

DECISION MAKING: metodología integral y circular para la toma de decisiones comerciales

## 01 Resumen

Este proyecto quiere crear una metodología que nos permita aprovechar la información y conocimiento que nos da un sistema analítico de 'Business Intelligence', para adaptar la toma de decisiones de la dirección de las cooperativas y de los miembros del departamento comercial al sistema de roles. Por esta razón, desde enero de 2019 la Agrícola Falset Marçà y SC AFALMA, SCCL de Falset junto con la cooperativa de segundo grado CEVIPE, SCCL y, la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña han estado trabajando por el planteamiento y redacción del proyecto, donde las tres entidades, en septiembre de 2019, han firmado convenio de colaboración para desarrollarlo.

## 02 Objetivos

El proyecto pretende conseguir los siguientes objetivos:

- Una metodología innovadora en el proceso de gestión comercial
- Una herramienta de utilización por los diferentes roles de la organización (dirección general, dirección comercial, equipo de ventas, etc)
- Sugerencias de acciones comerciales a tomar basadas con el análisis de la información generada y del conocimiento sugerido
- Una planificación de la acción comercial. Permitirán controlar ellos la agenda comercial y no permitir que sea el cliente el que gestione su.
- Una planificación de la acción comercial dentro de la empresa
- Una mejora de los ratios de productividad comercial. Poder centrar al equipo comercial en lo que es relevante y nuclear
- Un incremento de ventas y mejora de los resultados empresariales
- Una mejora de los resultados económicos de todas las explotaciones y facilitar la reestructuración y modernización de las mismas, particularmente con el objetivo de incrementar su participación y orientación hacia el mercado así como la diversificación.

## 03 Conclusiones

La creación de grupo operativo para la implantación de esta metodología, la cual puede representar un gran avance en la forma en que las empresas cooperativas afrontan su política comercial. Inteligencia basada en el análisis para ofrecer sugerencias de actuaciones comerciales encaminadas a mejorar la rentabilidad de las organizaciones. Poder disponer de estrategias comerciales claras mejorará la rentabilidad de las empresas y permitirá potenciar la presencia de sus productos y servicios a un mercado cada vez más competitivo. Es necesario profesionalizar los equipos comerciales y empoderarlos para darles seguridad en su tarea y así poder conseguir los objetivos.

## 04 Ámbito/s temático/s de aplicación

- Sistema de producción agraria
- Práctica agraria
- Equipamiento y maquinaria agraria
- Ganadería y bienestar animal
- Producción vegetal y horticultura
- Paisaje / Gestión del territorio

<input type="checkbox"/>	Control de plagas y enfermedades
<input type="checkbox"/>	Fertilización y gestión de nutrientes
<input type="checkbox"/>	Gestión del suelo
<input type="checkbox"/>	Recursos genéticos
<input type="checkbox"/>	Silvicultura
<input type="checkbox"/>	Gestión del agua
<input type="checkbox"/>	Clima y cambio climático
<input type="checkbox"/>	Gestión energética
<input type="checkbox"/>	Gestión de residuos y subproductos
<input type="checkbox"/>	Gestión de la biodiversidad y del medio natural
<input type="checkbox"/>	Calidad alimentaria / procesamiento y nutrición
<input checked="" type="checkbox"/>	Cadena de suministro, marketing y consumo
<input checked="" type="checkbox"/>	Competitividad y diversificación agraria y forestal
<input checked="" type="checkbox"/>	General

**05 Ámbito/s territorial/es de aplicación**

PROVINCIA/S	COMARCA/S
TODAS LAS DE CATALUÑA	TODAS LAS DE CATALUÑA

**06 Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)**

2 jornadas de la Federación a la primavera de 2019  
Webs de los socios del proyecto

**07 Página web del proyecto****Con la financiación de:**

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Cataluña 2014-2020.

*Orden ARP/133/2017, de 21 de junio, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y Resolución ARP/1282/2018, de 8 de junio, por la cual se convocan las correspondientes a 2018.*

