

# Valorización y nuevo mercado para la madera aserrada de Cataluña de dimensiones y características especiales

## Resumen

---

El proyecto de creación de GO para la valorización de maderas catalanas de dimensiones y características especiales ha contado con la participación de 4 socios, formando un partenariado público-privado. Se ha partido de la idea inicial, de prospeccionar y de realizar un diagnóstico cualitativo sobre el posible interés que podrían despertar este tipo de maderas para usos no convencionales o más tradicionales (ya sea palet o embalaje), analizando el mercado y el posible modelo de negocio así como realizando las primeras pruebas de aserrado. En el plan de trabajo previsto, las acciones más relevantes realizadas han sido: la definición de un esquema de modelo de negocio siguiendo la metodología CANVAS; un diagnóstico a nivel de contexto / mercado; el análisis DAFO y encuestas realizadas a un panel de expertos entendidos en la manipulación de la madera y en el sector (carpinteros, diseñadores, ebanistas, Gremio de la madera). La prueba piloto realizada (ensayo de sierra de 6 troncos estimando costes de producción y rendimientos) junto con un boceto a nivel cuantitativo del planteamiento de plan de negocio ha servido para enfocar y tener más clara la idea de modelo empresarial que nos gustaría seguir desarrollando durante los próximos meses. Este primer trabajo ha servido para poder reflexionar sobre aquellos aspectos "claves" que habría que tener en cuenta con el fin de profundizar en más detalle en una segunda fase del proyecto.

## Objetivos

---

El objetivo principal del proyecto es valorizar la madera de calidad y de características especiales de los bosques de los socios de la Cooperativa Forestal de Cataluña y de la Agrupación Forestal de Montnegre Corredor, buscando nuevas aplicaciones y usos comerciales. Mediante un estudio preliminar a nivel de mercado y de una prueba piloto de aserrado de maderas, el reto del proyecto ha sido identificar cuáles serían las principales limitaciones y / o oportunidades que permitan obtener un mayor valor añadido de estas maderas versus la madera de trituración o de embalaje. En este sentido, el propósito del proyecto ha sido estudiar la posibilidad de poner en el mercado un nuevo producto (maderas tablonadas y secadas de dimensiones y características especiales) como el cerezo, el roble, el arce, etc., y que presenten rasgos singulares como nudos, agujeros, decoloraciones, pudriciones, curvaturas del tronco, etc., que puedan ser mejor valoradas a nivel estético y dirigidas a un público específico que tenga interés en comprarlas (interioristas, ebanistas, decoradores, pequeños almacenes, ...)

## Conclusiones

---

Las conclusiones principales de este trabajo son:

- Tanto los miembros del Grupo Operativo como las personas expertas en la materia entrevistadas han valorado muy positivamente esta iniciativa, por varios motivos. Dado que no existe en Cataluña sería, por tanto, pionera. Tampoco es una iniciativa que hayamos localizado en otras regiones de España. Además, es un tipo de producto que de entrada parecería que tendría buena aceptación por los potenciales clientes (pequeños almacenes, arquitectos, carpinteros, ebanistas, decoradores) que actualmente no encuentran madera del país para hacer sus piezas "singulares" y las van a buscar de forma aislada y puntual sin una oferta estructurada y sistematizada como la que proponemos.
- Más que el precio, identificamos otros factores limitantes, como pueden ser: asegurar un aprovisionamiento continuo durante el año de la materia prima (madera) y de varias especies; asegurar

un buen procedimiento en el secado natural de la madera para que no pierda calidad y un buen almacenaje de la misma (a cubierto, con corriente de aire natural, evitando la intemperie y el sol directo) y un volumen mínimo de madera para vender.

- El producto o tipologías de productos a vender serían: maderas del país (principalmente las provenientes de los propietarios forestales socios de la Cooperativa Forestal de Cataluña y de la Agrupación Forestal del Montnegre y el Corredor) con un diámetro superior a la media y de características especiales (rasgos singulares que hagan aquella madera tener belleza, ya sea por parámetros de conicidad, coloración, verrugas, nudos, bifurcaciones, etc.) y que pueda ser atractiva para un artesano-carpintero para crear una pieza única (un banco, una mesa, sillas, otros elementos decorativos).

- Identificamos varios canales de distribución y de venta del producto: venta directa en el patio de Quality Suber así como también venta online con un diseño de fichas de producto.

- Habría que desarrollar más en detalle la idea de modelo de negocio y de la promoción del mismo a través ya sea de marketing digital o la venta directa "in situ".

- El modelo que planteamos se basa en madera de grandes dimensiones y de características especiales (ya sea por su belleza, singularidad, etc.) a diferencia de un almacén más tradicional que trata de forma general con maderas más estandarizadas y frecuentemente de importación.

- De los dos itinerarios planteados de procesamiento de la madera, identificamos como válido y más real, el itinerario 2: Tablones el tronco en forma de "Boule" y dejar con corteza la madera, apilada con espesores no inferiores, a ser posible, a 10 cm. Hemos identificado que, de esta manera, tendrán más salida comercial y evitaremos también que las maderas pierdan su rectitud.

## Líder del Grupo Operativo

Entitat: **FORESTAL DE CATALUNYA SCCL**

E-mail de contacte:

**josep.tusell@forestal.cat**

Tipologia d'entitat:

**Cooperativa**

## Àmbit/s temàtic/s de aplicació

Forestry

## Àmbit/s territorial/es de aplicació

**Província/s**

Girona

Barcelona

**Comarca/s**

Garrotxa

Maresme

Vallès Oriental

Selva

## Fechas del proyecto

Fecha inicio (mes-año): Marzo 2018

Fecha final (mes-año): Julio 2018

Estado actual: *Ejecutado*

## Presupuesto aprobado

**Presupuesto total: 14.250,00 €**

*Financiación DARP:* 5.685,75 €

*Financiación UE:* 4.289,25 €

*Financiación propia:* 4.275,00 €

## Con la financiación de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:**  
Europa inverteix en les zones rurals

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

*Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos.*

*Id. proyecto: 195 2017*

Ayuda para la redacción de proyectos de innovación. Convocatoria 2017

**Septiembre 2018**