

## NUEVOS SISTEMAS Y PROCESOS DE VALORIZACIÓN, CONCENTRACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MADERA DE CHOPO

### 01 Resumen

Con la creación de este Grupo Operativo se pretende establecer un nuevo modelo de negocio de venta de producto forestal; la subasta pública de la madera de chopo en pie de las plantaciones. Un nuevo método el que sea más objetivo y justo para todas las partes implicadas.

Donde, a diferencia de lo que se viene haciendo hasta ahora en Cataluña, se pretende llevar a cabo una valoración inicial de las plantaciones por parte de técnicos expertos para así posteriormente establecer un precio justo para cada una de estas plantaciones y posteriormente, una vez acordado con el propietario, poder elaborar y ejecutar la venta de diferentes plantaciones de forma agrupada, agrupando así la oferta y haciéndola mucho más atractiva para el sector, a través de subastas públicas de estas plantaciones con diferentes lotes. Unas subastas las cuales facilitarán la posibilidad de poder vender la madera de forma segura y más eficiente a los silvicultores, al tiempo que ofrecerán al mercado una importante cantidad de producto que hará más atractivo este mercado en todo tipo de empresas del sector del chopo.

Además de esta valoración y venta por subasta, posteriormente se plantea también el hecho de llevar a cabo el seguimiento de todos los trabajos silvícolas realizados con el establecimiento de una serie de contratos y condicionantes que aseguren la correcta gestión y ejecución de los trabajos silvícolas en las plantaciones.

### 02 Objetivos

El objetivo principal de este Grupo Operativo es el de dar valor a la madera de chopo mediante la concentración de la oferta de madera de los productores de Cataluña, valorar su calidad y establecer un precio de mercado, para finalmente, vender-la mediante un sistema de subasta, un proceso innovador que actualmente no se utiliza en Cataluña para la comercialización de la madera de chopo.

Con la creación de este Grupo Operativo se pretende concentrar la oferta de madera de chopo, consiguiendo los siguientes objetivos:

- Establecimiento de un sistema estandarizado de valoración de la calidad y de un sistema de para determinar el volumen de la madera en las plantaciones de chopo.
- Desarrollar una estrategia de coordinación entre los productores con el fin de agrupar la oferta de chopo.
- Establecimiento de un innovador sistema de venta mediante la estructuración de subastas que incluye la formalización de nuevos procesos de compra-venta del producto.
- Establecimiento del proceso de seguimiento de la explotación de la tajada de la plantación de chopos como sistema para garantizar al productor una mayor transparencia y lograr la mayor rentabilidad posible de su producción.

### 03 Conclusiones

La contribución de este proyecto a través de la creación del Grupo Operativo responde a la motivación e inquietud de poder revalorizar la madera de chopo mediante la concertación de la oferta de la madera de productores de Cataluña.

En este sentido, el proyecto trata de **potenciar la productividad** de un sector como es el forestal, y concretamente el mercado de la madera de chopo, planteando una nueva alternativa a la forma convencional que se está llevando a cabo en Cataluña.

Partimos de la base, que desde el inicio de la cadena de valor de este modelo de negocio que planteamos, va íntimamente ligado a la **gestión sostenible del recurso**, "de la madera de chopo". Un hecho que se llevará a cabo con la formación del presente grupo operativo, con el que se asegurará de cumplir los objetivos de que la producción de madera de chopo siga los criterios de gestión sostenible de los recursos en estas plantaciones, un hecho que comportará también que en estas plantaciones se mejore y se tenga muy en cuenta **la gestión del agua a la vez que la gestión de fertilizantes y los plaguicidas, al tiempo que mejorará la gestión y prevención de la erosión del suelo.**

Con el presente grupo operativo se pretende cambiar la dinámica actual del aprovechamiento del chopo de forma individual y de pequeñas cantidades de madera y agrupar la oferta de la madera, un hecho que claramente conllevará la **mejora de los resultados económicos de las explotaciones, en facilitará la reestructuración y hará incrementar la participación en el mercado. Mejorando así también la competitividad de los productos primarios, añadiendo valor a los productos forestales.**

Con todo, se consigue poder incentivar toda esta producción de madera de chopo y dar un nuevo impulso a este tipo de plantaciones, haciéndolas más atractivas para los propietarios forestales aumentando y mejorando su presencia y gestión un hecho que **claramente fomentará la conservación y captura de carbono en el sector forestal.**

Finalmente, conllevará que haya un mayor interés por parte de la industria del chopo vez que también mejorará los rendimientos de los trabajos silvícolas. Además, habrá una tercera parte encargada de establecer un precio justo además de realizar un seguimiento y control de los trabajos silvícolas, un hecho que contribuye sin duda a mejorar la gestión silvícola y **potenciar la productividad y la gestión sostenible de los recursos.**

#### 04 Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio
- Control de plagas y enfermedades
- Fertilización y gestión de nutrientes
- Gestión del suelo
- Recursos genéticos
- Silvicultura
- Gestión del agua
- Clima y cambio climático
- Gestión energética
- Gestión de residuos y subproductos
- Gestión de la biodiversidad y del medio natural
- Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
- Cadena de suministro, marketing y consumo
- Competitividad y diversificación agraria y forestal
- General

#### 05 Ámbito/s territorial/es de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
Barcelona, Girona y Lleida	Todas las de las provincias descritas, donde se concentra la mayor superficie de producción de madera de chopo.

### 06 Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

El proyecto se publicará un artículo en la revista Catalunya Forestal y también se hará difusión a través de las redes.

### 07 Página web del proyecto

**No se prevé la creación de una página web específica de este proyecto.**

Aunque sí que la información extraída, así como las conclusiones y publicaciones que se obtendrán de la realización del proyecto estarán disponibles en las webs de las entidades que colaboran en su realización; la web del Consorci Forestal de Catalunya (CFC) y del Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya (CTFC).

### Con la financiación de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Cataluña 2014-2020.

*Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1282/2018, de 8 de junio, por la cual se convocan las correspondientes a 2018.*



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
 Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola  
 de Desenvolupament Rural:**  
 Europa inverteix en les zones rurals