

TIOdeCamp: Torta y aceite de Camelina prensado en frío

01 Resumen

El estudio pretende caracterizar dos productos procedentes del prensado en frío de la camelina (*Camelina sativa* (L.) Crantz) que son el aceite y la torta, por ese motivo será necesario el estudio de la implementación del cultivo en sistemas agrícolas de secano. Los nuevos productos serán, por un lado, el aceite de camelina procedente de prensado en frío con posibles usos en el mercado alimentario, alimentación animal, cosmética, usos farmacéuticos, usos industriales y energéticos, y por otro lado, la torta de camelina procedente de prensado en frío, rica en proteína vegetal i grasa vegetal instaurada, omega 3 y antioxidantes vegetales para su uso en alimentación animal.

02 Objetivos

- 1) Determinar la idoneidad de variedades de camelina y de algunas prácticas agrícolas importantes del sistema de producción del cultivo según las condiciones edafoclimáticas
- 2) Caracterizar y analizar la calidad de los productos obtenidos por prensado en frío de su grano (aceite y torta).
- 3) Determinar la idoneidad de la inclusión de torta de camelina en piensos destinados a alimentación animal (cerdos, gallinas, conejos...) atendiendo a la caracterización obtenida en el presente proyecto y a las referencias bibliográficas.

03 Conclusiones**04 Ámbito/s temático/s de aplicación**

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio
- Control de plagas y enfermedades
- Fertilización y gestión de nutrientes
- Gestión del suelo
- Recursos genéticos
- Silvicultura
- Gestión del agua
- Clima y cambio climático
- Gestión energética
- Gestión de residuos y subproductos
- Gestión de la biodiversidad y del medio natural
- Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
- Cadena de suministro, marketing y consumo
- Competitividad y diversificación agraria y forestal
- General

05 Ámbito/s territorial/es de aplicación

PROVINCIA/S	COMARCA/S
Áreas cerealistas de secano Lleida, Tarragona, Girona, Barcelona	Segrià, Les Garrigues, La Noguera, La Segarra, Urgell, Solsonès, Conca de Barberà, Anoia, Bages Berguedà, Vallès oriental, Vallès Occidental, Moianès, Osona, Garrotxa, Alt Empordà, Baix Empordà, Pla de l'Estany, Gironès

06 Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

Se prevé realizar la difusión de los resultados obtenidos en el proyecto a los principales sectores afectados y que puedan ser susceptibles de aprovechar los avances que se puedan realizar en la caracterización de los productos finales. Por un lado, la adecuación y productividad de las variedades pueden ser de interés para los productores (agricultores) que pueden encontrar una valiosa herramienta que contribuya a la gestión de los campos de cultivos, obteniendo ventajas medioambientales y sostenibilidad tanto agrícola como medioambiental a largo plazo, sin perder capacidad económica. Por otro lado, las características de las variedades de camelina se difundirán al sector agroalimentario para definir la posible incorporación de torta de camelina en la producción de piensos. Con la implicación de la empresa Comercial Agrícola J. Perera.

En relación a la difusión de las cualidades del aceite en función de las distintas variedades y condiciones edafoclimáticas ensayadas se realizará por parte de Roviroli SL y consistirá en presentar las propiedades y características de los aceites obtenidos a distintas empresas consumidoras habituales de aceites en crudo procedentes de prensado en frío de otras especies vegetales distintas a la camelina de distintos sectores productivos: farmacéutico, cosmético, energético, nutracéutico, alimentación animal, etc., para que puedan valorar la idoneidad de introducir este producto (aceite de camelina) en sus distintas formulaciones.

La divulgación de los resultados de naturaleza agronómica y productiva se realizará a través de Jornadas Técnicas específicas de carácter participativo para poder debatir las ventajas o inconvenientes, tanto desde el punto de vista del cultivo, como de las características de las analíticas obtenidas. Estas jornadas técnicas pueden tener cabida dentro del Plan de Transferencia Anual que elabora el DARP, si así se acuerda. Se prevé que se realicen como mínimo en las dos zonas donde se realizarán los ensayos agronómicos

También se plantea organizar sesiones formativas específicas, que permitan conocer los aspectos intrínsecos de estos productos. Estas sesiones se propone que se realicen en el ámbito de la Universidad de Lleida, como participante del grupo operativo, ofreciendo su experiencia en esta tipología de actividad, para mostrar una visión rigurosa y tangible de los resultados obtenidos. La creación de un escenario no únicamente participativo, también fundamentado en el rigor científico debe de aportar credibilidad, crítica y debate.

La participación en cursos y seminarios organizados por parte de otras organizaciones también está prevista, pero esta se prevé como una participación adicional en jornadas organizadas por estas entidades que como una actividad de transferencia específica.

La difusión de los resultados se hará dirigido a dos niveles que a su vez formaran los ejes de la estrategia de comunicación y difusión:

Por un lado, se hará difusión al público en general, la cual se realizará mediante la participación en mesas redondas y de difusión de la ciencia (p. e. talleres, semana de la ciencia, programas de ciencia y agricultura en radio y TV, así como en prensa escrita). También se hará difusión en webs de noticias y de divulgación.

Por otro lado, mediante la publicación de los resultados más relevantes en revistas de divulgación del sector agrario un (Phytoma, Vida Rural, Mundo Cesfac, Tierras, ...), la participación en grupos de trabajo y en reuniones técnicas de la Sociedad Española de Malherbología (SEMh), Jornadas Técnicas Phytoma, Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) o la Federación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal (FEDNA). En este sentido, se plantea la elaboración y publicación de informes en formato de documento técnico, p. e. fichas técnicas DARP, colaboraciones en webs y boletines de sociedades y asociaciones.

Este tipo de difusión de carácter más científico técnico será realizada por los distintos grupos de investigación de la Universidad de Lleida que tienen participación directa en el proyecto, mientras que la difusión más comercial del

proyecto (características y propiedades de los productos finales obtenidos en el proyecto a las posibles empresas consumidoras de esta tipología de productos), corresponderá a las empresas participantes del proyecto.

07 Página web del proyecto

www.rovioli.cat

Con la financiación de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Cataluña 2014-2020.

Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1282/2018, de 8 de junio, por la cual se convocan las correspondientes a 2018.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Fons Europeu Agrícola
de Desenvolupament Rural:
Europa inverteix en les zones rurals