

## Proyecto de implantación de 4ª gama en el canal retail

### Resumen

---

Redacción de un Proyecto de Fruta 4ta gama para el canal RETAIL, para incorporar la 4ª gama, dentro del sector de la fruta dulce catalana, como una línea de negocio viable.

Este proyecto en que se unen Afrucat, que representa al sector frutícola catalán, con varias empresas del sector, definirá un proyecto viable en IV gama y su metida en marcha (prueba piloto), que se pretende realizar en una segunda fase.

La metodología utilizada en este proyecto ha sido:

1.- Análisis de fuentes secundarias.

A) Recogida de información indicativa del estado actual de la 4ª gama en fruta: datos de producción, consumo y venta en Cataluña, España e internacional.

B) Recogida de información del sector de la fruta dulce en Cataluña.

2.- Entrevistas con expertos para conocer las limitaciones técnicas del proyecto. Por ello se ha realizado un encuentro con el IRTA en Fruitcentre donde se han analizado las tendencias, características técnicas e instalaciones existentes en relación a la producción de 4ª gama en fruta.

3.- Análisis de la oferta actual de 4ª gama en fruta a los lineales de supermercados.

### Objetivos

---

Los objetivos generales del proyecto son los siguientes:

1.- Analizar / decidir cuál es el tipo de proyecto de 4ª gama en Cataluña.

2.- Definir el / los producto / s que se pueden comercializar en 4ª gama.

3.- Definir cuál / es formado / s más adecuados.

4.- Determinar packaging óptimo

5.- Especificar el sistema de conservación

6.- Diseñar el sistema de distribución más adecuado.

7.- Definir el precio / margen que puede aplicarse al canal retail.

8.- Determinar la cuota de mercado de esta nueva línea de productos- IV gama.

Los objetivos específicos son:

Fomentar y facilitar el consumo de fruta de 4ª gama entre la población acercando el producto al consumidor.

Dar a conocer y promocionar las variedades de fruta dulce catalana

Crear marca de grupo

Dar a conocer y estimular a los miembros de Afrucat hacia la creación de un nuevo producto para ellos mismos, implantando la 4ª gama dentro de su cartera de productos.

### Conclusiones

---

La implantación de productos de fruta de 4ª gama en el canal retail se encuentra todavía en un proceso incipiente. Aunque los estudios reflejan una tendencia positiva, si analizamos la realidad, tal y como hemos hecho en este estudio, el consumo en nuestro país, a diferencia de otros ámbitos internacionales, es todavía escaso.

Este hecho, junto con la realidad del sector productivo de la fruta dulce en Cataluña nos hace plantear

una propuesta que dinamice la mirada del sector hacia la fruta de 4ª gama.

Así pues, la contribución de esta propuesta se centra en los siguientes aspectos:

- Abrir una nueva línea de negocio para el sector no explotado hasta el momento, que trabaje:

- El margen,
- El valor añadido
- El sabor
- La marca
- Productos de km0
- La comodidad
- La sostenibilidad
- La calidad de producto

Mejorar los puntos débiles del sector, ganando diversificación, que los sector productivo llegue a la comercialización con una mejora de los resultados finales, especialización de la producción con la dedicación de parte de esta producción en la 4ª gama.

- Apertura de nuevos mercados principalmente de proximidad, donde se detecta un largo camino por recorrer.

Para conseguir estos objetivos se plantea abordar el sector retail, mediante la apertura de puntos de venta en la calle, de fruta de cuarta gama y zumos.

## Líder del Grupo Operativo

---

Entitat: **AFRUCAT**

E-mail de contacte:

**direccio@afrucat.com**

Tipologia d'entitat:

**Agrupació o associació de productors agraris**

---

## Àmbit/s temàtic/s de aplicació

---

Food quality / processing and nutrition  
Supply chain, marketing and consumpt

## Àmbit/s territorial/es de aplicació

---

### **Província/s**

Tarragona  
Lleida  
Girona  
Barcelona

### **Comarca/s**

Tarragonès  
Segrià  
Ribera d'Ebre  
Pla d'Urgell  
Maresme  
Barcelonès  
Baix Empordà

## Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

---

Pàgina Web

Publicació a la revista Vadefruita.

## Página web del proyecto

---

[www.afrucat.cat](http://www.afrucat.cat); [www.fruita.cat](http://www.fruita.cat)

## Otra información del proyecto

---

## Fechas del proyecto

---

## Presupuesto aprobado

---

Fecha inicio (mes-año): Noviembre 2015

Fecha final (mes-año): Setembre 2016

Estado actual: *Ejecutado*

**Presupuesto total: 23.500,00 €**

*Financiación DARP:* 9.376,50 €

*Financiación UE:* 7.073,50 €

*Financiación propia:* 7.050,00 €

### Con la financiación de:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

*Orden ARP/258/2015, de 17 de agosto, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y se convocan las correspondientes a 2015.*

*Id. proyecto: 93 2015*