

Projecte d'implantació de 4a gamma en el canal retail

Resum

Redacció d'un Projecte de Fruita 4ta gamma per al canal RETAIL, per tal d'incorporar la 4^a gamma, dins el sector de la fruita dolça catalana, com una línia de negoci viable.

Aquest projecte en que s'uneixen AFRUCAT, que representa el sector fructícola català, amb varies empreses del sector, definirà un projecte viable en IV gamma i la seva ficada en marxa (prova pilot), que es pretén realitzar en una segona fase.

La metodologia utilitzada en aquest projecte ha estat:

1.- Anàlisi de fonts secundàries.

A) Recollida d'informació indicativa de l'estat actual de la 4^a gamma en fruita: dades de producció, consum i venda a Catalunya, Espanya i internacional.

B) Recollida d'informació del sector de la fruita dolça a Catalunya.

2.- Entrevistes amb experts per tal de conèixer les limitacions tècniques del projecte. Per això s'ha realitzat una trobada amb l'IRTA al FRUITCENTRE on s'han analitzat les tendències, característiques tècniques i instal·lacions existents en relació a la producció de 4^a gamma en fruita.

3.- Anàlisi de l'oferta actual de 4^a gamma en fruita als linials de supermercats.

Objectius

Els objectius generals del projecte són els següents:

1.- Analitzar/decidir quin és el tipus de projecte de 4^a gamma a Catalunya.

2.- Definir el/s producte/es que es poden comercialitzar en 4^a gamma.

3.- Definir quin/s format/s són més adequats.

4.- Determinar packaging òptim

5.- Especificar el sistema de conservació

6.- Dissenyar el sistema de distribució més adient.

7.- Definir el preu/marge que pot aplicar-se al canal retail.

8.- Determinar la quota de mercat d'aquesta nova línia de productes- IV gamma.

Els objectius específics són:

Fomentar i facilitar el consum de fruita de 4^a gamma entre la població apropant el producte al consumidor.

Donar a conèixer i promocionar les varietats de fruita dolça catalana

Crear marca de grup

Donar a conèixer i estimular als membres d'Afrucat envers la creació d'un nou producte per ells mateixos, implantant la 4^a gamma dins la seva cartera de productes.

Conclusions

La implantació de productes de fruita de 4^a gamma en el canal retail es troba encara en un procés incipient. Tot i que els estudis reflecteixen una tendència positiva, si analitzem la realitat, tal i com hem fet

en aquest estudi, el consum a casa nostra, a diferència d'altres àmbits internacionals, és encara escàs. Aquest fet, juntament amb la realitat del sector productiu de la fruita dolça a Catalunya ens fa plantejar

- una proposta que dinamitzi la mirada del sector envers la fruita de 4^a gamma.
Així doncs, la contribució d'aquesta proposta se centra en els següents aspectes:
- Obrir una nova línia de negoci per al sector no explotat fins al moment, que treballi:
 - el marge,
 - el valor afegit
 - el sabor
 - la marca
 - productes de km0
 - la comoditat
 - la sostenibilitat
 - la qualitat de producte

Millorar els punts febles del sector, guanyant diversificació, que els sector productiu arribi a la comercialització amb una millora dels resultats finals, especialització de la producció amb la dedicació de part d'aquesta producció a la 4^a gamma.

- Obertura de nous mercats principalment de proximitat, on es detecta un llarg camí per recórrer.

Per aconseguir aquests objectius es planteja abordar el sector retail, mitjançant l'obertura de punts de venda al carrer, de fruita de quarta gamma i suc.

Líder del Grup Operatiu

Entitat: **AFRUCAT**

E-mail de contacte:

direccio@afrucat.com

Tipologia d'entitat:

Agrupació o associació de productors agraris

Àmbit/s temàtic/s d'aplicació

FRUITA DOLÇA

Àmbit/s territorial/s d'aplicació

Província/es

Tarragona
Lleida
Girona
Barcelona

Comarca/ques

Tarragonès
Segrià
Ribera d'Ebre
Pla d'Urgell
Maresme
Barcelonès
Baix Empordà

Difusió del projecte (publicacions, jornades, multimèdia...)

Pàgina Web

Publicació a la revista Vadefruita.

Pàgina web del projecte

www.afrucat.cat; www.fruita.cat

Altra informació del projecte

Dates del projecte

Pressupost aprovat

Data d'inici (mes-any): Novembre 2015

Data final (mes-any): Setembre 2016

Estat actual: *Executat*

Pressupost total: 23.500,00 €

Finançament DARP: 9.376,50 €

Finançament UE: 7.073,50 €

Finançament propi: 7.050,00 €

Amb el finançament de:



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



**Fons Europeu Agrícola
de Desenvolupament Rural:**
Europa inverteix en les zones rurals

Projecte finançat a través de l'Operació 16.01.01 (Cooperació per a la innovació) a través del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

Ordre ARP/258/2015, de 17 d'agost, per la qual s'aproven les bases reguladores dels ajuts a la cooperació per a la innovació a través del foment de la creació de grups operatius de l'Associació Europea per a la Innovació en matèria de productivitat i sostenibilitat agrícoles i la realització de projectes pilot innovadors per part d'aquests grups, i es convoquen els corresponents a 2015.

Id. projecte: 93 2015