



## CREATIVACIÓ: La creativitat dirigida a la innovació en el desenvolupament de nous productes per a agrupacions de productors agroalimentaris

SETEMBRE 2018

### RESUM

La innovació constitueix un dels elements clau en l'increment de la competitivitat del sector primari català i per extensió en el desenvolupament de les àrees rurals. Actualment els principals ingressos del sector primari català provenen del seu paper com a proveïdor de matèries primeres de qualitat per a la indústria agroalimentària. Així doncs, el fet de desenvolupar productes innovadors que aportin un major valor afegit al consumidor a partir de les seves matèries primeres podria suposar una millora dels resultats econòmics, molt especialment si aquest procés es realitza de forma cooperativa entre diferents productors o explotacions agroalimentàries.

No obstant, el desenvolupament de nous productes no és una tasca senzilla i encara menys quan es tracta d'explotacions agroalimentàries, les quals compten amb infraestructures i recursos limitats. S'estima que són necessàries unes 3000 idees brutes per a obtenir un producte exitós. A més a més els estudis existents indiquen que prop del 80% dels nous productes que es llancen al mercat fracassen abans de complir el seu primer any de vida.

Una forma de reduir el risc en el llançament de nous productes és mitjançant una estratègia multidisciplinària que impliqui als agents involucrats en les diferents fases de la cadena des de la granja fins al plat, al llarg de tot el procés de desenvolupament del nou producte i molt especialment en les fases inicials, és a dir, en el procés de generació d'idees. L'IRTA compta amb una dilatada experiència en l'aplicació d'una metodologia sistematitzada de creativitat dirigida a la innovació per a generar idees de nous productes, desenvolupar-los a nivell tecnològic i avaluar la seva viabilitat des de diferents perspectives abans del seu llançament al mercat.

## 01.Objectius

L'**objectiu principal** d'aquesta activitat és posar a la disposició del sector primari català, els coneixements científics i l'experiència de que disposa l'IRTA en l'ús de metodologies de creativitat com a eina bàsica en el procés de innovació.

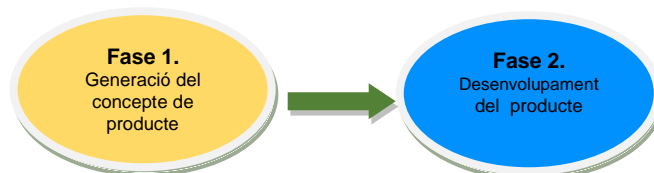
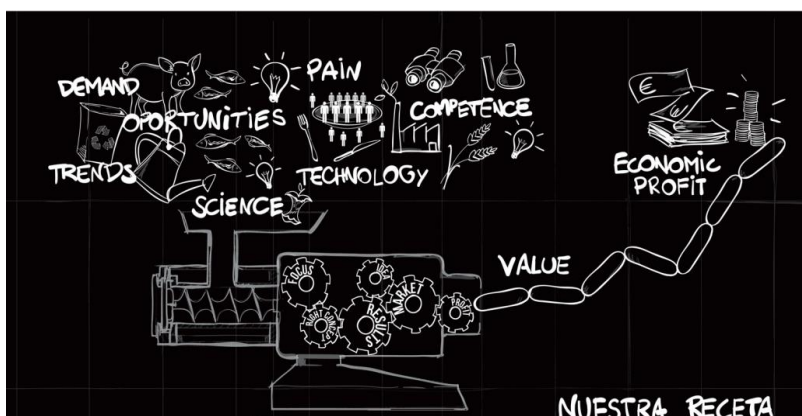
Com **objectius específics** es planteja:

- Generar una base de dades d'idees de nous productes a través de sessions de creativitat.
- Seleccionar les idees amb un major potencial d'èxit en base als criteris i capacitats tecnològiques del grup de treball.
- Desenvolupar tecnològicament i optimitzar un nou producte.
- Generar guies metodològiques que ajudin a associacions de productors agroalimentaris en cadascuna de les etapes del procés de creativitat i en el procés d'innovació .

## 02. Descripció de les actuacions previstes

### Fase 1. Generació del concepte de producte

- 1.1: Selecció del grup de treball
- 1.2. Identificació del repte d'innovació
- 1.3: Realització de sessions de creativitat per a la generació d'idees.
- 1.4: Avaluació dels conceptes de producte mitjançant grups de discussió per tal d'escollir aquells amb un major potencial d'èxit.
- 1.5: Anàlisi D.A.F.O. de les 2-3 conceptes de productes amb l'objectiu de seleccionar el producte que es desenvoluparà en la segona fase



## Fase 2: Desenvolupament del producte

- 2.1. Disseny i execució d'experiments
- 2.2. Avaluació i anàlisi de resultats
- 2.3. Optimització

## 03. Àmbit d'aplicació

Els destinataris de l'activitat són principalment federacions, gremis, confraries, cooperatives i associacions agroalimentàries que englobin explotacions i/o productors d'un mateix producte amb interessos comuns quant a innovació i amb disposició a la col·laboració

### DADES DEL CENTRE DE RECERCA

**NOM:** IRTA-Monells

**ADREÇA:** Finca Camps i Armet, s/n, Monells (Girona)

**WEB:** <http://www.irta.cat/es/>

**DADES DE CONTACTE:** Anna Claret, [anna.claret@irta.cat](mailto:anna.claret@irta.cat), telf.972630052

### PRESSUPOST

**Pressupost total del projecte:** 23.533,50 €

**Contribució de la UE al pressupost:** 10.205,49€

### DIFUSIÓ DEL PROJECTE

**Difusió:** web, newsletter i xarxes socials (Linkedin, Twitter i Facebook) de l'IRTA. Difusió a través de diferents clústers d'empreses catalanes i contacte directe d'empreses.

**Publicacions:** Llistat de totes les idees generades, guia pràctica de creativitat (fase 1) i guia pel desenvolupament de productes alimentaris (fase 2). També s'elaboraran videoclips curts anomenats "píndoles d'innovació de producte". Que es difondran a través de la plataforma **irtacat YouTube** i a través de les xarxes socials més habituals.

**Jornada tècnica:** Al final de la segona anualitat es realitzarà una jornada PATT conjunta entre els 3 projectes demostratius atorgats a l'IRTA-Monells.

### Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:**  
Europa inverteix en les zones rurals

Projecte finançat a través de l'operació 01.02.01 de Transferència Tecnològica del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

Ref.: 046\_2017



Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals

P 02



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**xarxa-i.cat**  
Xarxa d'Innovació agroalimentària  
i rural de Catalunya