

Creación de la marca "Tapones de finca" para incentivar la utilización de corcho de proximidad y el incremento de la competitividad en bodegas de la DO Empordà

Resumen

El proyecto consiste en establecer un método organizativo para facilitar el aprovechamiento del corcho de proximidad por parte de las bodegas integradas dentro de la Denominación de Origen Empordà así como proponer una estrategia de comercialización que ponga en valor este corcho catalán extraído en el área de influencia del territorio de la DO Empordà. El proyecto propiciará las relaciones entre propietarios de corcho catalán, preparadores de corcho, industriales fabricantes de tapones, centros de investigación y bodegas usuarios de estos tapones.

Objetivos

- Garantizar la regeneración de las masas forestales
- Aumentar las explotaciones forestales de alcornoques en Cataluña
- Defender los valores ecológicos, medioambientales, sociales y emocionales del tapón de corcho.
- Realizar mayores esfuerzos en inversiones en I + D + I, tanto a nivel de producto, tecnologías y de nuevas aplicaciones.
- Penetrar en nuevos mercados emergentes y en nuevos países del Nuevo Mundo del vino.
- Construir una estrategia de comunicación para incidir positivamente en la imagen del corcho catalán.
- Ofrecer un nuevo producto vitivinícola (botella de vino) de proximidad, donde tanto el vino como el tapón se han elaborado en el propio entorno de la DO Empordà.

Conclusiones

Se concluye que la fase de ejecución y preparación del proyecto ha obtenido los resultados deseados ya que se ha obtenido la información de la calidad y superficie de las fincas propiedad de las bodegas interesados en la iniciativa. Una vez se ejecute el proyecto se considera muy probable un ligero incremento de ventas dada la preferencia de los consumidores catalanes hacia productos de proximidad. El proyecto ha facilitado el establecimiento de interacciones entre bodegas y proveedores de tapones y preparadores. Hasta la fecha eran pocas las bodegas que demandaban corcho catalán y a través de esta iniciativa la demanda de este producto de proximidad ha aumentado. En la fase de ejecución del proyecto se comprobará exactamente la reducción de costes derivados de la compra de corcho de proximidad. A raíz de las conversaciones con los preparadores, se manifiesta que el precio de la materia prima no será superior al de otras zonas de España, por lo tanto con un descenso del coste de la materia prima es evidente que la competitividad irá en aumento .

Líder del Grupo Operativo

Entitat: **CONSELL REGULADOR DO EMPORDÀ**

E-mail de contacte:

info@doemporda.cat

Tipologia d'entitat:

Àmbit/s temàtic/s de aplicació

Àmbit/s territorial/es de aplicació

Farming / forestry competitiveness and
Supply chain, marketing and consumpt

Provincia/s
Girona

Comarca/s
Baix Empordà
Alt Empordà

Difusión del proyecto (publicaciones, jornadas, multimedia...)

jornada de difusió a periodistes, presentació a premsa i demostració de pela de suro,

Página web del proyecto

<http://www.doemporda.cat/ca/actualitat/n/157-cellers-de-la-do-emporda-taparan-els-seus-vin.html>

Otra información del proyecto

El projecte ja es troba en fase d'execució i la difusió és summament important ja que un dels seus objectius és donar publicitat de la iniciativa per tal que la coneguin els consumidors. Es pot contactar amb DO Empordà o Institut Català del Suro per ampliar la informació.

Fechas del proyecto

Fecha inicio (mes-año): Marzo 2017
Fecha final (mes-año): Septiembre 2017
Estado actual: *Ejecutado*

Presupuesto aprobado

Presupuesto total:	11.250,00 €
<i>Financiación DARP:</i>	<i>4.488,75 €</i>
<i>Financiación UE:</i>	<i>3.386,25 €</i>
<i>Financiación propia:</i>	<i>3.375,00 €</i>

Con la financiación de:

Proyecto financiado a través de la Operación 16.01.01 (Cooperación para la innovación) a través del Programa de desarrollo rural de Catalunya 2014-2020.

Ordre ARP/96/2016, de 27 de abril, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas a la cooperación para la innovación a través del fomento de la creación de grupos operativos de la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas y la realización de proyectos piloto innovadores por parte de estos grupos, y se convocan las correspondientes a 2016.

Id. proyecto: '06 2016