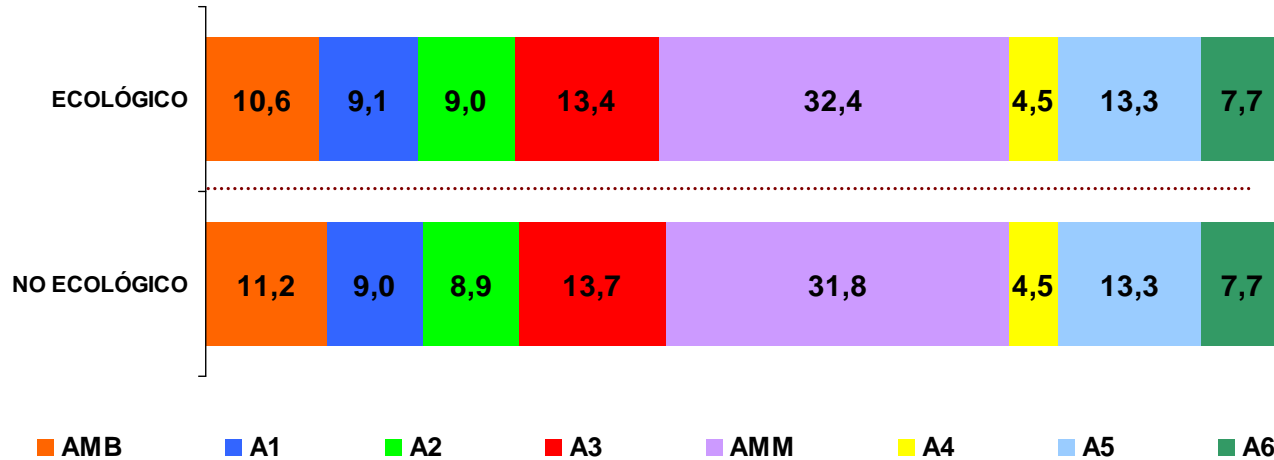
El arroz con leche es el producto más importante dentro de la categoría.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

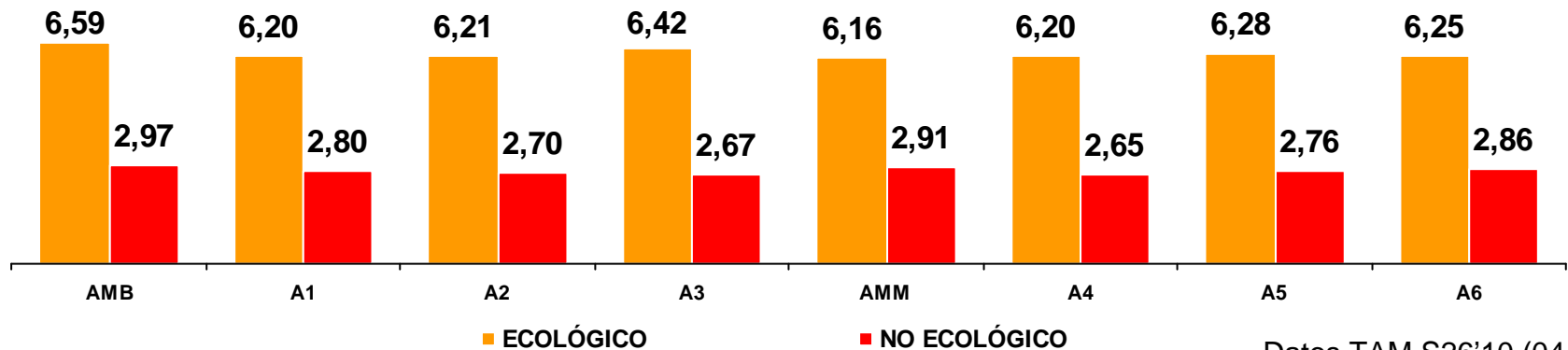
Postres lácteos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

QUESOS



Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 122.250 kgs



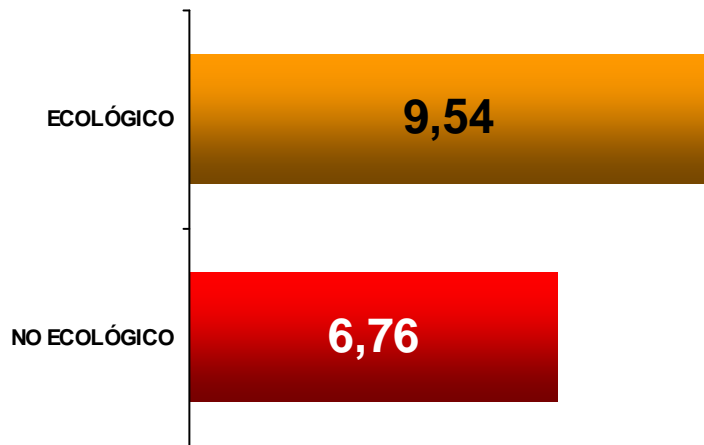
0,04%

Valor 1.165.842 €



0,06%

Precio medio kilogramo (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico

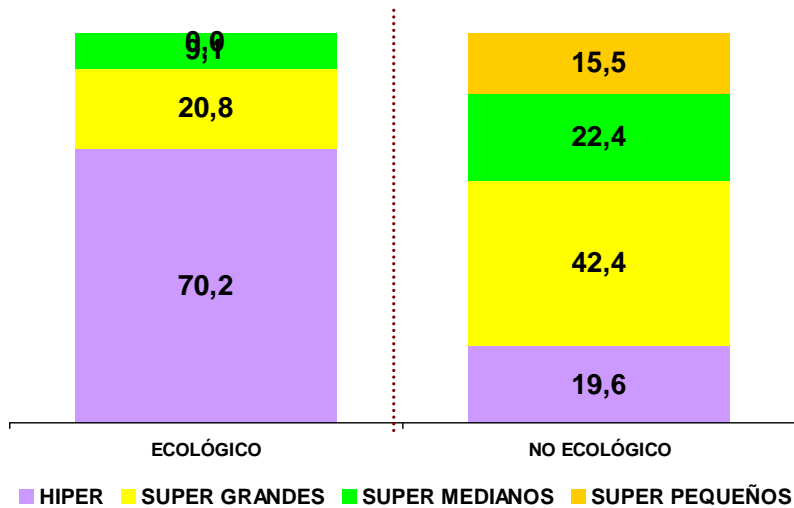


41 %

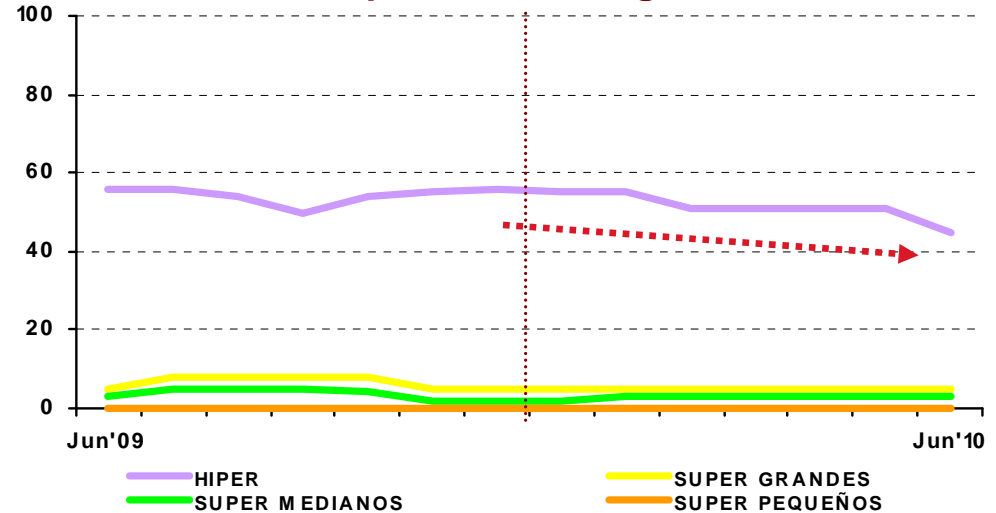
Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Quesos Canales

Concentración volumen por canales (%)

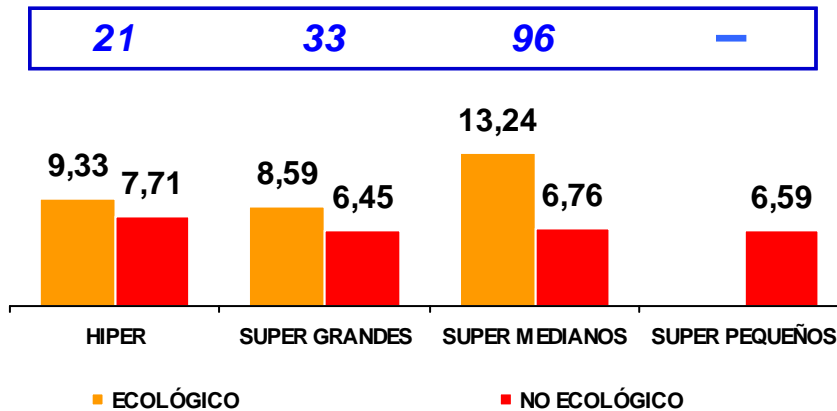


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio

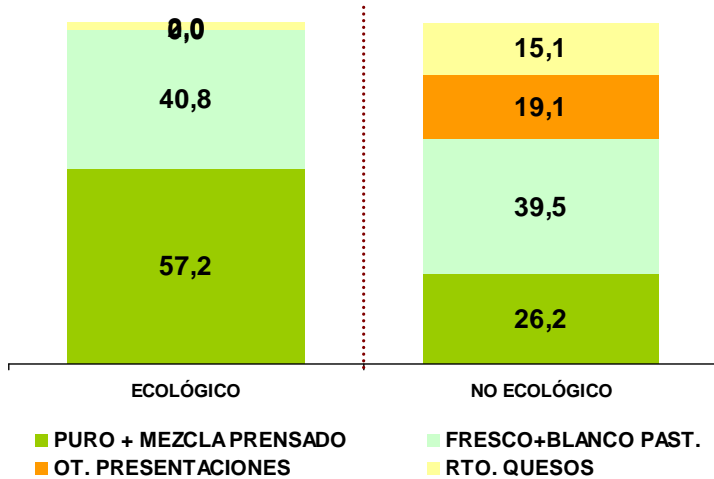


Poca presencia del producto en los supermercados. Reduciendo el nivel de distribución en hipermercados, el canal que concentra el 70% de las ventas.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Quesos Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

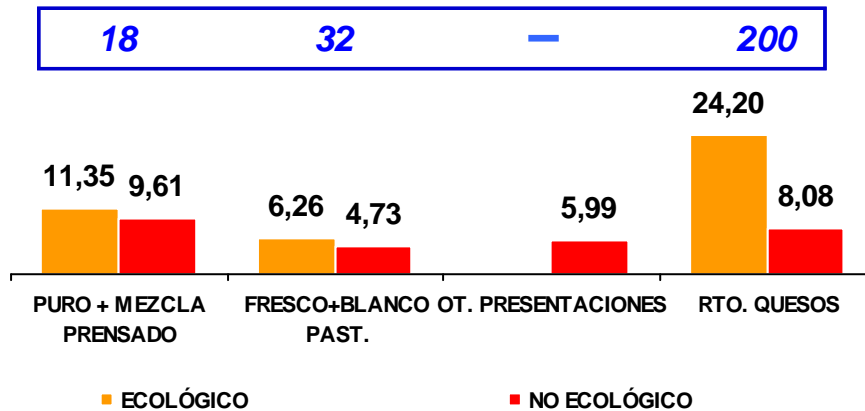
Puro+mezcla	69.870	kgs
Fresco+Blanco	49.890	kgs
Ot. Present.	—	kgs
Resto quesos	2.490	kgs

Peso sobre el segmento

0,06%
0,07%
0,00%
0,01%

Precio medio kilogramo (euros)

Porcentaje diferencial de precio



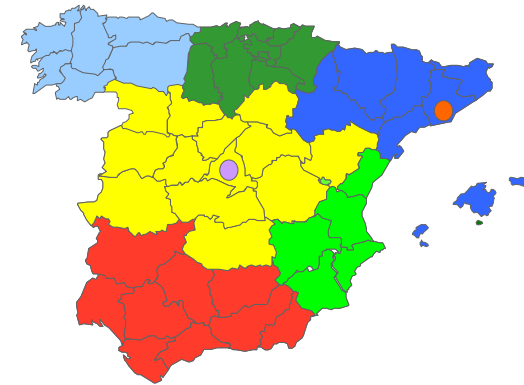
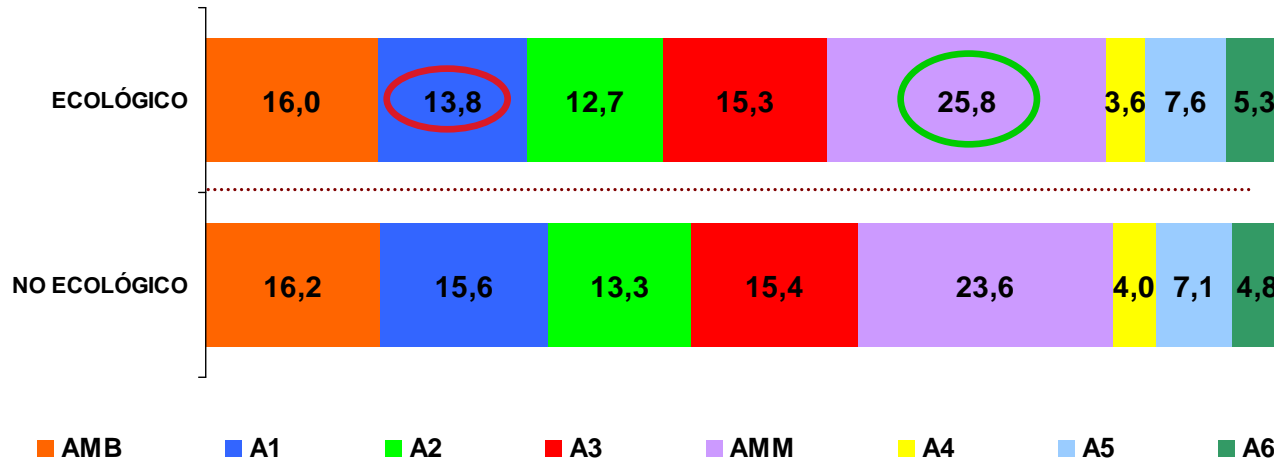
Los segmentos presentan un muy escaso volumen de ventas.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

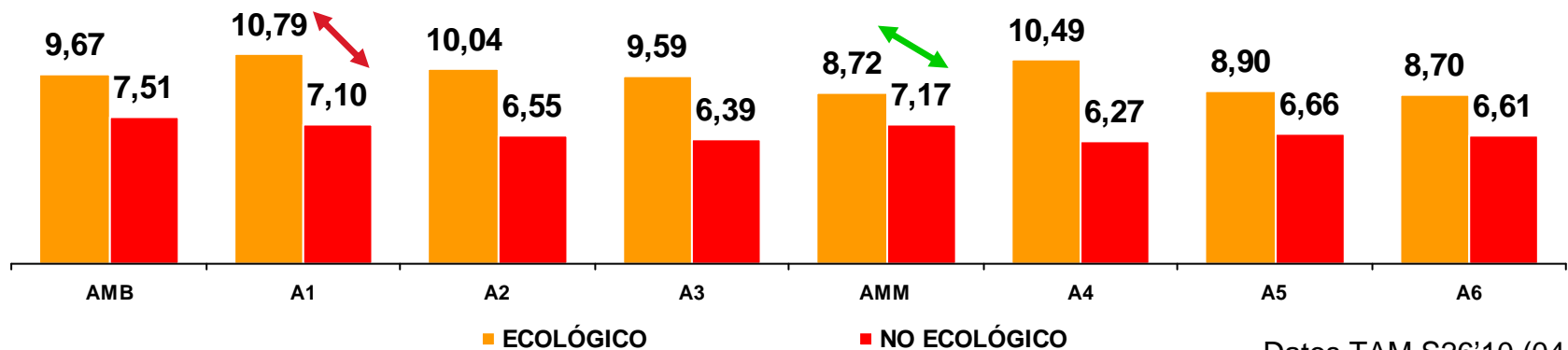
Quesos

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio kilogramo (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

VINOS ELABORADOS A PARTIR DE UVA ECOLÓGICA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Dimensionamiento del mercado

Dimensión del mercado ecológico

Porcentaje sobre la categoría

Volumen 384.320 lts



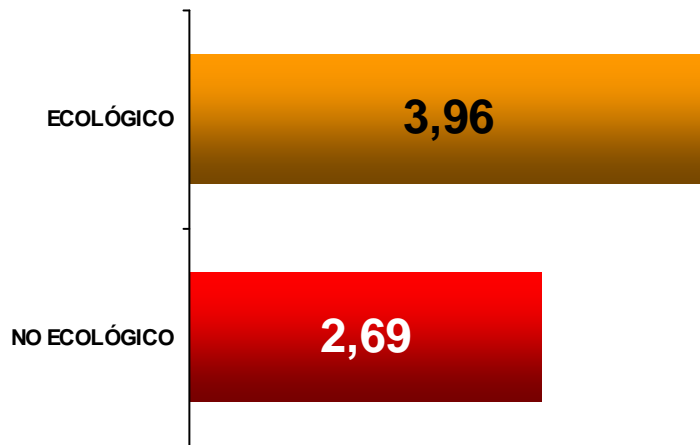
0,10%

Valor 1.523.254 €



0,15%

Precio medio litro (euros)



Diferencial de precio ecológico vs. no ecológico



47 %

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

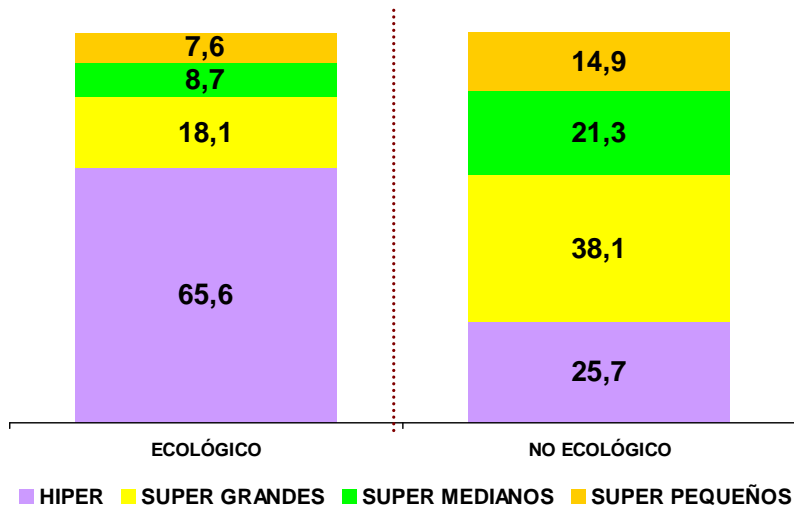
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

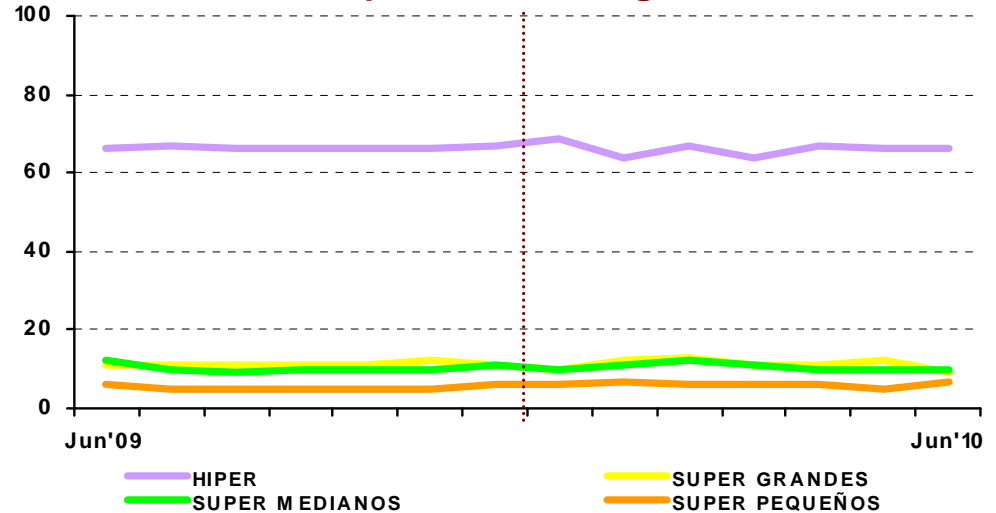
Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Canales

Concentración volumen por canales (%)

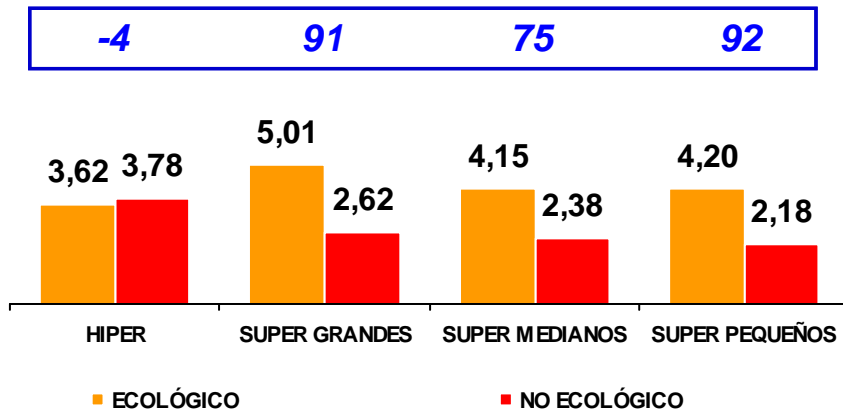


Porcentaje de establecimientos que venden el producto ecológico



Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



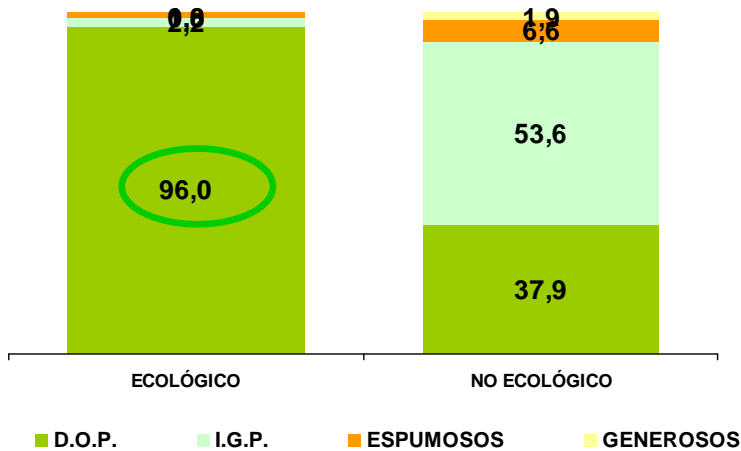
El producto está disponible en algo más del 60% de los hiper, canal en el que se concentra el 65% de la venta.

Datos TAM S26'10 (04/07/10)

Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Segmentos

Concentración volumen por segmentos (%)



Dimensión

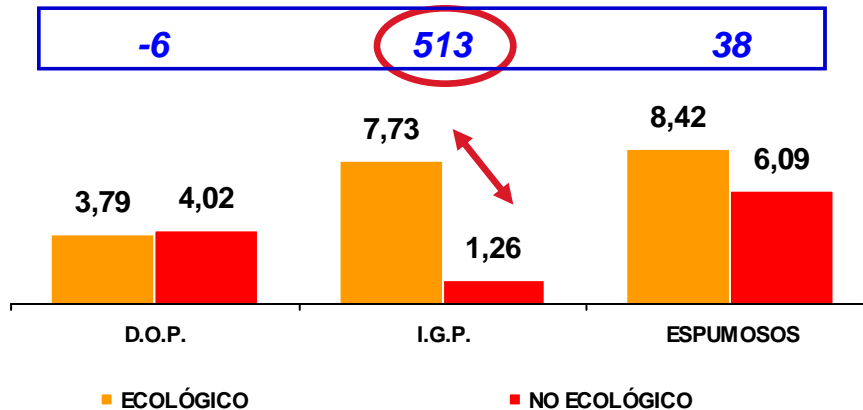
D.O.P.	368.830	Its
I.G.P.	8.600	Its
Espumosos	6.880	Its

Peso sobre el segmento

0,26%
0,004%
0,03%

Precio medio litro (euros)

Porcentaje diferencial de precio



La práctica totalidad del producto ecológico pertenece al segmento D.O.P

Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

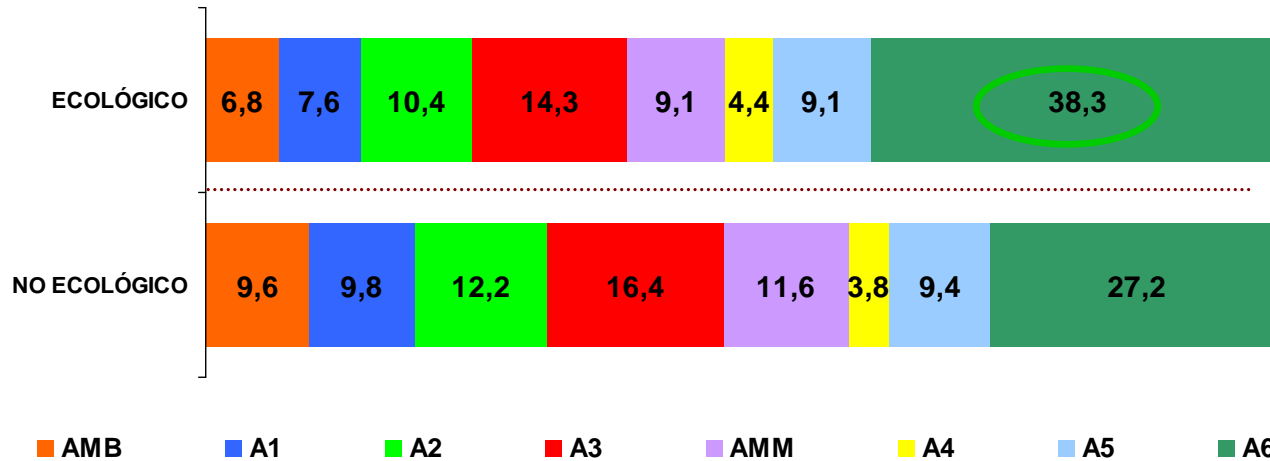
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

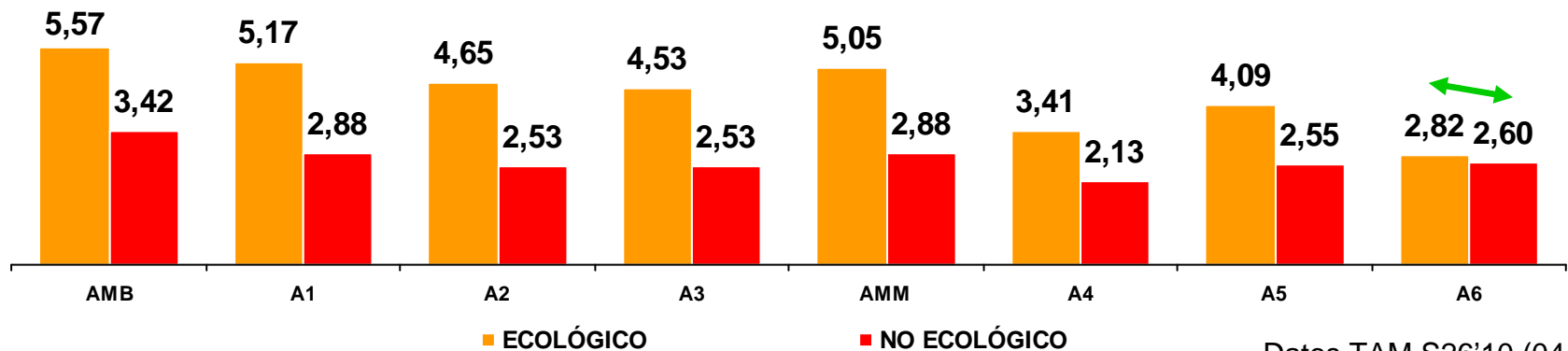
Vinos elaborados a partir de uva ecológica

Áreas geográficas

Peso del consumo por áreas sobre el consumo total (%)



Precio medio litro (euros)



Datos TAM S26'10 (04/07/10)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Productos ecológicos

Evolución del mercado de Productos Ecológicos

(Evolución de las categorías en los establecimientos en régimen de
libreservicio >100 m2)

